

Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

Hábitos
andaluz
deporte



Empresa Pública de Deporte Andaluz
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte . – 1ª ed. – Sevilla :
Empresa Pública de Deporte Andaluz , 2009
114 p.

ISBN 978-84-692-5424-0

1. Deportes – Andalucía - Estadísticas

1ª edición 2009
Sevilla

Edita:
Empresa Pública de Deporte Andaluz
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
Junta de Andalucía

Hábitos
andaluz
deporte

Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

INDICE

PORTADA	1
FICHA CATALOGRÁFICA	2
ÍNDICE	3
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	4
HÁBITOS DEPORTIVOS DE LOS ANDALUCES	7
Ocio y tiempo libre de los andaluces	7
Tasas de práctica	9
Deportes más practicados	23
El paseo	31
Formas de hacer deporte	33
Equipamiento deportivo en los hogares andaluces	51
Gasto en deporte	52
DIMENSIÓN SUBJETIVA DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN ANDALUCÍA	54
Motivos para practicar deporte	54
Motivos para no practicar deporte	58
Motivos de abandono de la práctica deportiva	61
Dimensión competitiva de la práctica deportiva	65
Práctica deportiva sin competir	65
Participación en competiciones federadas	66
Participación en competiciones no federadas	68
Forma física de los andaluces	69
LA IMAGEN DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA	76
Imagen e interés por el deporte en Andalucía	76
Infraestructuras deportivas en Andalucía	81
PARTICIPACIÓN PASIVA Y DIFUSIÓN DEPORTIVA	89
Espectáculos deportivos	89
Medios de difusión	92
Desplazamientos	101
RESUMEN DE INDICADORES	103
Indicadores de demanda deportiva activa	103
Indicadores de demanda deportiva pasiva	108
CONCLUSIONES	111
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115

1.OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte viene realizando desde 1999 la encuesta “Hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte”. El objetivo principal de esta encuesta es, obtener información primaria para describir la participación en actividades físico-deportivas, entre la población adulta de Andalucía. Otros objetivos más concretos son, conocer las actitudes de los andaluces hacia el deporte y analizar la imagen que tienen de la oferta deportiva en nuestra Comunidad. En definitiva se trata de obtener un diagnóstico que ayude a identificar los aspectos fuertes y las limitaciones de la política deportiva en Andalucía.

Las encuestas sobre hábitos deportivos de la población andaluza que se han realizado hasta el momento, han tomado como referente las encuestas de hábitos deportivos de ámbito nacional, patrocinadas por el Consejo Superior de Deportes y dirigidas por el profesor García Ferrando. Sin embargo, existen ciertas diferencias metodológicas que se deben tener en cuenta a la hora de establecer comparaciones entre los resultados que se dan para Andalucía en ambos estudios. En la tabla 1.1 se resumen las principales diferencias:

Tabla 1.1. Principales diferencias entre las encuestas de hábitos deportivos que realiza el Consejo Superior de Deportes y las que realiza la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

	Encuestas realizadas por el Consejo Superior de Deportes	Encuestas realizadas por la Consejería de Turismo Comercio y Deporte
Ámbito geográfico	Ámbito nacional. Los datos que se obtienen para Andalucía están basados en una muestra 1.010 personas.	Ámbito autonómico. Muestra diseñada específicamente para Andalucía de 3.192 personas.
Población objeto de estudio	Población española con edades comprendidas entre 15 y 74 años.	Población andaluza de 16 y más años.
Marco temporal	Se considera practicante a aquellas personas que practican deporte en la actualidad.	Se considera practicante a aquellas personas que han realizado alguna actividad deportiva en los últimos doce meses.

La metodología que se ha seguido en esta encuesta es similar a la utilizada en las encuestas de 1999 y 2002, con la salvedad de que en este caso se ha ampliado la muestra para obtener resultados representativos a nivel provincial. La recogida de datos se hizo mediante entrevistas

personales y tuvo lugar durante el mes de noviembre de 2007. Se realizaron 3.192 encuestas repartidas entre las ocho provincias andaluzas. En cada provincia, se hizo un muestreo aleatorio estratificado por tamaño de municipio, género y grupos de edad. El error muestral para el total de la Comunidad Autónoma es aproximadamente de $\pm 1,7\%$, con un nivel de confianza del 95% y bajo el supuesto $P=Q=0,5$. Por provincias, los niveles de error se sitúan entorno al $\pm 5\%$.

En la tabla 1.2, podemos ver como se distribuye la muestra por provincias, grupos de edad, nivel de estudios y tamaño de municipio.

Tabla 1.2 Distribución de la muestra según provincia, género, grupos de edad, nivel de estudios y tamaño de municipio

	<i>Tamaño muestral</i>	<i>Porcentaje</i>
Provincia (*)		
Almería	399	12,50
Cádiz	397	12,44
Córdoba	401	12,56
Granada	399	12,50
Huelva	398	12,47
Jaén	399	12,50
Málaga	399	12,50
Sevilla	400	12,53
Género		
Hombre	1566	49,06
Mujer	1626	50,94
Grupos de edad		
16 a 25	573	17,95
26 a 45	1261	39,51
46 a 65	790	24,75
Más de 65	568	17,79
Nivel de estudios		
Sin estudios	402	12,59
Primaria	1323	41,45
Secundaria	962	30,14
Universidad	505	15,82
Tamaño de municipio		
< 10.000	860	26,94
10.000-50.000	912	28,57
50.000-100.000	293	9,18
> 100.000	1127	35,31
Total	3192	100

(*) Para el cálculo de los estimadores del total de la Comunidad Autónoma, la muestra se ha ponderado para garantizar la representatividad de cada provincia dentro de la misma.

Para la recogida de datos y con el objeto de facilitar comparaciones, se ha mantenido la estructura del cuestionario utilizado en las encuestas anteriores. No obstante, también se han añadido algunas cuestiones y modificado otras, para adaptarlo a las necesidades de información actuales.

Con los datos obtenidos y haciendo uso del paquete estadístico SPSS 14.0, se ha realizado un análisis descriptivo y se han calculado los principales indicadores de demanda deportiva activa y pasiva. Los resultados se presentan mediante tablas y gráficos y se han estructurado en cinco partes:

1. Hábitos deportivos de los andaluces. Donde se estudiarán las principales tasas de participación deportiva de los andaluces, los deportes más practicados, lugares y formas de practicar deporte, gasto medio por persona en artículos o práctica deportiva, etc.
2. Dimensión subjetiva de la práctica deportiva en Andalucía. En este apartado se analizarán las principales causas para practicar o no practicar deporte, se cuantificará la participación en competiciones deportivas y se evaluará la forma física de los andaluces.
3. Imagen del deporte en Andalucía. En esta sección se verá el interés que los andaluces muestran por el deporte y su opinión sobre la disponibilidad de instalaciones deportivas.
4. Participación pasiva y difusión deportiva. Donde se estudiarán aspectos como la asistencia a espectáculos deportivos y la demanda de información deportiva a través de los medios escritos o audiovisuales.
5. Indicadores deportivos. Se ha elaborado un conjunto de indicadores con el objetivo de resumir la información más relevante obtenida en este estudio y evaluar su evolución en el tiempo.

Cuando que ha sido posible y los resultados han sido significativos, se han establecido comparaciones con los datos obtenidos en la anterior encuesta de 2002 y con la realizada para el conjunto nacional, por García Ferrando, en 2005. La explotación de preguntas con posibilidad de varias respuestas por parte del entrevistado, da lugar a tablas con porcentajes que no suman 100, por lo que para distinguirlas del resto, no se ha incluido la fila o columna "Total".

2. HÁBITOS DEPORTIVOS DE LOS ANDALUCES

2.1. Ocio y tiempo libre de los andaluces

El ocio y el tiempo libre constituyen una parcela fundamental de las actividades realizadas en la sociedad contemporánea, dedicándoseles numerosos estudios y análisis debido a las repercusiones sociales y económicas que comportan. Para analizar el deporte en todos sus contextos, es necesario determinar qué lugar ocupa entre las actividades de ocio y tiempo libre de los andaluces. Este apartado se dedica precisamente a estudiar en qué ocupan los andaluces su tiempo libre y qué parte de él dedican al deporte.

Para configurar de forma más completa el espectro de actividades a las que los andaluces dedican su tiempo libre se ha ampliado este listado de actividades con respecto a pasadas encuestas. Se han añadido actividades como *ir de copas*, *ir de compras a centros comerciales* y por supuesto las actividades de ocio digital que cada vez adquieren más importancia, *videojuegos* e *Internet, chatear*.

Los resultados presentados en la tabla 2.1 muestran los porcentajes de población que practican las actividades por las que se ha preguntado en la encuesta. Se puede comprobar que las actividades más frecuentes son *estar con la familia* y *ver la televisión* (56,16% y 54,63%, respectivamente); en tercer lugar se encuentra *andar/pasear*, con un 42,11%. El *hacer deporte* aparece en séptimo lugar, con un 23,01%. El 16,49% de los andaluces ocupa parte de su tiempo libre en ver deporte. Las nuevas actividades incluidas en la encuesta aparecen con porcentajes muy altos, el 16,35% de los andaluces dedica su tiempo libre a Internet o chatear, mientras que el 13,82% a ir de compras a centros comerciales.

Tabla 2.1 Actividades en las que los andaluces ocupan su tiempo libre

<i>Actividad</i>	<i>2007</i>	<i>2002</i>
Estoy con la familia	56,16	76,4
Veo la televisión	54,63	75,6
Andar/pasear	42,11	2,8
Tareas domésticas	32,23	-
Leo libros, revistas	31,07	-
Estoy con los amigos/as	30,84	55,3
Hago deporte	23,01	27,0
Escucho música	20,95	46,2
Voy al cine	19,99	34,4
Ir de copas	19,19	-
Oigo la radio	17,83	44,9
Veo deporte	16,49	33,3
Internet, chatear	16,35	1,1
Viajar	16,09	-
Ir de compras a centros comerciales	13,82	-
Salgo al campo, voy de excursión	12,11	35,8
Hago trabajos manuales	10,05	21,1
No hago nada especial	8,67	11,2
Salgo con mi novia/o o alguna chica/o	8,23	16,4
Voy a bailar	7,7	25,2
Me ocupo del jardín	6,11	8,1
Videojuegos	4,95	-
Voy a alguna asociación o club	4,16	9,7
Voy al teatro	4,14	9,4
Otras actividades	4,13	1,5
Asistir a actos culturales (conferencias, exposiciones ...)	3,93	9,1
Asistir a conciertos, ópera, ...	3,18	9,1
Servicios de estética	2,89	
Toco un instrumento musical	1,95	7,8
Actividades humanitarias	1,73	
Voy a reuniones políticas	0,98	4,5

Estudiando la frecuencia con la que se realizan las actividades en el tiempo libre, aquellas que se pueden realizar en casa, y se relacionan con la vida íntima y familiar son las que presentan una mayor frecuencia; *estar con la familia* y *ver la televisión*, el 86,45% y 90,2% de los encuestados, respectivamente, dice realizarlas prácticamente todos los días.

Analizando la práctica deportiva como actividad de ocio observamos que el 26,35% de los andaluces que realizan esta práctica lo hace casi todos los días, mientras el 52,84% lo hace 2 o 3 veces a la semana. En cuanto a la práctica pasiva del deporte, *ver deporte*, el 40,04% de los andaluces que dice dedicar parte de su tiempo libre a esta actividad, lo hace 2 o 3 veces a la semana.

Tabla 2.2 Frecuencia de las diez actividades en los que los andaluces ocupan el tiempo libre

	<i>Prácticamente todos los días</i>	<i>2-3 veces a la semana</i>	<i>Una vez a la semana/ fines de semana</i>	<i>En vacaciones</i>	<i>Con menos frecuencia</i>	<i>Total</i>
Estoy con la familia	86,45	5,49	6,46	0,86	0,74	100
Veo la televisión	90,2	7,25	1,57	0,06	0,93	100
Andar / pasear	62,75	24,91	8,5	1,35	2,48	100
Tareas domésticas	79,57	13,06	5,89	0,39	1,08	100
Leo libros, revistas	55,71	24,08	12,45	1,43	6,33	100
Estoy con los amigos/as	44,4	33,09	20,66	0,31	1,54	100
Hago deporte	26,35	52,84	16,23	1,25	3,33	100
Escucho música	79,85	14,09	5,45	-	0,61	100
Voy al cine	0,94	4,25	57,17	3,62	34,02	100
Ir de copas	5,14	8,46	72,64	1,16	12,6	100

2.2. Tasas de práctica

El análisis de la tasa de práctica deportiva andaluza se desarrollará en diferentes etapas. En primer lugar estudiaremos la situación de la práctica deportiva de Andalucía con respecto a Europa, en segundo lugar, la situación con respecto al resto de España y por último analizaremos la tasa de práctica andaluza atendiendo a diferentes variables y la evolución de la misma a lo largo del tiempo.

Las tasas de práctica en el contexto europeo

En este apartado estudiaremos la tasas de práctica de Andalucía en el contexto de los países de nuestro entorno, para ello haremos uso de las recomendaciones del proyecto COMPASS. El proyecto COMPASS es una iniciativa promovida por el Consejo de Europa y diversos organismos deportivos nacionales de los países participantes, cuyo objeto es “examinar los sistemas que existen para recoger y analizar datos sobre participación deportiva en los países europeos con vistas a identificar la forma de lograr una armonización que haga posible conseguir una mayor comparabilidad de los datos de los diferentes países europeos” (Gratton, 2000).

Siguiendo las recomendaciones del proyecto COMPASS, se ha clasificado la tasa de práctica en diferentes tipologías según su grado de dedicación y regularidad. Estas tipologías son:

Intensamente de modo competitivo y organizado: incluye a los que hacen deporte tres o más veces por semana, tienen licencia federativa y compiten en competiciones regladas.

Intensamente: aquellos que practicando deporte tres o más veces por semana, lo hacen sin orientación competitiva.

Regularmente de modo competitivo y organizado: aquellos que teniendo licencia federativa y participando en competiciones regladas, hacen deporte dos o tres veces por semana.

Regularmente de modo recreativo: corresponde a aquellos que hacen deporte dos o tres veces por semana sin orientación competitiva.

Irregularmente: corresponde a los que hacen deporte menos de una vez por semana.

Ocasionalmente: corresponde a los que hacen deporte sólo en vacaciones.

La tabla 2.3 nos muestra la situación de la práctica deportiva en Andalucía en comparación con los países europeos pertenecientes al proyecto COMPASS. Estas comparaciones deben de tomarse con precaución, ya que como observamos en la tabla, la población de referencia y el año en que se realizó el estudio no es el mismo en todos los casos.

Tabla 2.3. Tasas de práctica deportiva para Andalucía y varios países europeos

	<i>Andalucía</i>	<i>España</i>	<i>Italia</i>	<i>Holanda</i>	<i>Gran Bretaña</i>	<i>Suecia</i>	<i>Finlandia</i>
Intensamente de modo competitivo y organizado	1,80	2,7	2	8	5	12	6
Intensamente Regularmente de modo competitivo y organizado	15,43	15,8	3	8	13	25	33
Regularmente de modo recreativo	1,21	0,7	2	10	4	5	5
Irregularmente	14,74	13,5	3	6	6	17	29
Ocasionalmente	3,36	3,8	8	25	19	11	6
No practica	1,07	1,2	5	6	20	0	2
Población de referencia	62,40	62,3	77	37	34	30	19
Año	16 o más	15 a 74	16 y más	16 y más	16-75	16-70	16 y más
	2007	2005	1995	1995	1996	1997	1997-98

Nota: los datos para España proceden de García Ferrando (2005), los datos de los países europeos de COMPASS(2000)

Salvando las distancias comentadas anteriormente, señalar que los datos de Andalucía y España son los datos más recientes y aún así presentan una tasa de práctica inferior a la los países escandinavos, que son los que presentan una mayor tasa de práctica, seguidos por Gran Bretaña y Holanda. Si excluimos las prácticas ocasionales e irregulares, Andalucía presenta una de las mayores tasas de práctica (33,18%), siendo superada sólo por Suecia (59%) y Finlandia (73%).

Las tasas andaluzas de práctica en el contexto español

A la hora de comparar las tasas de práctica obtenidas de la *Encuesta de hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte 2007* y las tasas estimadas por García Ferrando (2005) para España, hay que tener en cuenta las siguientes matizaciones:

- o La tasa nacional toma como base la población de entre 15 y 74 años, mientras que la tasa andaluza hace referencia a la población de 16 o más años.
- o En la encuesta estatal se ha considerado practicante al que ha respondido afirmativamente a la pregunta *¿Practica usted actualmente algún deporte?*, en tanto que en la andaluza se han considerado como tales a **todos los que han respondido que han practicado alguna actividad deportiva durante los doce meses previos a la entrevista**. Con ello, en la encuesta andaluza se ha pretendido evitar problemas de estacionalidad y, al mismo tiempo, proporcionar a todos los entrevistados una referencia temporal sin ambigüedades.

Dado que en Andalucía se cuenta con un rango de edad más amplio que el que se ha usado en la encuesta nacional, es posible recalcular la tasa de práctica andaluza para el rango de edad de la tasa estatal, usando la pregunta *¿Practica usted actualmente algún deporte?* incluida en la encuesta para este fin. En la tabla 2.4 se puede observar una comparación entre este nuevo cálculo de la tasa andaluza y la tasa nacional. El valor de la tasa andaluza disminuye casi tres puntos porcentuales al reducir el marco temporal y el rango de edad de los encuestados. De esta forma, la tasa de práctica deportiva andaluza para la población de entre 15 y 74 años asciende al 33,44%, el mismo valor que estima García Ferrando para Andalucía en su estudio de 2005.

Tabla 2.4. Tasa de práctica deportiva adaptada a la encuesta nacional

<i>Andalucía, 2007</i>	<i>España, 2005</i>
33,44	37

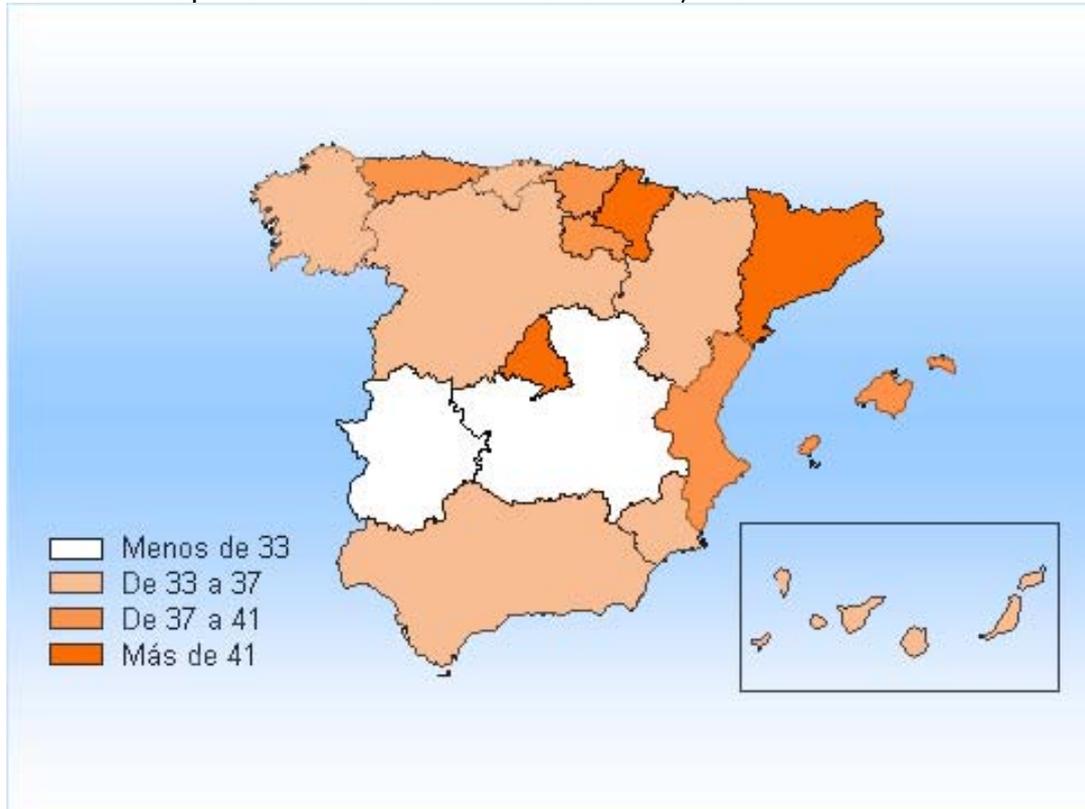
Nota: los datos para España proceden de García Ferrando (2005)

La tasa para Andalucía se ha calculado acotando la muestra a los encuestados de entre 15 y 74 años y usando la pregunta "¿Practica usted actualmente algún deporte?"

Para conocer la situación de la tasa de práctica andaluza con respecto al resto España, gráfico 2.1, recurrimos a las cifras por Comunidades Autónomas ofrecidas por García Ferrando en su estudio de 2005. A diferencia de lo que ocurría en el estudio de 2002, Andalucía (33%), aunque

con una tasa de práctica por debajo de la media española, no se encuentra entre las Comunidades Autónomas con menor tasa de práctica: Extremadura (29%) y Castilla la Mancha (30%). Las Comunidades Autónomas que presentan tasas de práctica por encima de la media son: Navarra (45%), Madrid y Cataluña (ambas con 43%).

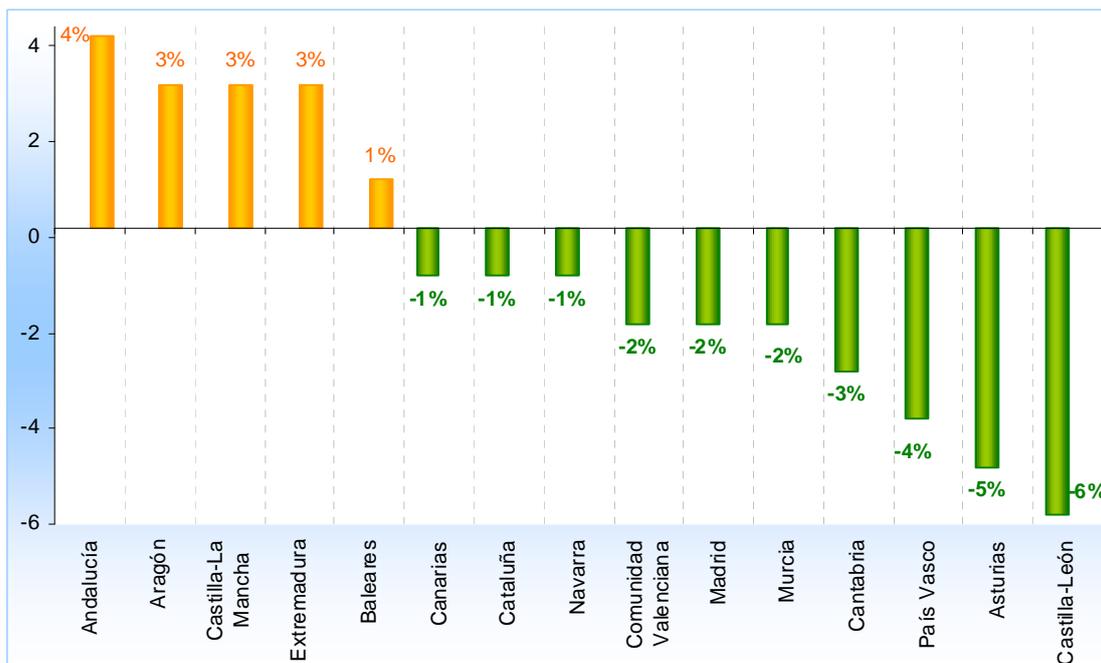
Gráfico 2.1. Tasas de práctica en las distintas Comunidades Autónomas, 2005



Nota: ODA con datos procedentes de García Ferrando (2005)

Comparando las tasas de práctica estimadas para cada Comunidad Autónoma en 2005 con las estimadas en 2000, gráfico 2.2, comprobamos que Andalucía es la que presenta el mayor incremento de tasa de práctica en todo el conjunto nacional. De las Comunidades Autónomas, sólo cuatro (Andalucía, Extremadura, Castilla La Mancha y Baleares) presentan un incremento positivo de sus tasas de práctica, dos comunidades no han sufrido variación en sus tasas (Rioja y Galicia) y en el resto de comunidades se producen un descenso. Los mayores descensos en la tasa de práctica los encontramos en las comunidades de Castilla León, Asturias y País Vasco.

Gráfico 2.2. Incremento de la tasa de práctica deportiva por comunidad autónoma (2000-2005)



Nota: ODA con datos procedentes de García Ferrando (2005) y García Ferrando (2001)

Evolución reciente de las tasas de práctica deportiva en Andalucía.

Como se ha comentado con anterioridad, para calcular la tasa de práctica deportiva en Andalucía, se ha utilizado como marco temporal los doce últimos meses previos a la encuesta. Por lo tanto, todos los resultados que se exponen a continuación se han calculado en base a este período de referencia.

En la tabla 2.5 se observa cómo ha evolucionado la tasa de práctica deportiva andaluza en el período 1999-2007. En el año 2007, el 37,60% de los andaluces dice haber realizado alguna actividad físico-deportiva, de este porcentaje un 22,40% ha practicado un solo deporte y un 15,20% ha practicado varios.

Si comparamos estos datos con los obtenidos en las dos encuestas anteriores, se observa que, mientras en el período 1999-2002, la tasa de práctica sufrió un ligero descenso (aproximadamente un punto porcentual), en el período 2002-2007 el porcentaje de andaluces que practican deporte aumenta en casi cinco puntos porcentuales. Elevando estos porcentajes a la población total (gráfico 2.3), se concluye que en Andalucía, desde 1999 hasta 2007, ha aumentado la población que practica deporte o actividad física en más de quinientas mil personas.

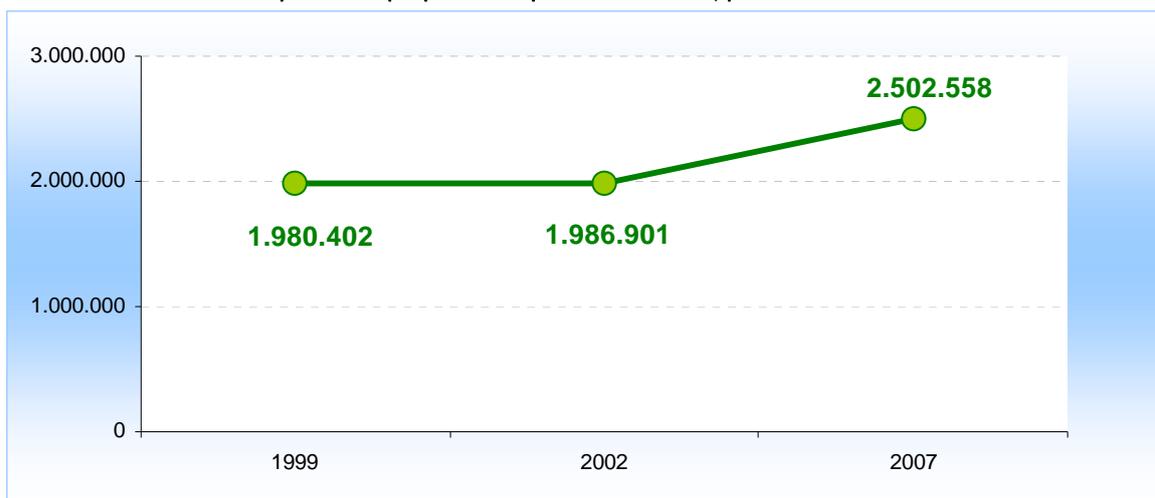
En cuanto a las tasas de abandono, el 13,58% de los andaluces señala que antes practicaba deporte pero no en los últimos doce meses. Esta cifra supone un aumento de 7 puntos porcentuales respecto a la tasa de abandono estimada en 2002, y se sitúa prácticamente al mismo nivel que en 1999.

La tasa de no práctica alcanza un valor del 48,82%, 12 puntos menos que el valor estimado en 2002.

Tabla 2.5. Evolución de la tasa de práctica deportiva en los últimos doce meses

	2007	2002	1999
Practica deporte	37,6	32,4	33,6
<i>Practica uno</i>	22,4	22,6	22,5
<i>Practica varios</i>	15,2	9,8	11,1
No practica ninguno	48,82	61	53,2
Antes practicaba pero no en los últimos doce meses	13,58	6,6	13,2
Total	100	100	100

Gráfico 2.3. Evolución de la población que practica deporte en Andalucía, período 1999-2007



Nota: Para estimar el total de población que practica deporte, se han usado los datos de los padrones municipales de los años correspondientes.

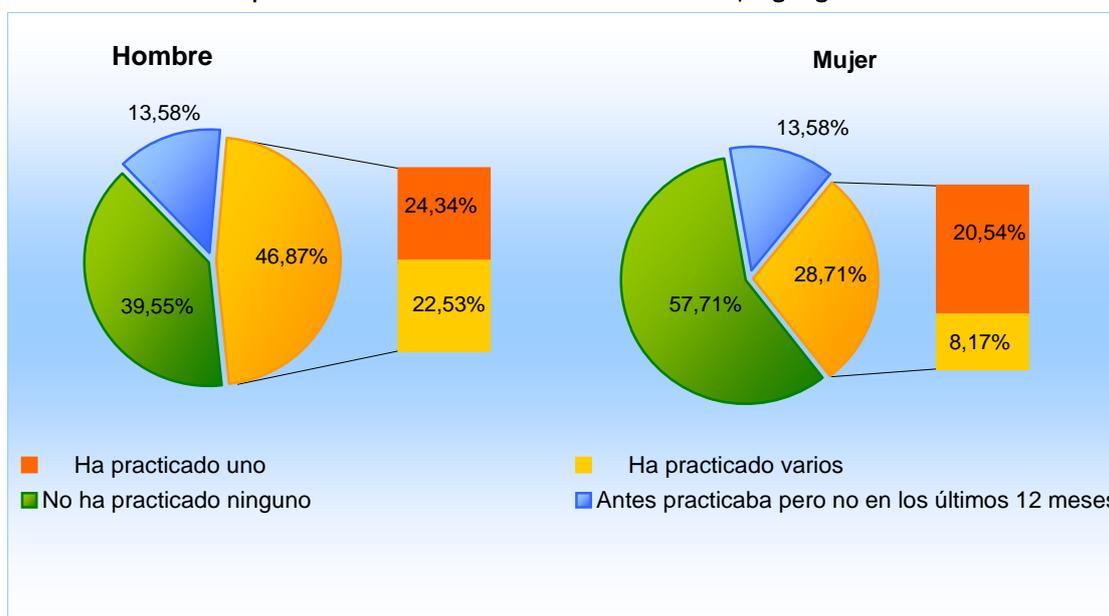
Desagregando la práctica deportiva en los últimos doce meses según género (gráfico 2.4), observamos grandes diferencias entre hombres y mujeres. Mientras que el 46,87% de los hombres dice haber practicado deporte en los últimos doce meses, en el caso de las mujeres, este porcentaje es sólo el 28,71%.

Si se tiene en cuenta el número de modalidades deportivas practicadas, se observa que el 24,34% de los hombres y el 20,54% de las mujeres han practicado un deporte. En el caso de la tasa de práctica de varios deportes, las diferencias son más acusadas, obteniéndose un 22,53% para los hombres y un 8,17% para las mujeres.

La tasa de abandono es similar para hombres y mujeres (13,58%). No ocurre lo mismo con la tasa de no práctica, que al igual que ocurría en las encuestas anteriores sigue siendo mucho mayor entre las mujeres, llegando a alcanzar el 57,71%.

Hay que destacar el aumento en la práctica, tanto de hombres como de mujeres, con respecto a las tasas calculadas en 2002. La tasa de práctica deportiva en la mujer ha pasado del 22,6% al 28,71%, mientras que la de los hombres ha pasado del 42,90% al 46,87%. Esto supone un aumento de 4 puntos en la tasa de práctica masculina y de 6,1 puntos en la femenina.

Gráfico 2.4 Práctica de deporte o actividad física en los últimos doce meses, según género



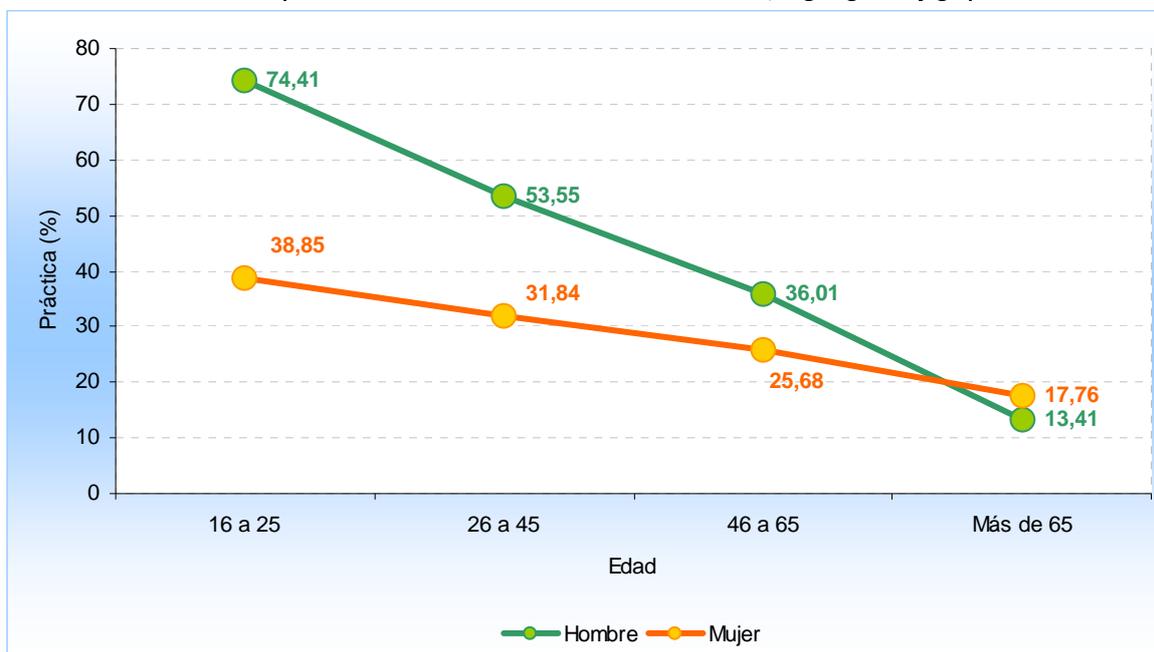
Atendiendo a la edad de los encuestados, se obtiene que los más jóvenes son quienes practican más deporte; el 57,22% de los andaluces de entre 16 y 25 años ha practicado deporte en los últimos 12 meses. También es en este segmento de edad, en el que más variedad de deportes se practica, ya que el 24,68% de los encuestados de entre 16 y 25 años ha practicado varios deportes. En cuanto a la tasa de abandono, el valor más alto (15,71%) lo encontramos en los andaluces con edades comprendidas entre los 26 y 45 años.

Tabla 2.6. Práctica de deporte o actividad física en los últimos doce meses, según grupos de edad

	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
Practica deporte	57,22	42,77	30,69	15,91
<i>Practica uno</i>	32,54	22,99	21,08	12,66
<i>Practica varios</i>	24,68	19,78	9,61	3,25
No practica ninguno	28,67	41,52	55,98	75,40
Antes practicaba pero no en los últimos 12 meses	14,10	15,71	13,33	8,69
Total	100	100	100	100

Quando se cruzan las variables género y edad con la tasa de práctica deportiva (gráfico 2.5), se observan grandes diferencias en el grupo de edad más joven. El 38,85% de las mujeres de entre 16 a 25 años practican deporte, frente al 74,41% de los hombres. Estas diferencias se van reduciendo al aumentar la edad, llegándose a invertir la tendencia en el grupo de personas de más de 65 años, en el que el 17,76% de las mujeres practica deporte, frente al 13,41% de los hombres.

Gráfico 2.5. Práctica de deporte o actividad física en los últimos doce meses, según género y grupos de edad



El nivel de estudios es una variable fundamental que afecta a la tasa de práctica deportiva. El 57,26% de los encuestados con estudios universitarios y el 51,30% de los encuestados con estudios secundarios han practicado algún deporte en los últimos doce meses; sin embargo, sólo

el 27,96% de los encuestados con estudios primarios practica deporte, y en el caso de los encuestados sin estudios esta tasa es del 13,08%.

Tabla 2.7. Práctica de deporte o actividad física en los últimos doce meses, según nivel de estudios

	<i>Sin estudios</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Universidad</i>
Practica deporte	13,08	27,96	51,30	57,26
Practica uno	10,81	19,47	28,24	28,58
Practica varios	2,27	8,49	23,06	28,68
No practica ninguno	80,00	58,55	32,70	27,94
Antes practicaba pero no en los últimos 12 meses	6,92	13,49	16,00	14,80
Total	100	100	100	100

Atendiendo al tamaño de municipio de residencia, también se observan diferencias significativas en la práctica de actividad física o deporte. Como se puede ver en la tabla 2.8, los municipios de menos de 10.000 habitantes son los que presentan una tasa de práctica más baja (30,51%), en el lado opuesto están los municipios de más de 100.000 habitantes, donde el 42,64% de la población afirma haber practicado deporte en los últimos doce meses. Esto supone una diferencia de más de doce puntos porcentuales entre las tasas de práctica de los municipios más pequeños y las tasas obtenidas para los grandes núcleos urbanos.

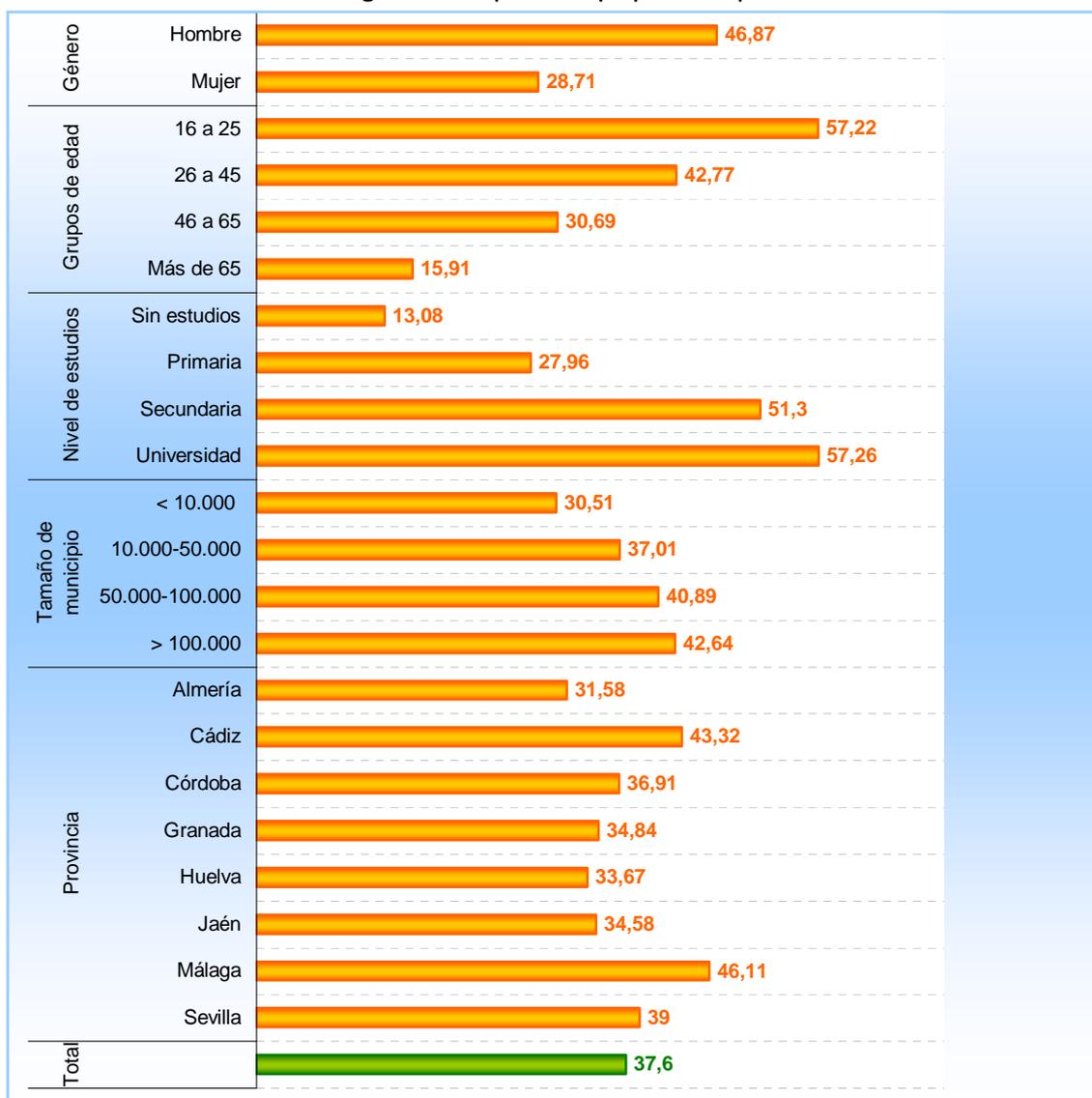
Tabla 2.8. Práctica de deporte o actividad física en los últimos doce meses, según tamaño de municipio

	<i>< 10.000</i>	<i>10.000-50.000</i>	<i>50.000-100.000</i>	<i>> 100.000</i>	<i>Total</i>
Practica deporte	30,51	37,01	40,89	42,64	37,60
Practica uno	20,07	21,72	21,19	24,96	22,39
Practica varios	10,44	15,28	19,70	17,69	15,21
No practica ninguno	53,83	51,31	50,93	42,56	48,82
Antes practicaba pero no en los últimos 12 meses	15,66	11,68	8,18	14,80	13,58
Total	100	100	100	100	100

Como ya se comentó con anterioridad, este estudio presenta como novedad, con respecto a los realizados en 1999 y 2002, la posibilidad de obtener datos a nivel provincial. En el gráfico 2.6, se obtiene una visión general del grado de participación deportiva en las distintas provincias andaluzas. La provincia donde más se practica deporte es Málaga, el 46,11% de los malagueños ha practicado algún deporte en los últimos 12 meses, seguido por Cádiz y Sevilla, con una tasa del 43,32% y 39% respectivamente.

En el gráfico 2.7, se han representado las principales características sociodemográficas, de la población que practica deporte en Andalucía. A modo de resumen se podría concluir que los andaluces que más practican deporte son los hombres, con edades comprendidas entre los 16 y los 25 años, con estudios universitarios y residentes en municipios de más de 100.000 habitantes.

Gráfico 2.7. Características sociodemográficas de la población que practica deporte en Andalucía



Tasa de abandono de la práctica deportiva en Andalucía

Además de estudiar la tasa de práctica deportiva, es muy importante analizar la tasa de abandono, aquellas personas que habiendo practicado deporte han dejado de hacerlo en los últimos doce meses. En la tabla 2.9 se muestra, para aquellos que han abandonado la práctica deportiva, cuánto tiempo practicaron deporte antes de dejarlo. Más de la mitad de los andaluces que han abandonado la práctica del deporte (53,77%) lo practicaron durante más de 6 años antes de dejarlo. Este porcentaje es mayor en el caso de los hombres, pues el 64,11% de los que ahora no practican deporte, anteriormente lo hicieron durante más de 6 años. En el caso de las mujeres el porcentaje es del 43,72%.

Tabla 2.9. Cuánto tiempo practicó deporte antes de abandonarlo, según género

	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Total</i>
Menos de un año	1,91	6,51	4,25
Entre uno y dos años	6,22	15,81	11,08
Entre 2 y 4 años	14,83	22,79	18,87
Entre 4 y 6 años	12,92	11,16	12,03
Más de 6 años	64,11	43,72	53,77
Total	100	100	100

En la tabla 2.10 se observa cuánto tiempo practicaron deporte, aquellos que lo han abandonado, en función de la edad de los encuestados. Se observa que el 35,44% de los encuestados de entre 16 y 25 años, que ha abandonado la práctica deportiva, hizo deporte entre 2 y 4 años antes de dejarlo. El 47,69% del grupo de 26 a 45 años practicó deporte más de 6 años antes de dejarlo, así como el 74,76% del grupo de 46 a 65 años y el 69,39% del grupo de más de 65 años.

Tabla 2.10. Cuánto tiempo practicó deporte antes de abandonarlo, según edad

	<i>16 a 25</i>	<i>26 a 45</i>	<i>46 a 65</i>	<i>Más de 65</i>
Menos de un año	5,06	5,13	4,85	-
Entre uno y dos años	24,05	10,77	2,91	10,20
Entre 2 y 4 años	35,44	17,95	8,74	16,33
Entre 4 y 6 años	5,06	18,46	8,74	4,08
Más de 6 años	30,38	47,69	74,76	69,39
Total	100	100	100	100

Atendiendo al nivel de estudios de los encuestados, el 56,34% de éstos que tienen estudios universitarios y han abandonado la práctica deportiva, hicieron deporte durante más de 6 años

antes de dejarlo. En el caso de los que no tienen estudios este porcentaje es del 51,85%, del 56,65% con estudios primarios y del 48,68% con estudios secundarios.

Tabla 2.11. Cuánto tiempo practicó deporte antes de abandonarlo, según nivel de estudios

	<i>Sin estudios</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Universidad</i>
Menos de un año	3,70	4,62	3,29	7,04
Entre uno y dos años	14,81	12,14	11,18	7,04
Entre 2 y 4 años	18,52	16,76	23,68	14,08
Entre 4 y 6 años	11,11	9,83	13,16	15,49
Más de 6 años	51,85	56,65	48,68	56,34
Total	100	100	100	100

Teniendo en cuenta la provincia de residencia, la tendencia se mantiene y la mayoría de los encuestados que ha abandonado la práctica deportiva hizo deporte durante más de 6 años, destacando Huelva y Sevilla, donde los porcentajes son 61,11 y 66,67%, respectivamente.

Tabla 2.12. Cuánto tiempo practicó deporte antes de abandonarlo, por provincias

	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Granada</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
Menos de un año	1,92	10,53	5,56	7,21	3,70	4,65	-	4,76
Entre uno y dos años	11,54	15,79	22,22	9,91	11,11	11,63	11,54	4,76
Entre 2 y 4 años	17,31	15,79	11,11	18,92	14,81	27,91	19,23	19,05
Entre 4 y 6 años	13,46	5,26	5,56	14,41	9,26	11,63	13,46	4,76
Más de 6 años	55,77	52,63	55,56	49,55	61,11	44,19	55,77	66,67
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

La tabla 2.13 muestra la edad media a la que los encuestados abandonaron la práctica deportiva; en general, esta edad media se sitúa entorno a los 29 años, encontrándose ligeras diferencias entre hombres y mujeres: las mujeres la abandonaron pasados los 28 años y los hombres a los 30.

Tabla 2.13. Edad media de abandono de la práctica deportiva, según género

	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Total</i>
Media	30,06	28,60	29,32

La tabla 2.14 muestra la distribución de la edad de abandono de la práctica deportiva por género, el 37% de los hombres abandonó la práctica entre los 16 a 25 años, mientras que el 43,26% de las mujeres lo hizo a esa edad. El 40% de los hombres y el 31,16% de las mujeres abandonaron la práctica entre los 26 y los 45 años.

Tabla 2.14. Distribución de la edad de abandono de la práctica deportiva, según género

<i>Edad de abandono</i>	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Total</i>
Menos de 16	9,52	11,16	10,35
16 a 25	37,14	43,26	40,24
26 a 45	40,00	31,16	35,53
46 a 65	11,43	13,02	12,24
Más de 65	1,90	1,40	1,65
Total	100	100	100

Edad de comienzo de la práctica deportiva en Andalucía

Otro factor importante en el estudio de la práctica deportiva es la edad a la que se comienza a practicar deporte o actividad física. En la tabla 2.15 se muestra que esta edad media de comienzo son los 17 años, pero si atendemos al género se observa una gran diferencia entre hombres y mujeres: los hombres empezaron a practicar deporte alrededor de los 14 años, mientras que las mujeres lo hicieron sobre los 21.

Tabla 2.15. Edad media a la que se comienza a practicar actividad física, según género, edad, nivel de estudios y provincias.

	<i>Edad Media</i>
Hombre	14,04
Mujer	21,12
16 a 25	10,16
26 a 45	14,33
46 a 65	23,15
Más de 65	37,71
Sin estudios	37,01
Primaria	20,57
Secundaria	13,61
Universidad	13,84
Almería	11,83
Cádiz	17,13
Córdoba	14,21
Granada	15,54
Huelva	17,09
Jaén	22,25
Málaga	17,61
Sevilla	20,06
<i>Total</i>	<i>17</i>

Teniendo en cuenta la edad de los encuestados, se observa que cuanto mayor es la edad actual del encuestado, más tarde empezó a practicar deporte. Los jóvenes de entre 16 a 25 años comenzaron a practicar deporte a los 10 años: el grupo de edad de entre 26 a 45 empezó a los 14, el grupo de 46 a 65 empezó a los 23, y los mayores de 65 empezaron a los 37 años.

El nivel de estudios también afecta a la edad de comienzo en la práctica deportiva, hay una relación inversa, a mayor nivel de estudios la edad de comienzo en esta práctica es menor.

Estudiando la edad de comienzo en la práctica deportiva en función de la provincia de residencia de los encuestados se puede ver que las provincias donde antes se inicia la práctica son Almería, Córdoba y Granada, con 11,83 años, 14,21 años y 15,54 años respectivamente, mientras que las provincias donde los jóvenes se inician en la practica deportiva más tarde son Sevilla y Jaén, con 20,06 y 22,25 años, respectivamente.

2.3. Deportes más practicados

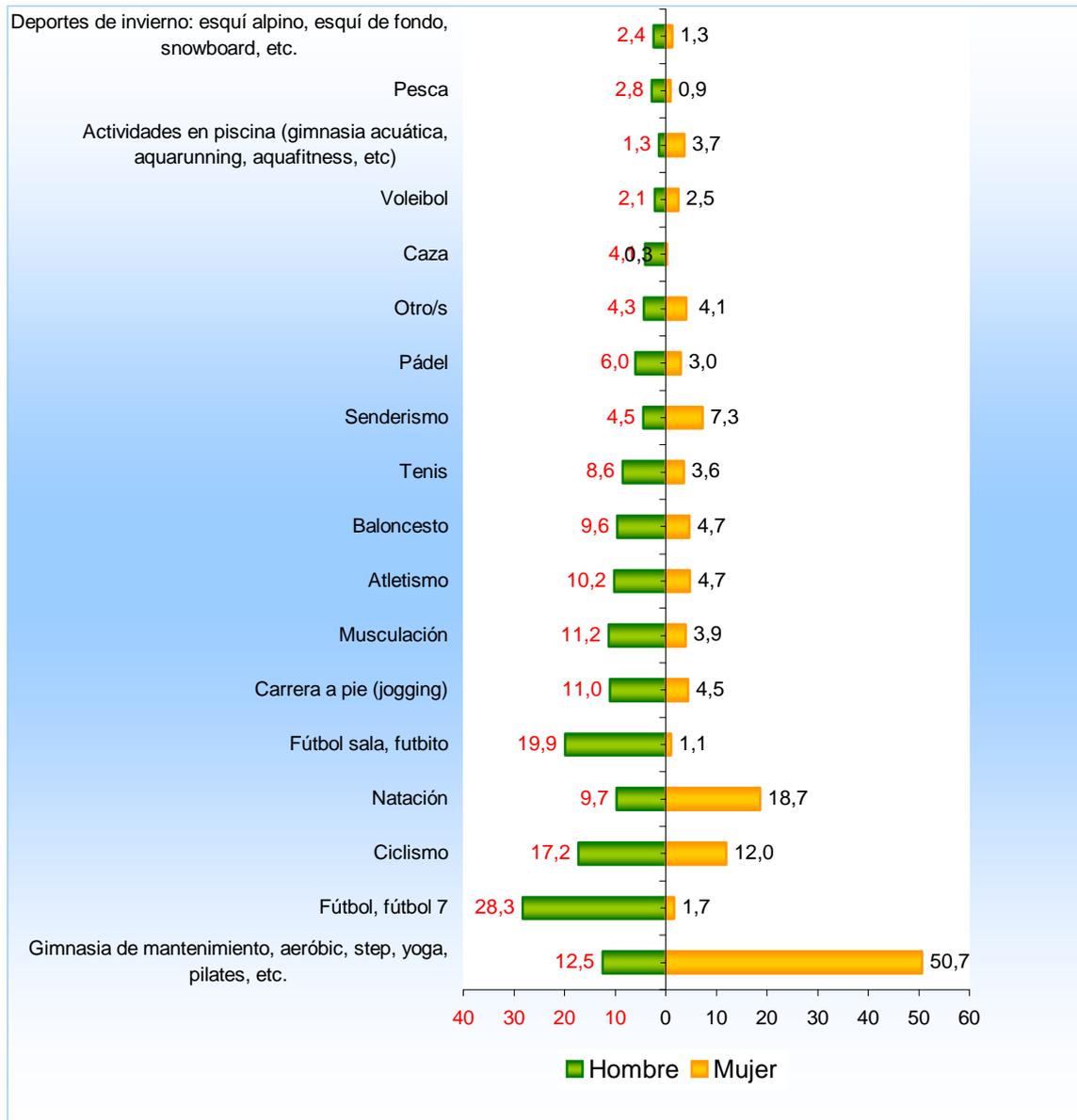
Centrándose en la población que practica deporte, es importante estudiar los deportes más practicados en Andalucía. En la tabla 2.16 se presentan las tasas de practicantes (porcentaje de practicantes de cada deporte respecto al total de practicantes) de los deportes más frecuentes, con una tasa estimada superior al 1%. Estas tasas muestran que los deportes mas frecuentes en Andalucía son *gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.*, (27,37%), *fútbol*, *fútbol 7* (17,93%) y *ciclismo* (15,19%). Comparando con las tasas estimadas en 2002 se observa un aumento en la práctica de *gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.*, que han pasado de un 14 a un 27,37%, un descenso en *fútbol, fútbol 7*, que han pasado de un 24,5 a un 17,03% y un aumento de la práctica del *ciclismo*, que de un 10,6% ha aumentado hasta el 15,19%.

Tabla 2.16. Deportes practicados por los andaluces

	<i>2007</i>	<i>2002</i>
Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.	27,37	14
Fútbol, fútbol 7	17,93	24,5
Ciclismo	15,19	10,6
Natación	13,25	13,6
Fútbol sala, futbito	12,56	16,6
Carrera a pie (jogging)	8,45	8,7
Musculación	8,38	-
Atletismo	8,05	5,7
Baloncesto	7,67	10,9
Tenis	6,61	8,7
Senderismo	5,56	-
Pádel	4,81	-
Otro/s	4,20	-
Caza	2,57	-
Voleibol	2,25	2,3
Actividades en piscina (gimnasia acuática, aquarunning, aquafitness, etc.)	2,23	-
Pesca	2,06	-
Deportes de invierno: esquí alpino, esquí de fondo, snowboard, etc.	1,93	-
Gimnasia deportiva/gimnasia rítmica	1,86	-
Balonmano	1,39	2,3
Tenis de mesa	1,34	-
Squash	1,17	-
Patinaje	1,07	-
Kárate	1,05	-

En el gráfico 2.8 se presenta la pirámide de participación deportiva según género, donde se pueden apreciar visualmente las diferencias entre las preferencias deportivas de hombres y mujeres. Los deportes preferidos por los hombres son fútbol, fútbol sala y ciclismo, mientras que las mujeres optan en su gran mayoría por la gimnasia de mantenimiento, yoga, pilates, etc., la natación y el ciclismo.

Gráfico 2.8. Deportes practicados por los andaluces, según género



Atendiendo a la edad de los encuestados (tabla 2.17), el 50,13% de los mayores de 65 años practica *gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.*; el segmento de edad más joven, de 16 a 25 años, prefiere el fútbol y fútbol 7, con un 32,19%; los andaluces de 26 a 45 años y de 46 a 65 años también prefieren *gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.*, con un 25,41 y un 31,59% respectivamente.

Tabla 2.17. Deportes practicados por los andaluces, según edad

	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.	21,20	25,41	31,59	50,13
Fútbol, fútbol 7	32,19	16,51	8,50	-
Ciclismo	8,36	18,54	17,25	14,47
Natación	8,58	12,84	19,62	15,45
Fútbol sala, futbito	17,15	15,47	4,08	1,29
Carrera a pie (jogging)	6,06	10,77	8,67	2,69
Musculación	12,77	9,43	3,25	-
Atletismo	7,34	11,62	3,14	2,57
Baloncesto	14,98	7,26	1,56	-
Tenis	6,53	7,85	6,44	-
Senderismo	2,64	5,38	8,89	8,28
Pádel	3,96	7,33	2,14	-
Otro/s	3,66	3,78	4,83	6,96
Caza	1,65	1,94	5,54	1,68
Voleibol	5,08	1,76	0,35	-
Actividades en piscina (gimnasia acuática, aquarunning, aquafitness, etc.)	0,78	2,34	2,50	6,22
Pesca	1,00	2,77	2,15	1,41
Deportes de invierno: esquí alpino, esquí de fondo, snowboard, etc.	3,37	2,08	0,40	-
Gimnasia deportiva/gimnasia rítmica	2,72	1,19	2,43	1,29
Balónmano	2,14	1,29	1,10	-
Tenis de mesa	1,91	1,32	0,75	0,90
Squash	0,68	1,77	0,91	-
Patinaje	1,77	1,31	-	-
Kárate	0,97	1,30	1,00	-

Teniendo en cuenta el nivel de estudios de los encuestados, no se aprecian grandes cambios en las preferencias; la práctica de *gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.* sigue siendo la más popular, mostrando unos porcentajes similares en los distintos niveles de estudios, siendo este porcentaje mayor en los encuestados sin estudios (37,10%) y menor en los encuestados con estudios secundarios (23,89%).

Se observa una diferencia significativa en el *ciclismo*: el 4,43% de los encuestados en el grupo sin estudios lo practica, mientras que este porcentaje en el resto de grupos es de alrededor del 15%.

Tabla 2.18. Deportes practicados por los andaluces, según nivel de estudios

	<i>Sin estudios Primaria Secundaria Universidad</i>			
Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.	37,10	28,53	23,89	30,47
Fútbol, fútbol 7	12,34	17,80	20,25	14,69
Ciclismo	4,43	15,81	15,17	16,82
Natación	10,14	10,63	12,19	18,91
Fútbol sala, futbito	2,39	11,68	14,73	11,90
Carrera a pie (jogging)	1,55	7,11	10,22	8,66
Musculación	1,85	6,52	10,29	9,00
Atletismo	2,22	4,82	7,45	14,67
Baloncesto	1,36	2,99	12,00	7,15
Tenis	1,36	2,32	9,34	8,41
Senderismo	8,29	5,77	3,33	8,77
Pádel	-	1,18	4,42	11,29
Otro/s	10,62	4,92	3,68	3,06
Caza	7,14	3,46	1,75	1,40
Voleibol	-	0,48	3,24	3,36
Actividades en piscina (gimnasia acuática, aquarunning, aquafitness, etc)	8,86	2,05	1,13	3,21
Pesca	-	3,74	1,62	0,75
Deportes de invierno: esquí alpino, esquí de fondo, snowboard, etc.	-	0,67	2,54	2,95
Gimnasia deportiva/gimnasia rítmica	2,22	1,85	1,52	2,46
Balonmano	1,36	1,13	1,64	1,33
Tenis de mesa	-	2,12	1,12	0,95
Squash	-	0,49	1,31	2,07
Patinaje	-	0,31	1,81	1,03
Kárate	-	0,63	1,68	0,76

Atendiendo a la provincia de residencia de los encuestados (tabla 2.19), es en Jaén donde un mayor porcentaje de personas practica *gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.*, (38,41%).

Tabla 2.19. Deportes practicados por los andaluces, por provincias

	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Granada</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
Gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates, etc.	26,19	33,72	18,24	28,06	26,12	38,41	27,32	23,72
Fútbol, fútbol 7	19,05	20,35	19,59	10,79	19,40	22,46	16,39	17,95
Ciclismo	11,11	16,86	16,89	20,14	17,91	15,94	13,11	10,26
Natación	9,52	12,79	11,49	21,58	14,93	1,45	14,21	16,03
Fútbol sala, futbito	11,11	14,53	14,86	18,71	11,19	11,59	6,01	11,54
Carrera a pie (jogging)	10,32	12,21	6,76	16,55	7,46	2,90	2,73	8,33
Musculación	11,11	9,88	4,05	13,67	4,48	5,07	2,73	14,10
Atletismo	8,73	8,72	17,57	4,32	8,96	6,52	7,65	3,21
Baloncesto	13,49	6,98	2,70	9,35	11,94	7,97	7,65	5,77
Tenis	7,94	5,81	6,76	5,76	9,70	5,80	9,29	3,85
Senderismo	5,56	1,74	4,05	10,07	5,22	11,59	5,46	1,92
Pádel	7,94	10,47	2,70	5,76	2,24	2,17	6,01	1,92
Otro/s	3,17	4,07	-	3,60	5,22	8,70	6,01	3,85
Caza	6,35	1,74	8,11	1,44	2,24	0,72	0,55	0,64
Voleibol	7,14	2,33	0,68	2,88	1,49	2,90	0,55	1,92
Actividades en piscina (gimnasia acuática, aquarunning, aquafitness, etc.)	3,97	1,16	4,05	1,44	0,75	1,45	-	4,49
Pesca	1,59	1,74	3,38	2,88	0,75	0,72	3,83	0,64
Deportes de invierno: esquí alpino, esquí de fondo, snowboard, etc.	2,38	-	1,35	5,76	0,75	1,45	3,28	-
Gimnasia deportiva/gimnasia rítmica	1,59	0,58	4,73	0,72	2,24	4,35	-	1,28
Balonmano	1,59	1,74	-	0,72	2,99	2,90	1,09	1,28
Tenis de mesa	1,59	1,16	0,68	2,88	0,75	2,17	1,64	-
Squash	3,97	1,74	-	1,44	0,75	0,72	1,09	0,64
Patínaje	0,79	-	0,68	0,72	0,00	2,17	3,83	-
Kárate	-	1,74	3,38	-	0,75	0,72	-	1,28

Para tener una imagen completa de la práctica deportiva no basta con saber qué deportes se practican, es necesario saber con qué frecuencia se practican esos deportes. La tabla 2.20 presenta los resultados de la frecuencia de práctica. Casi la mitad de los encuestados que dicen practicar deporte (45,94%) lo hacen 3 o más veces por semana, el 26,53% dos veces por semana, el 16,07% una vez por semana, el 8,95% con menos frecuencia y el 2,51% sólo practica deporte en vacaciones.

Atendiendo al género de los practicantes, hay una diferencia de casi 8 puntos entre hombres y mujeres; el 42,88% de los hombres practica deporte 3 o más veces por semana, mientras que en el caso de las mujeres es el 50,75%. La mayor diferencia se encuentra en la frecuencia *1 vez por semana*: el 20,27% de los hombres que practica deporte lo hace una vez por semana, y en el

caso de las mujeres es el 9,46%. Esto demuestra que las mujeres practican deporte con mayor intensidad que los hombres.

Tabla 2.20. Frecuencia de la práctica deportiva según género

	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Total</i>
3 veces o más por semana	42,88	50,75	45,94
2 veces por semana	25,62	27,96	26,53
1 vez por semana	20,27	9,46	16,07
Con menos frecuencia	9,45	8,17	8,95
Sólo en vacaciones	1,78	3,66	2,51
Total	100	100	100

Atendiendo a la edad de los practicantes observamos que los más jóvenes, de 16 a 25 años, y los mayores, más de 65 años, son los que presentan un mayor porcentaje en la frecuencia *tres veces o más por semana*, con un 49,09 y un 49,45%, respectivamente.

Tabla 2.21. Frecuencia de la práctica deportiva según grupos de edad

	<i>16 a 25</i>	<i>26 a 45</i>	<i>46 a 65</i>	<i>Más de 65</i>
3 veces o más por semana	49,09	42,94	47,08	49,45
2 veces por semana	25,91	26,58	25,42	31,87
1 vez por semana	15,85	18,22	12,92	10,99
Con menos frecuencia	6,40	9,85	11,25	7,69
Sólo en vacaciones	2,74	2,42	3,33	-
Total	100	100	100	100

Desagregando por el nivel de estudios de los encuestados, el 50% de los que tienen estudios universitarios practican deporte o actividad física *tres o más veces por semana*. El 32,08% de los que no tienen estudios practican *dos veces por semana*. Los encuestados con estudios de secundaria son los que mayor porcentaje presentan en la frecuencia *una vez por semana* (17,11%).

Tabla 2.22. Frecuencia de la práctica deportiva según nivel de estudios

	<i>Sin estudios</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Universidad</i>
3 veces o más por semana	45,28	47,71	42,89	50,00
2 veces por semana	32,08	26,68	27,42	23,74
1 vez por semana	11,32	14,56	17,11	16,55
Con menos frecuencia	11,32	8,89	9,90	6,83
Sólo en vacaciones	0,00	2,16	2,68	2,88
Total	100	100	100	100

Teniendo en cuenta la provincia de residencia de los encuestados, es en Cádiz donde se práctica deporte con más frecuencia, *tres veces o más por semana* (64,53%).

Tabla 2.23. Frecuencia de la práctica deportiva, por provincias

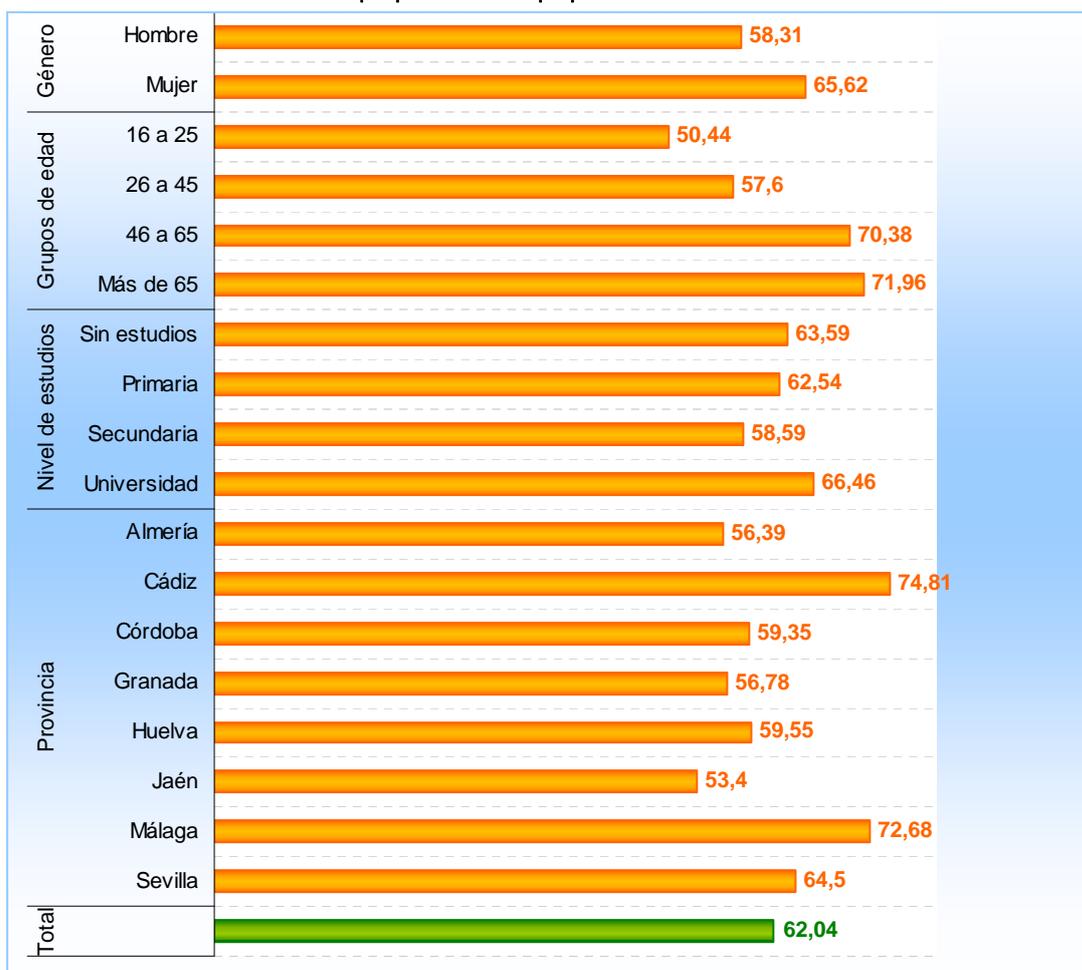
	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Granada</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
3 veces o más por semana	44,00	64,53	43,54	37,96	41,79	49,28	34,78	51,92
2 veces por semana	24,80	21,51	34,69	23,36	32,09	28,26	28,26	21,79
1 vez por semana	17,60	11,05	17,69	10,22	11,94	13,77	27,72	15,38
Con menos frecuencia	12,00	2,33	3,40	19,71	11,19	8,70	8,15	7,69
Sólo en vacaciones	1,60	0,58	0,68	8,76	2,99	0,00	1,09	3,21
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

2.4. El paseo

El paseo es una actividad física cada vez más importante. Se considera paseo, andar más o menos deprisa con el objetivo de mantener y/o mejorar la forma física. Como se puede observar en gráfico 2.9, más del 60% de los andaluces pasea, siendo las mujeres quienes más lo hacen, 65,62% frente a un 58,31% de los hombres. Atendiendo a los distintos grupos de edad, los grupos de mayor edad son los que presentan un mayor porcentaje en el paseo para mejorar su forma física a diferencia de los grupos más jóvenes.

Teniendo en cuenta la provincia de residencia de los encuestados, las provincias donde más se pasea son Cádiz (74,81%) y Málaga (72,68%).

Gráfico 2.9. Perfil de los andaluces que pasean con el propósito de mantener la forma física



Estudiando la frecuencia con la que se pasea, observamos que casi el 60% lo hacen todos o casi todos los días y el 22,30% dos o tres veces por semana por lo que podemos afirmar que 8 de cada 10 andaluces que pasean lo hacen con regularidad, sin encontrarse diferencias entre hombres y mujeres. Atendiendo a la edad de los encuestados, prácticamente el 70% de los mayores de 65 años que pasean lo hacen diariamente. Teniendo en cuenta la provincia de residencia, los gaditanos son los que pasean con más frecuencia, el 75,08% de los gaditanos que pasean lo hace todos o casi todos los días, mientras que los granadinos son los que lo hacen con menos frecuencia; el 37,05% de los granadinos que pasean lo hacen todos o casi todos los días. Comparando con las estimaciones de 2002, se han modificado ligeramente los hábitos, ha descendido el porcentaje de personas que pasea todos o casi todos los días (de 63,8% en 2002 a 59,93% en 2007), y ha aumentado el número de aquellos que lo hacen dos o tres veces en semana (de 16,1% en 2002 a 22,30% en 2007).

Tabla 2.24. Frecuencia del paseo

	<i>2007</i>		<i>2002</i>					
Todos o casi todos los días	59,93		63,8					
Dos o tres veces por semana	22,30		16,1					
En los fines de semana	7,11		7,8					
En vacaciones	1,12		1,8					
De vez en cuando, cuando tiene tiempo y se acuerda	9,55		9,9					
Total	100		100					
<i>Género</i>								
	<i>Hombre</i>		<i>Mujer</i>					
Todos o casi todos los días	61,22		58,83					
Dos o tres veces por semana	20,55		23,78					
En los fines de semana	8,07		6,30					
En vacaciones	0,99		1,22					
De vez en cuando, cuando tiene tiempo y se acuerda	9,17		9,87					
Total	100		100					
<i>Edad</i>								
	<i>16 a 25</i>	<i>26 a 45</i>	<i>46 a 65</i>	<i>Más de 65</i>				
Todos o casi todos los días	55,21	54,37	62,21	69,95				
Dos o tres veces por semana	21,18	23,99	21,52	21,18				
En los fines de semana	9,72	8,60	7,05	2,71				
En vacaciones	1,39	1,11	1,45	0,25				
De vez en cuando, cuando tiene tiempo y se acuerda	12,50	11,93	7,78	5,91				
Total	100	100	100	100				
<i>Nivel de estudios</i>								
	<i>Sin estudios</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Universidad</i>				
Todos o casi todos los días	62,35	61,58	58,80	56,31				
Dos o tres veces por semana	24,71	21,21	22,69	22,15				
En los fines de semana	3,53	6,30	8,35	9,23				
En vacaciones	0,78	1,09	1,45	0,92				
De vez en cuando, cuando tiene tiempo y se acuerda	8,63	9,82	8,71	11,38				
Total	100	100	100	100				
<i>Provincias</i>								
	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Granada</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
Todos o casi todos los días	67,56	75,08	60,08	37,05	57,20	63,21	54,70	66,93
Dos o tres veces por semana	19,56	11,11	21,01	35,27	26,27	19,81	22,65	21,79
En los fines de semana	3,11	5,05	10,50	6,25	6,36	7,55	9,76	6,61
En vacaciones	0,44	0,67	1,26	1,79	1,69	0,47	0,35	1,95
De vez en cuando, cuando tiene tiempo y se acuerda	9,33	8,08	7,14	19,64	8,47	8,96	12,54	2,72
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

2.5. Formas de hacer deporte

Las formas de practicar deporte en Andalucía son muy variadas. Es importante para este análisis saber las preferencias de los andaluces en cuanto a instalaciones usadas para la práctica, grado de asociacionismo o épocas del año preferidas para practicar deporte.

Analizaremos en primer lugar las instalaciones utilizadas habitualmente para la práctica deportiva, que permiten atender a las necesidades físico-deportivas de la población. Estudiando la tabla 2.25 observamos que casi el 43% de los andaluces prefiere instalaciones públicas, el 32,45% prefiere practicar deporte en lugares públicos, el 16,88% usa las instalaciones de un club privado, un 11,84% un gimnasio privado, y el 6,68% hace deporte en su propia casa. Comparando estos valores con los obtenidos en 2002 se advierte que la práctica en instalaciones públicas ha bajado, pasando de 50,2% en 2002 a 42,91% en 2007; por el contrario, la práctica en lugares públicos ha pasado del 26,9% en 2002 hasta un 32,45% en 2007.

Distinguiendo por el género de los encuestados (tabla 2.26) se aprecian ciertas diferencias: el 39,31% de las mujeres prefiere hacer deporte en lugares públicos, frente al 21,68% de los hombres. También hay una clara diferencia en la práctica en gimnasios privados: el 9,7% de los hombres hace deporte en este tipo de instalaciones frente al 15,97% de las mujeres.

Tabla 2.25. Instalaciones deportivas usadas habitualmente

	<i>2007</i>	<i>2002</i>
Instalaciones públicas	42,91	50,2
En lugares públicos	32,45	26,9
Instalaciones de un club privado	16,88	19,6
En un gimnasio privado	11,84	6,6
En la propia casa	6,68	3,7
Instalaciones de un centro de enseñanza público	5,81	5,9
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	1,52	1,5
Instalaciones de un centro de trabajo	0,42	0,4

Tabla 2.26. Instalaciones deportivas usadas habitualmente según género

	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>
Instalaciones públicas	44,04	41,12
En lugares públicos	39,31	21,68
Instalaciones de un club privado	17,46	15,97
En un gimnasio privado	9,70	15,20
En la propia casa	5,49	8,54
Instalaciones de un centro de enseñanza público	5,89	5,67
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	1,29	1,90
Instalaciones de un centro de trabajo	0,56	0,21

Entre la población andaluza que practica deporte, los que tienen edades comprendidas entre los 16 y los 25 años y los mayores de 65 años, son los que más usan las instalaciones públicas para su práctica deportiva. En el caso de los que dicen practicar en un gimnasio privado, el porcentaje disminuye con la edad: el 14,77% de los que tienen entre 16 y 25 años realiza su práctica

deportiva en estas instalaciones, mientras que sólo el 3,16% de los mayores de 65 años recurre a los gimnasios privados.

Tabla 2.27. Instalaciones deportivas usadas habitualmente según grupos de edad

	<i>16 a 25</i>	<i>26 a 45</i>	<i>46 a 65</i>	<i>Más de 65</i>
Instalaciones públicas	47,00	41,78	38,08	47,65
En lugares públicos	24,76	35,01	38,85	28,15
Instalaciones de un club privado	15,88	19,64	16,33	5,35
En un gimnasio privado	14,77	13,71	6,82	3,16
En la propia casa	2,15	8,27	7,05	12,89
Instalaciones de un centro de enseñanza público	11,78	3,74	1,99	6,48
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	2,59	0,76	2,00	0,92
Instalaciones de un centro de trabajo	0,65	0,55	-	-

Desagregando por el nivel de estudios, se observa que las principales diferencias aparecen en aquellos que usan instalaciones de un club privado, el 7,91% de los encuestados sin estudios usa estas instalaciones, mientras que en el caso de los que tienen estudios universitarios este porcentaje es del 24,81%. También se aprecian grandes diferencias en la categoría *en un gimnasio privado*, 1,87% para los que no tienen estudios, frente al 18,83% de los que tienen un nivel de estudios universitario.

Tabla 2.28. Instalaciones deportivas usadas habitualmente según nivel de estudios

	<i>Sin estudios</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Universidad</i>
Instalaciones públicas	50,17	44,83	44,89	35,65
En lugares públicos	27,22	33,74	33,86	28,95
Instalaciones de un club privado	7,91	10,55	18,13	24,81
En un gimnasio privado	1,87	7,77	12,10	18,83
En la propia casa	8,30	8,70	4,94	6,90
Instalaciones de un centro de enseñanza público	6,80	3,33	7,61	5,64
Instalaciones de un centro de enseñanza privado	-	1,75	1,23	2,06
Instalaciones de un centro de trabajo	-	0,54	0,64	-

La cercanía de las instalaciones a los usuarios es un factor determinante en la práctica deportiva. Como se muestra en la tabla 2.29, más de un 30% de los andaluces piensa que tiene un campo de fútbol o un polideportivo cubierto cerca de casa (30,93% y 30,80% respectivamente). El 21,68% de los encuestados dice tener cerca de casa un polideportivo al aire libre.

Tabla 2.29. Instalaciones que se encuentran cerca de casa

Campo de fútbol	30,93
Polideportivo cubierto	30,80
Polideportivo al aire libre	21,68
Piscina cubierta	18,65
Pistas de tenis y/o padel	14,03
Otras	11,43

Piscina al aire libre	5,76
Otros campos grandes (atletismo, rugby)	4,03

La tabla 2.30 muestra el grado de satisfacción de los andaluces con respecto a estas instalaciones deportivas. Se puede comprobar que todas tienen una nota superior al aprobado, siendo las más valoradas las piscinas cubiertas (7,65), los polideportivos cubiertos (7,36) y otras (7,78). Cuando se compara estas valoraciones con las estimadas en 2002 se observa que el grado de satisfacción de los encuestados con las piscinas al aire libre ha bajado ligeramente, de 7,1 en 2002 a 6,34 en 2007, mientras que el resto de los valores permanecen prácticamente igual, excepto la nota que los encuestados le dan a *otras instalaciones*, que sube de 6,9 a 7,78.

Tabla 2.30. Grado de satisfacción con las instalaciones deportivas

	2007	2002
Pistas de tenis y/o pádel	6,38	6,3
Piscina al aire libre	6,34	7,1
Polideportivo al aire libre	7,02	6,9
Piscina cubierta	7,65	7,6
Polideportivo cubierto	7,36	7,1
Campo de fútbol	6,84	6,8
Otros campos grandes (atletismo, rugby)	6,28	6,6
Otras	7,78	6,9

* La escala utilizada tiene un recorrido que va desde 0 (nada satisfecho) a 10 (muy satisfecho).

Otro factor importante en el estudio de la práctica deportiva es la época del año en la que se hace deporte (tabla 2.31). Más de la mitad de los encuestados hace deporte en todas las épocas del año por igual, habiendo una ligera diferencia entre hombres y mujeres (55,51% de los hombres frente al 50% de las mujeres). El 22,26% de los encuestados dice hacer más deporte en verano, mientras que el 14,84% lo hace más en invierno.

Tabla 2.31. Época del año en que se practica más deporte

	2007	2002
En todas por igual	53,37	41,0
Más en verano	22,26	22,1
Más en invierno	14,84	29,9
Durante el curso	9,53	7,0
Total	100	100

Tabla 2.32. Época del año en que se practica más deporte según género

	Hombre	Mujer
En todas por igual	55,51	50,00
Más en verano	24,10	19,35
Más en invierno	12,95	17,83

El siguiente aspecto a estudiar en la práctica deportiva andaluza es cómo los andaluces practican deporte de forma organizada. Estos datos podemos observarlos en la tabla 2.36: un tercio de los encuestados nunca ha practicado deporte organizado, mientras que el 23,43% lo ha hecho como abonado a una entidad deportiva privada, el 21,92% lo ha hecho como usuario de un servicio deportivo público, el 15,42% lo ha hecho como abonado a un servicio deportivo público y el 10,41% ha abandonado la práctica deportiva organizada.

Atendiendo al género de los encuestados, el 34,82% de los hombres nunca ha practicado deporte de forma organizada, frente a un 26,41% de las mujeres. Otra gran diferencia que se aprecia es que el 23,97% de las mujeres ha practicado deporte organizado como abonadas a servicios deportivos públicos, mientras que en el caso de los hombres este porcentaje es del 9,95%.

Tabla 2.36. Formas de practicar deporte de forma organizada según género

	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Total</i>
Nunca he practicado deporte organizado a través de ninguna de las anteriores formas o contemplaciones	34,82	26,41	31,54
Como abonado de una entidad deportiva privada	22,47	24,95	23,43
Como usuario de un servicio deportivo público	24,25	18,28	21,92
Como abonado de un servicio deportivo público	9,95	23,97	15,42
Antes sí practicaba deportes a través de alguna de las formas anteriores, pero ahora no	12,10	7,77	10,41

Atendiendo a la edad de los encuestados, el porcentaje de personas que no ha practicado deporte organizado aumenta con la edad; el 25,19% de los encuestados de 16 a 25 años nunca ha practicado deporte de forma organizada, llegando este porcentaje al 36,79% en los encuestados de más de 65 años. El valor más alto aparece en los encuestados de 46 a 65 años, pues el 39,01% de estas personas nunca ha practicado deporte organizado.

Tabla 2.37. Formas de practicar deporte de forma organizada según grupos de edad

	<i>16 a 25</i>	<i>26 a 45</i>	<i>46 a 65</i>	<i>Más de 65</i>
Nunca he practicado deporte organizado a través de ninguna de anteriores formas o contemplaciones	25,19	31,20	39,01	36,79
Como abonado de una entidad deportiva privada	28,15	24,36	21,29	6,51
Como usuario de un servicio deportivo público	26,91	21,66	15,18	23,22
Como abonado de un servicio deportivo público	13,15	13,39	17,59	29,92
Antes si practicaba deportes a través de alguna de las	10,70	12,36	8,22	3,56

Teniendo en cuenta el nivel de estudios de los encuestados, se comprueba que hay una relación inversa entre este nivel de estudios y el no haber practicado nunca deporte de forma organizada; el 40,96% de los encuestados sin estudios nunca ha practicado deporte de esta manera, este porcentaje va disminuyendo al aumentar el nivel de estudios, llegando al 26,22% en el caso de los encuestados con estudios universitarios.

En el caso de los encuestados que dicen practicar deporte como abonados a entidades deportivas privadas, el 34,84% tiene estudios universitarios, el 23,39% estudios secundarios y sólo el 5,88% no tiene estudios.

El 24,70% de los usuarios de servicios deportivos públicos tiene estudios secundarios, el 21,97% estudios primarios, el 18,06% estudios universitarios y el 16,06% no tiene ningún tipo de estudios.

El mayor porcentaje de encuestados que dice practicar deporte como abonado a un servicio deportivo público (32,86%) no tiene estudios.

Examinando el abandono de la práctica deportiva organizada según el nivel de estudios se encuentra que son los encuestados con estudios secundarios los que presentan una mayor tasa de abandono (13,05%), seguidos por los encuestados con estudios universitarios (10,52%).

Tabla 2.38. Formas de practicar deporte de forma organizada según nivel de estudios

	<i>Sin estudios</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Universidad</i>
Nunca he practicado deporte organizado a través de ninguna de las anteriores formas o contemplaciones	40,96	38,90	27,72	26,22
Como abonado de una entidad deportiva privada	5,88	17,52	23,39	34,84
Como usuario de un servicio deportivo público	16,06	21,97	24,70	18,06
Como abonado de un servicio deportivo público	32,86	15,94	14,66	12,59
Antes sí practicaba deportes a través de alguna de las formas anteriores, pero ahora no	4,24	7,90	13,05	10,52

Como se observa en la tabla 2.39, el 54,11% de los cordobeses manifiesta no haber practicado nunca deporte organizado, el 41,28% de los gaditanos lo hace como abonado a una entidad deportiva privada, mientras que el 35,25% de los granadinos prefiere hacerlo como usuario de un

servicio deportivo público. En Huelva se encuentra el mayor porcentaje de encuestados que practican deporte como abonados a servicios deportivos públicos (29,32%). Estudiando la tasa de abandono de este tipo de práctica, el 15,11% de los encuestados granadinos dice haber abandonado esta práctica, siendo la provincia de Almería donde se encuentra la tasa de abandono más baja (4,27%).

Tabla 2.39. Formas de practicar deporte de forma organizada por provincias

	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Granada</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
Nunca he practicado deporte organizado a través de ninguna de las anteriores formas o contemplaciones	27,35	25,58	54,11	28,78	33,83	39,26	23,37	22,08
Como abonado de una entidad deportiva privada	22,22	41,28	17,81	19,42	13,53	12,59	30,43	24,68
Como usuario de un servicio deportivo público	29,91	14,53	14,38	35,25	15,79	16,30	24,46	22,73
Como abonado de un servicio deportivo público	19,66	13,95	7,53	8,63	29,32	25,19	10,87	18,18
Antes si practicaba deportes a través de alguna de las formas anteriores, pero ahora no	4,27	6,40	6,85	15,11	9,02	9,63	13,59	13,64

Cuando se estudia a qué servicios públicos están abonados los encuestados que dicen practicar deporte organizado en esta modalidad, se observa que la gran mayoría está abonado a servicios deportivos municipales (93,48%), frente al 4,28% que está abonado a servicios deportivos universitarios o el 3,94% que está abonado a otros servicios deportivos públicos.

Tabla 2.40. Abonados a servicios deportivos públicos según género

	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Total</i>
Municipal	90,38	95,40	93,48
Universitario	7,54	2,26	4,28
Otros	4,69	3,47	3,94

En el caso de usuarios de servicios deportivos públicos, en la tabla 2.41 se puede ver que casi la totalidad de los encuestados que dicen ser usuarios de estos servicios lo son de servicios deportivos municipales (90,86%). Se aprecian ligeras diferencias por género; los hombres presentan un porcentaje un poco mayor en el caso de servicios deportivos universitarios (9,72%), frente al 4,86% de las mujeres.

Tabla 2.41. Usuarios de servicios deportivos públicos según género

	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Total</i>
Municipal	89,28	94,17	90,86

Universitario	9,72	4,86	8,15
Otros	3,26	0,97	2,52

Cuando se estudia a qué tipo de entidades deportivas privadas están abonados los encuestados que dicen practicar deporte de forma organizada de esta manera, casi tres de cada cuatro están abonados a centros deportivos (72,64%), y uno de cada cuatro a clubes o secciones deportivas (25,16%).

Tabla 2.42. Abonados a entidades deportivas privadas según género

	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Total</i>
Centro deportivo (gimnasio, fitness, wellness...)	63,70	85,17	72,64
Club deportivo o sección deportiva	34,42	12,20	25,16
Otros	4,31	5,30	4,73

El motivo más frecuente por el que los encuestados dicen practicar deporte de forma organizada es que te enseñan a practicar deporte correctamente conforme a las técnicas y las normas adecuadas (37,44%), seguido por es la mejor manera de hacer deporte con regularidad (37,26%). Distinguiendo por género se comprueba una gran diferencia en los motivos, para los hombres el principal motivo para practicar deporte de esta manera es que les supone la mejor forma de tener acceso a buenas instalaciones (43,96%).

Tabla 2.43. Motivos para practicar deporte de forma organizada

	<i>2007</i>	<i>2002</i>
Te enseñan a practicar deporte correctamente conforme a las técnicas y las normas adecuadas	37,44	26,5
Es la mejor manera de hacer deporte con regularidad	37,26	34,3
Me permite tener acceso a buenas instalaciones	36,71	13,7
En él puedo practicar con seriedad el deporte que me interesa	23,47	12,7
Puedes relacionarte con muchas personas	22,99	28,4
Me gusta la organización que existe en el club	10,45	4,9
Otros motivos	5,60	1,0
Mi padre o mi madre pertenecen a él (o pertenecían)	0,95	4,9

Gráfico 2.10. Motivos para practicar deporte de forma organizada

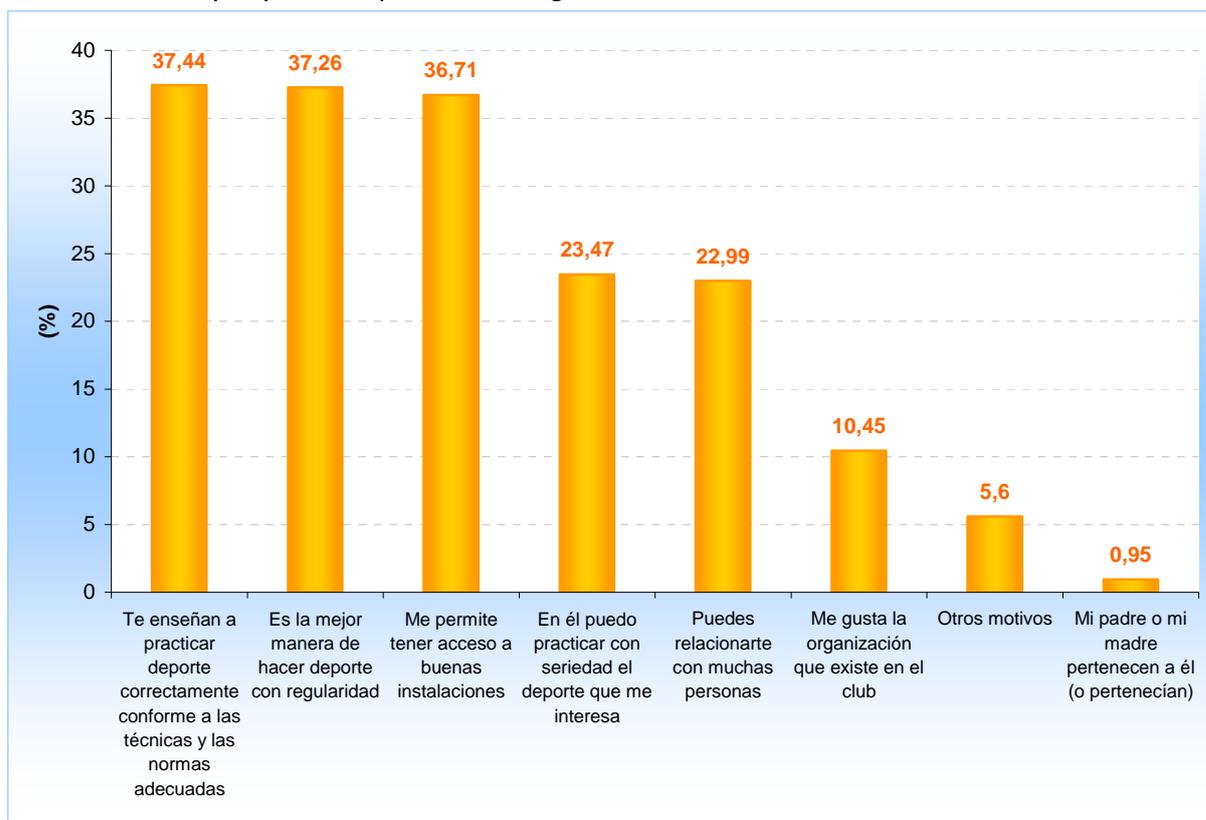


Tabla 2.44. Motivos para practicar deporte de forma organizada según género

	Hombre	Mujer
Te enseñan a practicar deporte correctamente conforme a las técnicas y las normas adecuadas	28,40	49,00
Es la mejor manera de hacer deporte con regularidad	31,94	44,06
Me permite tener acceso a buenas instalaciones	43,96	27,44
En él puedo practicar con seriedad el deporte que me interesa	30,65	14,29
Puedes relacionarte con muchas personas	21,42	25,01
Me gusta la organización que existe en el club	11,41	9,23
Otros motivos	4,11	7,51
Mi padre o mi madre pertenecen a él (o pertenecían)	0,78	1,17

Teniendo en cuenta la edad de los encuestados, observamos que para los mayores de 65 años el principal motivo para practicar deporte de forma organizada es poder hacerlo de forma correcta (54,70%), para el grupo de 16 a 25 años, la principal motivación es poder hacer deporte de forma regular (41,97%), y para el grupo de 26 a 45 es el acceso a buenas instalaciones (41,08%).

Tabla 2.45. Motivos para practicar deporte de forma organizada según grupos de edad

	<i>16 a 25</i>	<i>26 a 45</i>	<i>46 a 65</i>	<i>Más de 65</i>
Te enseñan a practicar deporte correctamente conforme a las técnicas y las normas adecuadas	36,14	35,38	37,34	54,70
Es la mejor manera de hacer deporte con regularidad	41,97	33,63	39,10	35,42
Me permite tener acceso a buenas instalaciones	35,83	41,08	35,47	17,83
En él puedo practicar con seriedad el deporte que me interesa	23,06	23,37	28,41	13,78
Puedes relacionarte con muchas personas	22,26	19,61	25,02	40,63
Me gusta la organización que existe en el club	8,01	12,74	8,87	10,61
Otros motivos	4,85	7,37	3,86	2,45
Mi padre o mi madre pertenecen a él (o pertenecían)	0,35	0,27	3,94	-

Atendiendo al nivel de estudios de los encuestados, se observa que para el grupo de encuestados sin estudios (78,75%) y con estudios primarios (39,18%) hacer deporte de forma correcta es el motivo mas importante, mientras que para los encuestados con estudios universitarios y secundarios lo es el poder tener acceso a buenas instalaciones (44,58 y 38,94%, respectivamente).

Tabla 2.46. Motivos para practicar deporte de forma organizada según nivel de estudios

	<i>Sin estudios</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Universidad</i>
Te enseñan a practicar deporte correctamente conforme a las técnicas y las normas adecuadas	78,75	43,45	32,51	31,51
Es la mejor manera de hacer deporte con regularidad	26,34	39,18	34,30	41,99
Me permite tener acceso a buenas instalaciones	14,77	29,14	38,94	44,58
En él puedo practicar con seriedad el deporte que me interesa	3,34	23,12	27,17	21,27
Puedes relacionarte con muchas personas	40,59	28,21	20,60	18,45
Me gusta la organización que existe en el club	15,37	7,17	11,94	11,12
Otros motivos	-	5,02	5,56	7,36
Mi padre o mi madre pertenecen a él (o pertenecían)	3,34	0,50	1,06	0,89

Analizando los motivos para practicar deporte de forma organizada en función a la provincia de residencia de los encuestados (tabla 2.47) comprobamos que en Almería el principal motivo es que este tipo de práctica deportiva permite relacionarse con muchas personas (40,79%). En Cádiz, Córdoba, Sevilla y Huelva se justifica esta práctica por ser la mejor manera de practicar deporte de forma regular. Los encuestados granadinos y malagueños piensan que esta forma de hacer deporte les permite acceder a buenas instalaciones, 50 y 70,91%, mientras que para los jienenses el motivo para practicar deporte de forma organizada es que se enseña a practicar deporte correctamente (46,38%).

Tabla 2.47. Motivos para practicar deporte de forma organizada por provincias

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Te enseñan a practicar deporte correctamente conforme a las técnicas y las normas adecuadas	31,58	35,04	37,04	23,08	46,05	46,38	44,55	39,18
Es la mejor manera de hacer deporte con regularidad	32,89	54,70	46,30	11,54	47,37	42,03	22,73	46,39
Me permite tener acceso a buenas instalaciones	35,53	35,04	25,93	50,00	17,11	13,04	70,91	25,77
En él puedo practicar con seriedad el deporte que me interesa	10,53	23,08	14,81	7,69	18,42	24,64	45,45	29,90
Puedes relacionarte con muchas personas	40,79	18,80	22,22	7,69	28,95	28,99	9,09	36,08
Me gusta la organización que existe en el club	7,89	2,56	-	3,85	22,37	10,14	23,64	12,37
Otros motivos	1,32	4,27	1,85	19,23	2,63	5,80	0,91	5,15
Mi padre o mi madre pertenecen a él (o pertenecían)	1,32	-	-	-	2,63	-	2,73	1,03

El principal motivo por el que los encuestados abandonan la práctica deportiva organizada, (tabla 2.48) es *me quitaba tiempo en mi trabajo* (31,49%); diferenciando por género, el principal motivo de abandono de este tipo de practica sigue siendo el mismo. El 33,75% de los hombres alega que les quitaba tiempo en su trabajo, mientras que en el caso de las mujeres este porcentaje es del 25,92%.

Las diferencias más relevantes según género, nos la encontramos en el abandono de la práctica deportiva por los motivos familiares (22,05% de las mujeres frente al 11,4% de los hombres) y en el abandono porque se perdía mucho tiempo (13,66% de las mujeres frente al 6,49% de los hombres).

Tabla 2.48. Motivos para abandonar la práctica de deporte de forma organizada

	2007	2002
Me quitaba tiempo en mi trabajo	31,49	22,6
Otros motivos	18,87	19,4
Me quitaba tiempo en mis estudios	17,97	16,1
Por obligaciones familiares	14,47	
Las actividades no tenían interés para mí	8,97	3,2
Se perdía mucho tiempo	8,55	19,4
Cambié de lugar de residencia	7,44	19,4
Era demasiado caro	5,51	6,5
No podía hacer el deporte que me gusta	4,64	
No me gustaban los directivos	2,93	3,2
No me gustaban los socios	1,38	3,2

Tabla 2.49. Motivos para abandonar la práctica de deporte de forma organizada según género

	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>
Me quitaba tiempo en mi trabajo	33,75	25,92
Otros motivos	20,57	14,69
Me quitaba tiempo en mis estudios	19,15	15,03
Por obligaciones familiares	11,40	22,05
Las actividades no tenían interés para mí	8,09	11,17
Se perdía mucho tiempo	6,49	13,66
Cambié de lugar de residencia	6,95	8,65
Era demasiado caro	6,80	2,32
No podía hacer el deporte que me gusta	6,51	-
No me gustaban los directivos	3,12	2,46
No me gustaban los socios	1,93	-

Teniendo en cuenta la edad de los encuestados, el 39,81% de los encuestados de entre 16 y 25 años dice que abandonó esta práctica porque le quitaba tiempo en sus estudios, el 36,31% del grupo de entre 26 a 45 años y el 32,04% del grupo de 46 a 65 años, dice que le quitaba tiempo en su trabajo. En el caso de los mayores de 65 años, el 69,50% dice que son otros los motivos que le llevaron al abandono de esta práctica.

Tabla 2.50. Motivos para abandonar la práctica de deporte de forma organizada según grupos de edad

	<i>16 a 25</i>	<i>26 a 45</i>	<i>46 a 65</i>	<i>Más de 65</i>
Me quitaba tiempo en mi trabajo	25,26	36,31	32,04	-
Otros motivos	5,63	23,96	17,68	69,50
Me quitaba tiempo en mis estudios	39,81	8,64	12,31	-
Por obligaciones familiares	-	22,72	15,74	-
Las actividades no tenían interés para mí	10,05	9,60	6,49	-
Se perdía mucho tiempo	6,43	9,27	11,39	-
Cambié de lugar de residencia	4,36	7,40	9,30	30,50
Era demasiado caro	4,79	6,35	4,96	-
No podía hacer el deporte que me gusta	8,90	2,00	6,39	-
No me gustaban los directivos	2,04	4,46	-	-
No me gustaban los socios	-	2,62	-	-

Atendiendo al nivel de estudios de los encuestados, el 38,50% de los que tienen estudios primarios y el 34,29% con estudios secundarios dice que abandonaron la práctica del deporte de forma organizada porque les quitaba tiempo en su trabajo, mientras que el 56,31% de los que no tienen estudios alega otros motivos. El 34,82% de los encuestados con estudios universitarios dice que le quitaba tiempo en sus estudios.

Tabla 2.51. Motivos para abandonar la práctica de deporte de forma organizada según nivel de estudios

	<i>Sin estudios</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Universidad</i>
Me quitaba tiempo en mi trabajo	-	38,80	34,29	20,57
Otros motivos	56,31	13,45	22,48	13,26
Me quitaba tiempo en mis estudios	-	8,05	15,40	34,82
Por obligaciones familiares	-	12,19	14,69	17,36
Las actividades no tenían interés para mí	-	9,13	5,07	18,20
Se perdía mucho tiempo	-	14,96	6,04	8,52
Cambié de lugar de residencia	-	7,98	6,17	10,32
Era demasiado caro	43,69	7,62	4,34	3,04
No podía hacer el deporte que me gusta	-	7,66	3,53	4,49
No me gustaban los directivos	-	3,09	4,28	-
No me gustaban los socios	-	-	2,65	-

Analizando los motivos de abandono de la práctica del deporte de forma organizada por provincias, se observa que en Cádiz, Córdoba, Huelva, Málaga y Sevilla el principal motivo que tuvieron los encuestados para abandonar este tipo de práctica es que les quitaba tiempo en su trabajo.

Tabla 2.52. Motivos para abandonar la práctica de deporte de forma organizada por provincias

	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Granada</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
Me quitaba tiempo en mi trabajo	20,00	45,45	40,00	14,29	50,00	8,33	45,83	33,33
Otros motivos	20,00	9,09	-	47,62	8,33	8,33	25,00	4,76
Me quitaba tiempo en mis estudios	20,00	18,18	40,00	14,29	-	16,67	16,67	19,05
Por obligaciones familiares	-	9,09	10,00	4,76	25,00	25,00	12,50	23,81
Las actividades no tenían interés para mí	-	-	-	4,76	8,33	-	16,67	19,05
Se perdía mucho tiempo	-	9,09	10,00	4,76	8,33	8,33	12,50	9,52
Cambié de lugar de residencia	20,00	9,09	-	14,29	8,33	8,33	8,33	-
Era demasiado caro	20,00	9,09	10,00	-	-	8,33	12,50	-
No podía hacer el deporte que me gusta	-	-	10,00	4,76	-	16,67	-	4,76
No me gustaban los directivos	-	9,09	-	-	16,67	-	-	4,76
No me gustaban los socios	-	-	-	-	8,33	-	4,17	-

Cuando se pregunta a los encuestados que dicen no practicar deporte de forma organizada cuáles son los motivos para ello, el 38,05% dice que no lo considera necesario, el 29,16% prefiere hacer deporte por su cuenta y el 23,56% dice que no le gusta estar asociado. Diferenciando por género, el 43,34% de las mujeres no considera necesario practicar deporte de forma organizada, frente al 35,69% de los hombres; por otro lado, el 32,80% de los hombres prefiere la independencia, hacer deporte por su cuenta, frente al 20,97% de las mujeres.

Tabla 2.53. Motivos para no practicar de deporte de forma organizada

	2007	2002
No lo considera necesario	38,05	50,7
Le gusta la independencia, hacer deporte por su cuenta	29,16	8,0
No le gusta estar asociado	23,56	22,5
Los horarios no son compatibles con su actividad	16,24	10,1
Los deportes que le gustan no se pueden practicar en los clubes	8,00	2,9
Los que conoce son caros	5,63	5,8
No le convencen los que hay	3,61	5,8
Otros motivos	1,71	1,4

Tabla 2.54. Motivos para no practicar de deporte de forma organizada según género

	Hombre	Mujer
No lo considera necesario	35,69	43,34
Le gusta la independencia, hacer deporte por su cuenta	32,80	20,97
No le gusta estar asociado	24,70	20,99
Los horarios no son compatibles con su actividad	15,82	17,20
Los deportes que le gustan no se pueden practicar en los clubes	9,21	5,27
Los que conoce son caros	5,21	6,56
No le convencen los que hay	3,06	4,85
Otros motivos	1,75	1,61

Teniendo en cuenta la edad de los encuestados se observa que la principal razón para no practicar de forma organizada, para todos los grupos de edad, es que no se considera necesario, seguida de porque les gusta la independencia, hacer deporte por su cuenta, salvo en el grupo de más de 65 años, en el que la segunda razón más frecuente para no practicar deporte de forma organizada es que no les gusta estar asociados (25,84%).

Tabla 2.55. Motivos para no practicar de deporte de forma organizada según grupos de edad

	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
No lo considera necesario	37,59	37,36	39,16	39,51
Le gusta la independencia, hacer deporte por su cuenta	29,60	29,20	32,40	18,01
No le gusta estar asociado	18,32	24,82	25,10	25,84
Los horarios no son compatibles con su actividad	17,14	17,19	16,29	8,80
Los deportes que le gustan no se pueden practicar en los clubes	7,98	8,30	6,08	12,20
Los que conoce son caros	6,23	7,79	2,23	2,87
No le convencen los que hay	9,94	1,22	1,07	7,44
Otros motivos	0,00	2,12	3,02	0,00

Atendiendo al nivel de estudios de los encuestados (tabla 2.56) observamos que el motivo más frecuente sigue siendo que no se considera necesario, salvo para el grupo de encuestados con estudios universitarios, que prefiere no hacer deporte de forma organizada porque *les gusta la independencia, hacer deporte por su cuenta* (37,40%). Hay que destacar el grupo de encuestados sin estudios en el que más de la mitad de los que no practican deporte de forma organizada no lo hace por no considerarlo necesario (65,22%).

Tabla 2.56. Motivos para no practicar de deporte de forma organizada según nivel de estudios

	<i>Sin estudios</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Universidad</i>
No lo considera necesario	65,22	33,94	40,09	33,50
Le gusta la independencia, hacer deporte por su cuenta	9,07	30,76	26,71	37,40
No le gusta estar asociado	32,99	24,07	19,52	27,13
Los horarios no son compatibles con su actividad	9,94	16,46	20,44	10,43
Los deportes que le gustan no se pueden practicar en los clubes	10,09	11,85	6,08	3,52
Los que conoce son caros	4,41	3,57	5,52	10,54
No le convencen los que hay	14,91	0,92	6,06	1,40
Otros motivos	0,00	0,90	1,31	4,63

Estudiando los motivos para no practicar deporte de forma organizada en función de la provincia de residencia de los encuestados, encontramos que en el principal motivo en Córdoba, Huelva, Jaén y Málaga es que no se considera necesario. En Cádiz y Granada el motivo más frecuente para no practicar deporte de forma organizada es que les gusta la independencia, hacer deporte por su cuenta (59,09% y 47,37%, respectivamente). En Almería este motivo es que no les gusta estar asociados (46,43%) y en Sevilla *los horarios no son compatibles con su actividad*, 32,35%.

Tabla 2.57. Motivos para no practicar de deporte de forma organizada por provincias

	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Granada</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
No lo considera necesario	42,86	15,91	48,65	13,16	33,33	60,78	65,00	14,71
Le gusta la independencia, hacer deporte por su cuenta	25,00	59,09	9,46	47,37	31,11	7,84	52,50	26,47
No le gusta estar asociado	46,43	4,55	25,68	5,26	24,44	37,25	25,00	26,47
Los horarios no son compatibles con su actividad	7,14	20,45	10,81	23,68	20,00	7,84	10,00	32,35
Los deportes que le gustan no se pueden practicar en los clubes	3,57	2,27	6,76	21,05	6,67	3,92	5,00	11,76
Los que conoce son caros	-	15,91	8,11	7,89	4,44	1,96	2,50	-
No le convencen los que hay	-	-	2,70	2,63	-	9,80	5,00	5,88
Otros motivos	3,57	2,27	-	5,26	-	-	5,00	-

La tabla 2.58 pone de manifiesto que más de la mitad de los andaluces que practica deporte prefiere hacerlo con un grupo de amigos o amigas (54,60%) y el 25,72% prefiere hacerlo solo la mayor parte de las veces. Atendiendo al género se encuentran diferencias entre hombres y

mujeres, casi el 60% de los hombres (58,86%) hace deporte con un grupo de amigos o amigas, mientras que entre las mujeres este porcentaje es del 47,92%. Por el contrario, casi el 30% de las mujeres prefieren hacer deporte solas, frente al 23,57% de los hombres.

Comparando con los datos obtenidos en 2002 observamos que ha aumentado el porcentaje de personas que prefiere hacer deporte solas, de 19,2% en 2002 se ha pasado a 25,72% en 2007, y ha disminuido el porcentaje de personas que prefieren hacerlo con un grupo de amigos o amigas, 62% en 2002 y 54,60% en 2007.

Tabla 2.58. Con quién hace deporte

	2007	2002
La mayor parte de las veces sólo	25,72	19,2
Con un grupo de amigos/as	54,60	62,0
Con un grupo de compañeros de estudio o trabajo	4,17	6,6
Con algún miembro de la familia	5,79	5,2
Depende, unas veces solo y otras en grupo	9,71	5,2
Total	100	100

Tabla 2.59. Con quién hace deporte por género

	Hombre	Mujer
La mayor parte de las veces sólo	23,57	29,10
Con un grupo de amigos/as	58,86	47,92
Con un grupo de compañeros de estudio o trabajo	5,02	2,84
Con algún miembro de la familia	3,21	9,85
Depende, unas veces solo y otras en grupo	9,34	10,28
Total	100	100

Atendiendo a los grupos de edad, encontramos que en todos éstos la opción preferida es hacer deporte con un grupo de amigos o amigas; como segunda opción, en todos los casos observamos que la mayor parte de las veces los encuestados prefieren hacerlo solos.

Tabla 2.60. Con quién hace deporte por grupos de edad

	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
La mayor parte de las veces sólo	13,66	28,38	32,07	35,16
Con un grupo de amigos/as	69,57	49,33	46,41	53,85
Con un grupo de compañeros de estudio o trabajo	5,59	5,14	1,69	1,10
Con algún miembro de la familia	2,80	5,71	9,28	7,69
Depende, unas veces solo y otras en grupo	8,39	11,43	10,55	2,20
Total	100	100	100	100

Continuando con el deporte federado, gráfico 2.11, se estima que el 12,76% de los andaluces tiene una licencia federativa, encontrándose una gran diferencia entre hombres y mujeres, el 18,31% de los hombres tiene licencia federativa, frente al 4,07% de las mujeres.

Gráfico 2.11. Tasa de federados por género

2.6. Equipamiento deportivo en los hogares andaluces

Otro dato a tener en cuenta a la hora de medir el interés y la importancia que está alcanzando el deporte en los hogares de los andaluces, es el hecho de que la mayoría de los encuestados afirma tener en su casa (con independencia de que lo use o no) algún artículo destinado a la práctica deportiva. Los artículos más frecuentes son la bicicleta (71,81%), el balón de fútbol (67,16%) y el ajedrez (46,77%). En la tabla 2.64 encontramos como dato más relevante un aumento considerable, desde 2002 hasta 2007, del porcentaje de hogares en los que hay al menos una bicicleta. Este incremento pone de manifiesto que cada vez es mayor el interés de la población andaluza por el uso de la bici, no sólo como artículo deportivo o de ocio, sino también como medio de desplazamiento, con todas las ventajas que lleva consigo esta tendencia.

Tabla 2.64. Evolución del equipamiento deportivo en los hogares andaluces

	<i>2007</i>	<i>2002</i>
Bicicleta	71,81	51,8
Balón de fútbol	67,16	52,5
Ajedrez	46,77	44,4
Raqueta de tenis	42,62	36,5
Palas de jugar a la pelota	41,03	32,4
Tienda de campaña	34,37	33,9
Balón de baloncesto, voleibol, balonmano	33,32	32,8
Patines	28,07	27,2
Aparatos de ejercitación	26,14	18,4
Aparatos de musculación	21,64	16,1
Equipo de pesca	20,46	24,1
Pulsímetro, podómetro	12,63	-
Escopeta de caza	11,57	13,8
Útiles de montañismo	6,46	6,7
Equipo de bucear	5,93	6,7
Mesa de tenis de mesa	5,42	5,5
Equipo de esquiar	5,03	2,8
Moto deportiva	4,93	6,0
Equipo de navegación	3,13	2,6
Palos de golf	1,53	2,2

Tabla 2.65. Artículos deportivos en los hogares andaluces por provincias

	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Granada</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
Bicicleta	57,32	70,95	71,39	84,97	80,92	69,28	58,21	75,36
Balón de fútbol	63,69	62,01	70,82	68,50	65,85	75,09	65,71	64,76
Ajedrez	35,35	48,60	47,31	57,23	47,38	42,32	39,19	49,57
Raqueta de tenis	46,82	50,00	45,89	47,98	40,00	39,93	27,95	40,97
Palas de jugar a la pelota	35,03	49,16	33,43	40,46	45,23	23,21	60,52	40,97
Tienda de campaña	22,61	39,66	32,86	39,60	40,92	24,91	27,09	41,83
Balón de baloncesto, voleibol, balonmano	39,81	30,73	35,98	37,86	33,54	32,08	31,41	26,65
Patines	23,57	34,08	23,80	43,06	27,38	21,16	15,85	29,80
Aparatos de ejercitación	22,29	30,45	22,95	30,06	28,92	24,91	17,00	30,66
Aparatos de musculación	16,88	30,73	20,68	26,88	20,62	15,02	8,65	28,37
Equipo de pesca	14,01	34,64	16,43	19,94	29,85	8,87	16,14	24,36
Pulsómetro, podómetro	9,24	14,53	11,33	14,74	14,15	10,58	11,53	13,75
Escopeta de caza	8,28	11,73	14,45	12,43	19,08	9,56	2,88	13,75
Útiles de montañismo	4,14	6,42	4,82	6,07	7,69	13,99	3,75	6,30
Equipo de bucear	9,87	10,06	4,82	8,67	5,85	1,71	2,02	4,87
Mesa de tenis de mesa	5,73	7,26	2,83	9,83	8,62	3,07	2,59	4,01
Moto deportiva	5,10	5,59	5,38	6,65	8,92	2,05	2,31	4,01
Equipo de esquiar	2,87	5,03	2,83	15,90	2,15	1,02	3,17	3,15
Equipo de navegación	4,14	6,15	1,13	1,73	8,00	1,37	3,46	2,01
Palos de golf	1,59	3,63	1,13	0,29	1,54	0,68	2,88	1,15

2.7. Gasto en deporte

El gasto en deporte constituye otro indicador a tener en cuenta, para valorar el cambio que se está produciendo en los hábitos deportivos de los andaluces. En este apartado se estudiará, entre los andaluces que realizan actividades físico-deportivas, el porcentaje que tiene que pagar por practicar y el gasto medio mensual que se destina a esta práctica.

En la tabla 2.66 se observa que más del 60% de los andaluces que practican deporte pagan por ello.

Tabla 2.66. Andaluces que han pagado por practicar deporte

	<i>Total</i>
Sí	61,86
No	38,14
Total	100,00

La tabla 2.67 muestra que, los andaluces que han pagado por practicar deporte, gastan una media de 35,2 euros mensuales para poder realizar esta práctica. Los hombres gastan una media mensual de 29,50 euros, frente a los 36,32 euros mensuales que dedican las mujeres a la práctica deportiva. Diferenciando por la edad de los encuestados, los andaluces de entre 26 a

45 años son quienes dedican a la práctica deportiva más dinero (36,70 euros), siendo los mayores de 65 años quienes dedican menos (25,67 euros).

Si se tiene en cuenta el nivel de estudios, aquellos encuestados con estudios universitarios dicen gastar una media de 60,73 euros en practicar deporte, mientras que los encuestados sin estudios gastan 16 euros mensuales.

Estudiando el gasto mensual en deporte en función de la provincia de residencia de los encuestados, se observa que el mayor gasto medio mensual en deporte aparece en Almería, con 59,66 euros, siendo Jaén, con 24,45 euros, donde menos dinero se gasta en la práctica deportiva.

Tabla 2.67. Gasto medio mensual en deporte según género, grupos de edad, nivel de estudios y provincias

	<i>Media</i> [€]
Hombre	29,50
Mujer	36,32
16 a 25	27,46
26 a 45	36,70
46 a 65	29,92
Más de 65	25,67
Sin estudios	16,00
Primaria	27,26
Secundaria	29,22
Universidad	60,73
Almería	59,66
Cádiz	39,14
Córdoba	39,08
Granada	26,00
Huelva	32,25
Jaén	24,45
Málaga	37,10
Sevilla	31,71
Total	32,25

3.DIMENSIÓN SUBJETIVA DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN ANDALUCÍA

Hasta ahora nos hemos limitado a describir cuál es la situación de la práctica deportiva en Andalucía a través del cálculo de los distintos indicadores de práctica, no práctica y abandono. Para poder elaborar líneas de actuación que permitan continuar con la tendencia creciente que se ha conseguido durante estos últimos años, es necesario identificar los principales factores que conducen a los andaluces a practicar deporte, a abandonarlo o a no haberlo practicado nunca, así como, analizar su evolución en el tiempo.

3.1.Motivos para practicar deporte

Entre las personas que han practicado deporte en los últimos doce meses, los tres principales motivos de práctica son *por hacer ejercicio físico* (47,59%), *porque me gusta el deporte* (46,61%) y *por diversión y pasar el tiempo* (35,55%). Al comparar estos resultados con los obtenidos en las encuestas anteriores, tabla 3.1, podemos comprobar que el motivo *por hacer ejercicio físico*, ha sido siempre el más señalado. Ha aumentado considerablemente el porcentaje de encuestados que practican deporte *porque les gusta* y han disminuido los que lo hacen por *diversión y pasar el tiempo*. Otro dato a destacar es el importante aumento de personas que realizan actividades deportivas *por mantener y/o mejorar la salud*, este incremento pone de manifiesto que se está consiguiendo concienciar a la población andaluza de la relación existente entre la práctica deportiva y la salud. La razón que menos influye en los andaluces para realizar actividades físico-deportivas es la competición.

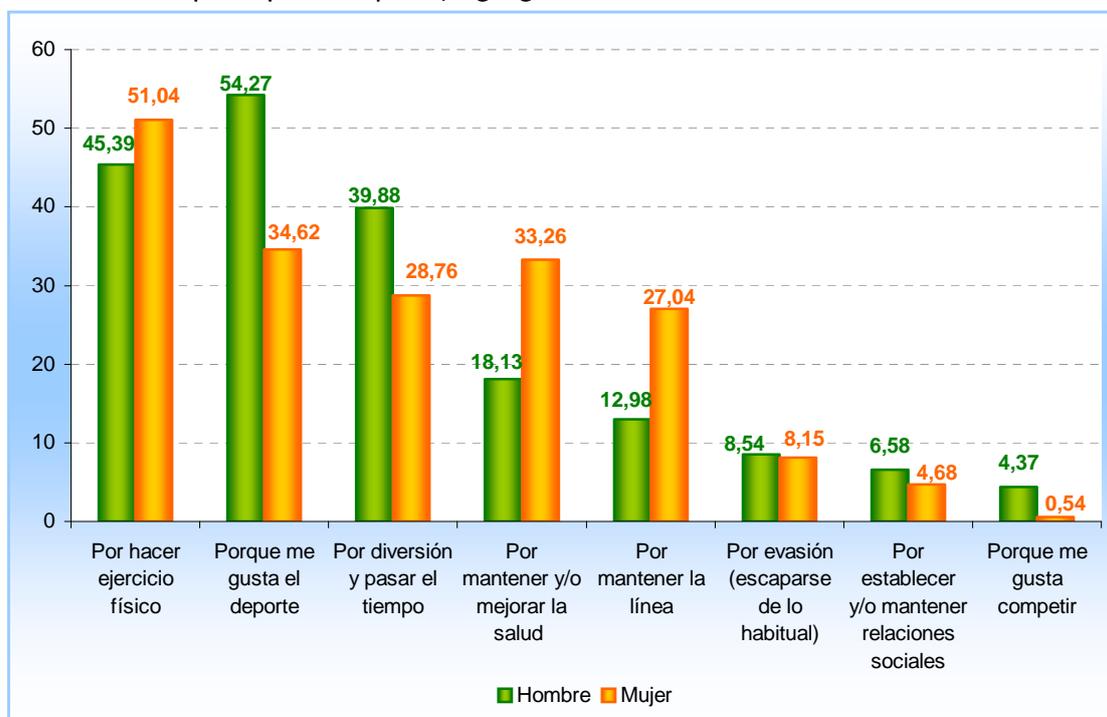
Tabla 3.1.Motivos para la práctica deportiva

	2007	2002	1999
Por hacer ejercicio físico	47,59	46,5	50,8
Porque me gusta el deporte	46,61	33,2	39,8
Por diversión y pasar el tiempo	35,55	46,5	45,7
Por mantener y/o mejorar la salud (sobrepeso, dejar de fumar, problemas de espalda)	24,02	20,3	7,4
Por mantener la línea	18,46	10,3	19,1
Por evasión (escaparse de lo habitual)	8,39	4,1	5,9
Por establecer y/o mantener relaciones sociales	5,84	20,7	15,6
Porque me gusta competir	2,87	3,3	3,5
Otra razón	1,82	-	-

Entre la variables sociodemográficas que se han tenido en cuenta en este estudio, las que influyen de manera más significativa en los motivos para practicar deporte son el género y la

edad. Analizando por género, gráfico 3.1, observamos que entre las mujeres el principal motivo para practicar deporte es *hacer ejercicio físico*, mientras que los hombres justifican la práctica deportiva principalmente *porque les gusta*. En general, las mujeres otorgan mayor importancia a los motivos relacionados con la salud y el físico, mientras que los hombres optan por los asociados a la diversión y el ocio. También es importante señalar, que desde la última encuesta realizada en 2002, ha aumentado de forma considerable el porcentaje de mujeres que hacen deporte *porque les gusta* (ha pasado del 24,4% al 34,62%), así como los hombres que lo hacen por *mantener la línea y mejorar la salud*, estos resultados podrían interpretarse como una señal de cambio .

Gráfico 3.1.Motivos para la práctica deportiva, según género



Por grupos de edad (tabla 3.2), los resultados no difieren mucho de los obtenidos en anteriores encuestas. Los más jóvenes señalan en mayor medida motivos relacionados con el carácter lúdico del deporte y porque les gusta, mientras que los mayores se inclinan por los motivos relacionados con la salud.

Tabla 3.2. Motivos para la práctica deportiva según grupos de edad

	<i>16 a 25</i>	<i>26 a 45</i>	<i>46 a 65</i>	<i>Más de 65</i>
Por hacer ejercicio físico	44,31	48,50	49,42	49,25
Porque me gusta el deporte	54,36	49,62	38,66	21,01
Por diversión y pasar el tiempo	43,36	35,07	26,27	34,56
Por mantener y/o mejorar la salud (sobrepeso, dejar de fumar, problemas de espalda)	10,99	20,58	39,74	50,80
Por mantener la línea	18,10	20,54	16,18	13,37
Por evasión (escaparse de lo habitual)	5,00	12,21	5,61	5,12
Por establecer y/o mantener relaciones sociales	5,93	4,79	5,20	13,66
Porque me gusta competir	4,37	3,10	0,85	1,44
Otra razón	0,74	3,35	0,53	-

La motivación hacia la práctica deportiva varía en función de la edad, de distinta forma entre hombres y mujeres. Como puede observarse en el gráfico 3.2, los hombres a edades más tempranas practican deporte fundamentalmente porque les gusta, por divertirse y por hacer ejercicio, a medida que va aumentando la edad disminuyen levemente los que practican porque les gusta y a edades más avanzadas lo hacen principalmente por diversión y hacer ejercicio físico. En el caso de las mujeres, las más jóvenes (entre 16 y 25 años) practican deporte por hacer ejercicio físico y porque les gusta, a partir de los 25 años disminuyen considerablemente las mujeres que practican porque les gusta y aumentan las que lo hacen por mantener y mejorar la salud, convirtiéndose este en el principal motivo de práctica para las mujeres de más de 65 años. En general, los principales motivos que dan los hombres se van manteniendo en todas las edades, mientras que los que dan las mujeres van cambiando de forma significativa a medida que aumenta la edad de las encuestadas.

Gráfico 3.2. Principales motivos para la práctica deportiva según género y edad

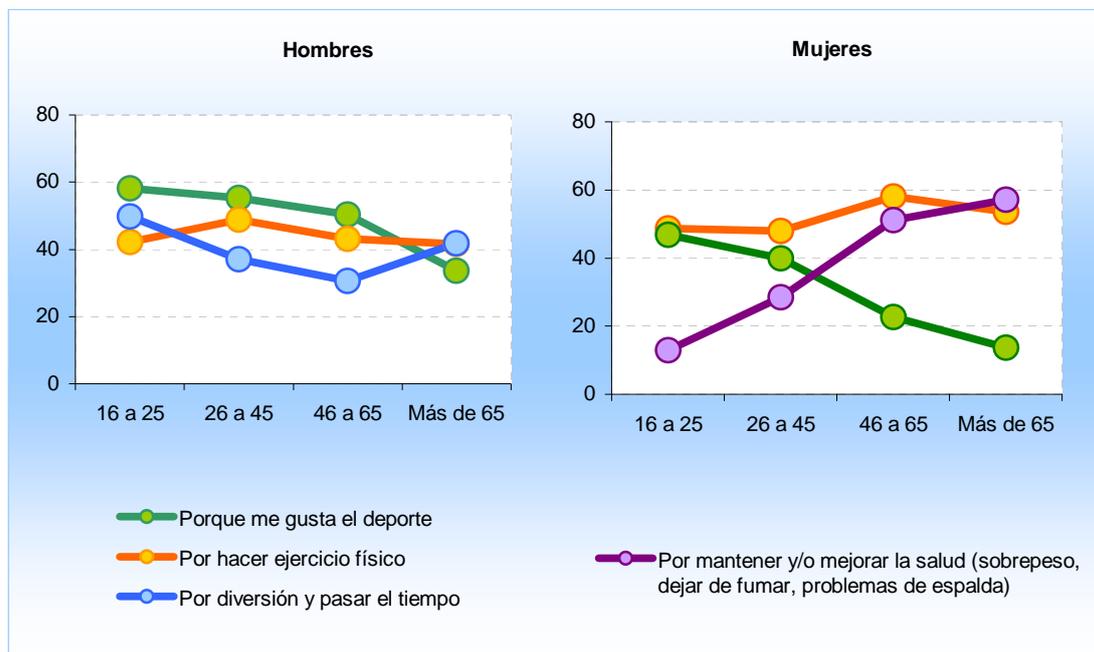


Tabla 3.3. Motivos para la práctica deportiva, por provincias

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Por hacer ejercicio físico	37,60	40,12	41,50	28,06	53,38	45,86	69,23	60,00
Porque me gusta el deporte	34,40	56,98	31,29	48,92	51,88	33,83	66,48	44,52
Por diversión y pasar el tiempo	53,60	29,07	46,94	11,51	28,57	51,13	33,52	37,42
Por mantener y/o mejorar la salud (sobrepeso, dejar de fumar, problemas de espalda)	10,40	27,33	19,73	41,73	16,54	21,80	16,48	28,39
Por mantener la línea	23,20	22,09	15,65	13,67	19,55	15,04	26,92	14,19
Por evasión (escaparse de lo habitual)	6,40	5,23	6,12	2,88	6,77	4,51	23,63	8,39
Por establecer y/o mantener relaciones sociales	8,80	2,91	3,40	3,60	3,76	7,52	8,24	8,39
Porque me gusta competir	2,40	1,74	3,40	-	3,76	1,50	4,40	5,16
Otra razón	2,40	2,91	2,04	2,88	-	1,50	1,10	1,29

3.2.Motivos para no practicar deporte

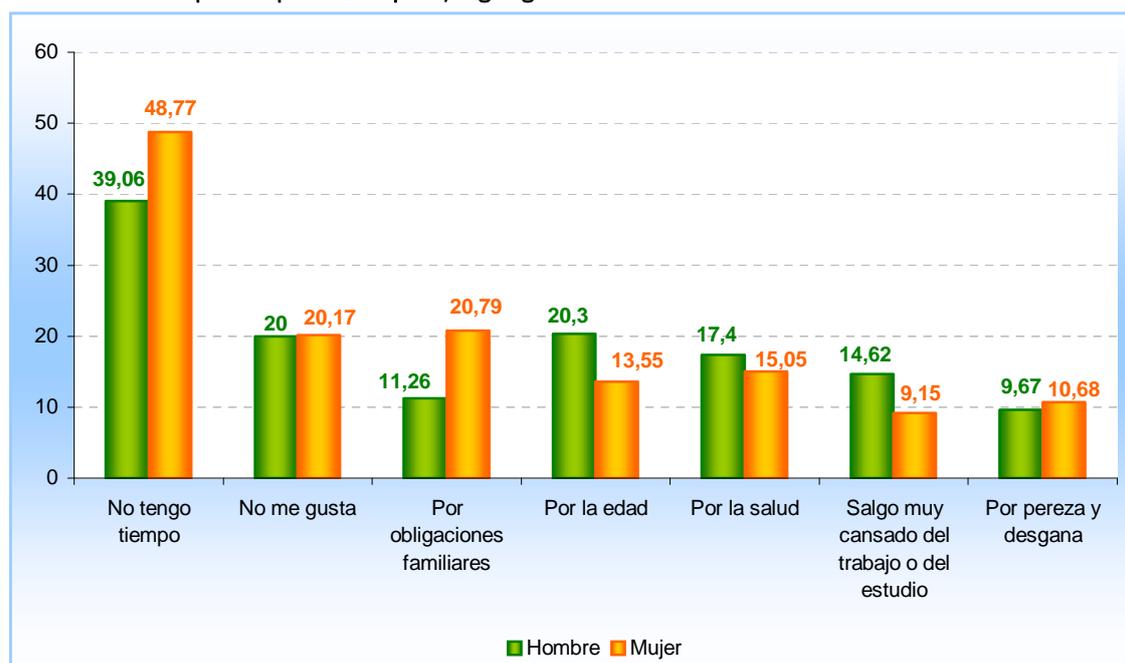
Según los datos obtenidos, casi la mitad de los andaluces (48,82%) nunca ha practicado deporte. La razón principal para no realizar actividades deportivas, sigue siendo la *falta de tiempo*, aunque como se puede apreciar en la tabla 3.4, el porcentaje de personas que señalan este motivo (44,89%), ha experimentado un descenso con respecto a los porcentajes obtenidos en años anteriores (55,2% en 1999 y 56,1% en 2002). En esta encuesta se ha añadido la opción *por obligaciones familiares*, ya que se consideró que era un motivo importante y que nos puede ayudar a conocer de forma más precisa el perfil de los no practicantes. Este motivo ha resultado ser el tercero más señalado con un 16,99%. Motivos como *la edad* y *la salud*, han sido menos señalados que en anteriores encuestas y las razones que menos parecen influir en los encuestados para no practicar deporte, siguen siendo *no tener dinero* y *no tener instalaciones deportivas cerca o adecuadas*.

Tabla 3.4.Motivos para no practicar deporte

	2007	2002	1999
No tengo tiempo	44,89	56,1	55,2
No me gusta	20,10	17,9	18,6
Por obligaciones familiares	16,99	-	-
Por la edad	16,24	23,8	28,3
Por la salud	15,99	20,4	23,0
Salgo muy cansado del trabajo o del estudio	11,33	22,2	15,5
Por pereza y desgana	10,28	24,2	23,6
No me enseñaron en la escuela	2,88	2,4	3,4
No le veo utilidad	2,77	4,0	4,3
Por falta de dinero	2,00	2,7	1,7
No hay instalaciones deportivas cerca	1,68	2,9	3,8
No hay instalaciones deportivas adecuadas	0,76	3,6	2,8
Otras	0,63	-	-

El género y la edad vuelven a ser, entre las variables estudiadas, las que más influyen en las causas para no practicar deporte. Por género, gráfico 3.3, las principales diferencias se encuentran en motivos como la *falta de tiempo* y las *obligaciones familiares*, que son señalados con bastante más frecuencia por las mujeres.

Gráfico 3.3. Motivos para no practicar deporte, según género



Por grupos de edad, tabla 3.5, la *falta de tiempo* es el motivo más señalado desde los 16 hasta los 65 años. A partir de los 65 años, las causas más frecuentes para no realizar actividad física son *la edad y la salud*. Otro dato relevante, es que el grupo de población más joven es el que presenta porcentajes más altos en los motivos *no me gusta* (24,30%) y *por pereza y desgana* (21,53%).

Tabla 3.5. Motivos para no practicar deporte, según grupos de edad

	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
No tengo tiempo	58,13	65,05	45,91	14,04
No me gusta	24,30	18,65	22,27	18,04
Por obligaciones familiares	9,50	17,29	20,35	16,07
Por la edad	-	1,27	10,97	46,25
Por la salud	3,46	5,94	14,93	34,21
Salgo muy cansado del trabajo o del estudio	17,88	12,83	13,22	5,02
Por pereza y desgana	21,53	10,52	11,35	4,55
No me enseñaron en la escuela	-	0,85	1,35	8,06
No le veo utilidad	0,50	3,23	2,43	3,43
Por falta de dinero	3,28	2,09	2,10	1,29
No hay instalaciones deportivas cerca	4,28	1,79	0,41	1,84
No hay instalaciones deportivas adecuadas	1,13	0,98	0,52	0,61
Otras	0,59	0,67	0,58	0,65

Al analizar los motivos para no practicar deporte en función del género y la edad simultáneamente, gráfico 3.4, comprobamos que para los hombres desde los 16 hasta los 65

años, los dos principales motivos de no práctica son la *falta de tiempo* y que *no les gusta*. A partir de los 65 años, el motivo *por la edad* aumenta de forma significativa y se convierte en la principal causa de no práctica. En las mujeres el primer motivo también es la falta de tiempo, pero la segunda causa más señalada son las obligaciones familiares, que aumentan a partir de los 25 años y se mantienen incluso en el grupo de más de 65 años.

Gráfico 3.4. Principales razones para no practicar deporte, según género y edad

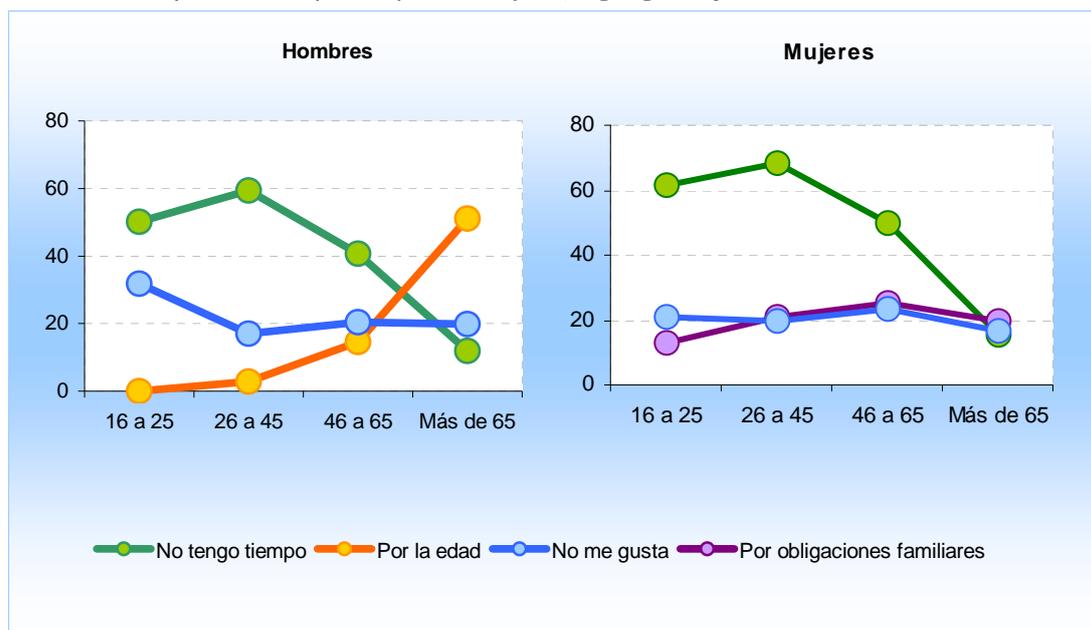


Tabla 3.6. Motivos para no practicar deporte, por provincias

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
No tengo tiempo	54,50	57,07	50,65	31,29	29,21	39,15	45,45	46,82
No me gusta	17,54	11,22	22,08	17,69	21,29	25,94	36,36	15,91
Por obligaciones familiares	7,58	7,32	7,36	31,97	21,78	16,04	20,91	25,00
Por la edad	11,37	22,44	20,78	6,12	15,84	20,75	20,91	12,73
Por la salud	14,69	18,54	9,52	12,93	21,78	14,15	25,45	18,18
Salgo muy cansado del trabajo o del estudio	5,69	5,37	3,46	11,56	20,30	8,96	25,45	17,73
Por pereza y desgana	7,11	14,15	6,93	6,80	11,39	8,49	4,55	18,18
No me enseñaron en la escuela	2,84	-	0,87	8,16	3,96	3,30	5,45	1,36
No le veo utilidad	3,79	0,49	1,30	4,08	0,50	5,66	10,00	0,45
Por falta de dinero	1,42	3,90	2,16	3,40	-	2,36	1,82	0,91
No hay instalaciones deportivas cerca	1,90	1,95	2,16	0,68	0,99	2,83	0,91	1,36
No hay instalaciones deportivas adecuadas	0,95	0,49	-	0,68	-	0,94	0,91	1,82
Otras	0,47	-	-	2,72	-	0,94	1,82	-

3.3.Motivos de abandono de la práctica deportiva

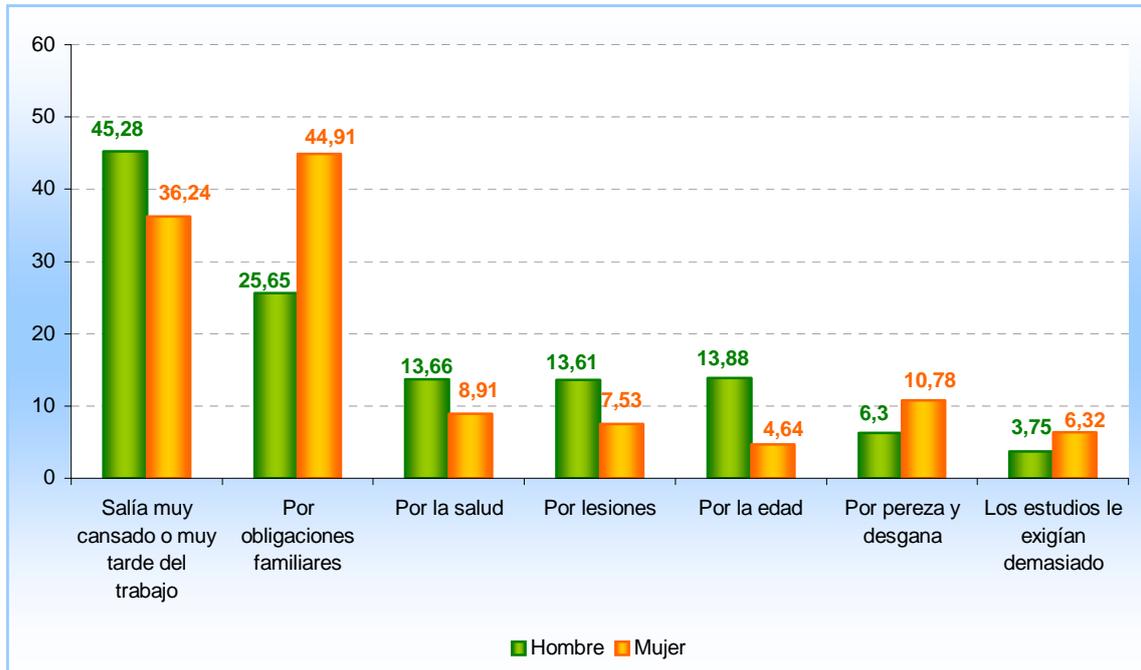
Como se ha indicado con anterioridad, un 13,58% de los encuestados afirman que antes practicaban deporte pero no en los últimos doce meses. Gran parte de este abandono se explica por los cambios en los hábitos de vida, el aumento de edad y la disminución del tiempo libre. Entre los andaluces, las dos razones principales para haber abandonado la práctica deportiva son, *salía muy cansado o muy tarde del trabajo y por obligaciones familiares*. La primera causa ha sido señalada por más del 40% de los que han abandonado y presenta un porcentaje muy superior al obtenido en las encuestas de 1999 y 2002. La segunda ha sido seleccionada aproximadamente por el 35% de los que han abandonado y es la primera vez que se incluye en la encuesta como motivo de abandono. *La salud, las lesiones y la pereza* son las siguientes razones más señaladas.

Tabla 3.7.Motivos de abandono de la práctica deportiva

	2007	2002	1999
Salía muy cansado o muy tarde del trabajo	40,74	14,6	19,5
Por obligaciones familiares	35,32	-	-
Por la salud	11,27	8,5	11,9
Por lesiones	10,56	12,2	7,6
Por la edad	9,24	7,3	8,1
Por pereza y desgana	8,55	7,3	11,4
Los estudios le exigían demasiado	5,04	8,5	5,1
Dejó de gustarle hacer deporte	2,10	1,2	-
Falta de apoyo y estímulo	1,78	2,4	1,7
No tenía instalaciones deportivas cerca	1,67	2,4	4,2
Por falta de dinero	1,40	1,2	1,7
Los amigos no hacían deporte	1,20	3,7	0,4
No verle la utilidad al deporte	1,12	2,4	0,4
Se enfadó con los directivos	0,60	-	-
No le veía los beneficios	0,53	2,4	-
No tenía instalaciones deportivas adecuadas	0,49	3,7	3,0
Se enfadó con el entrenador	0,30	-	-

En el gráfico 3.5, podemos comprobar que existen diferencias entre los motivos de abandono de hombres y mujeres. Mientras para ellas el principal motivo son *las obligaciones familiares* (44,91%), para ellos la razón más frecuente es que *salen muy tarde o muy cansados del trabajo* (45,28%). También son importantes las diferencias que surgen entre ambos géneros en motivos como *las lesiones, la salud y la edad*, señalados en mayor medida por los hombres y motivos como la *pereza y desgana*, más frecuentes entre las mujeres.

Gráfico 3.5. Principales motivos de abandono de la práctica deportiva, según género



La edad de la población es otro elemento diferenciador en los motivos de abandono. Los abandonos que se producen entre los 16 y 25 años, son debidos principalmente a *salir cansado o tarde del trabajo* y a *la exigencia de los estudios*, como se pudo ver en el segundo capítulo, el mayor porcentaje de abandonos se registra en este intervalo de edad. A partir de los 26 años y hasta los 65, los motivos más señalados son los relacionados con *el trabajo y las obligaciones familiares* y para los mayores de 65 años las principales causas de abandono son *la edad y la salud*.

Tabla 3.8. Motivos de abandono de la práctica deportiva, según edad

	<i>16 a 25</i>	<i>26 a 45</i>	<i>46 a 65</i>	<i>Más de 65</i>
Salía muy cansado o muy tarde del trabajo	42,23	45,90	38,06	24,36
Por obligaciones familiares	15,88	43,80	43,47	16,28
Por la salud	3,60	3,67	19,47	35,02
Por lesiones	7,62	8,78	17,27	7,87
Por la edad	1,63	1,18	8,96	52,34
Por pereza y desgana	11,73	8,70	6,28	7,79
Los estudios le exigían demasiado	17,93	3,86	-	-
Dejó de gustarle hacer deporte	5,46	1,76	1,21	-
Falta de apoyo y estímulo	2,71	1,48	0,94	3,29
No tenía instalaciones deportivas cerca	2,90	1,86	1,21	-
Por falta de dinero	-	1,94	-	4,48
Los amigos no hacían deporte	3,10	1,41	-	-
No verle la utilidad al deporte	2,68	0,89	0,93	-
Se enfadó con los directivos	3,28	-	-	-
No le veía los beneficios	-	1,18	-	-
No tenía instalaciones deportivas adecuadas	-	0,43	1,21	-
Se enfadó con el entrenador	-	0,67	-	-

El estudio de los principales motivos de abandono en función del género y la edad, gráfico 3.6, indica que para los hombres el motivo de abandono más frecuente desde los 16 hasta los 65 años es *salía muy cansado o muy tarde del trabajo*, a partir de los 65 años el motivo más señalado es la edad. Para las mujeres, hasta los 25 años el principal motivo es también el cansancio y el horario laboral, pero a partir de los 25 años, las obligaciones familiares representan la causa más frecuente de abandono.

Gráfico 3.6. Principales motivos de abandono de la práctica deportiva, según género y edad

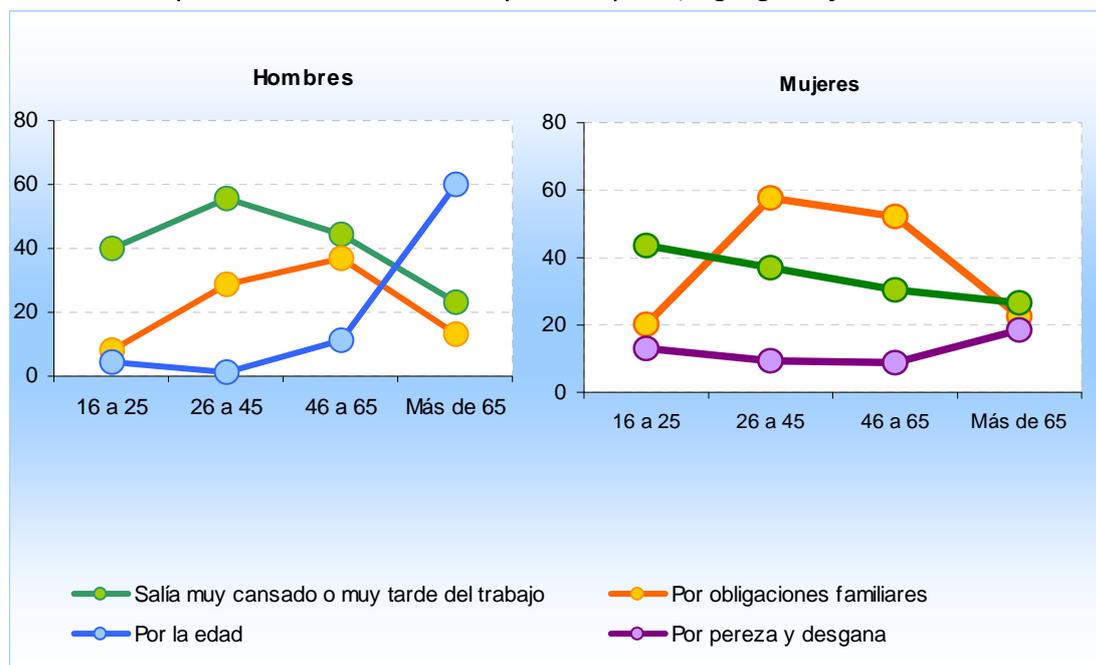


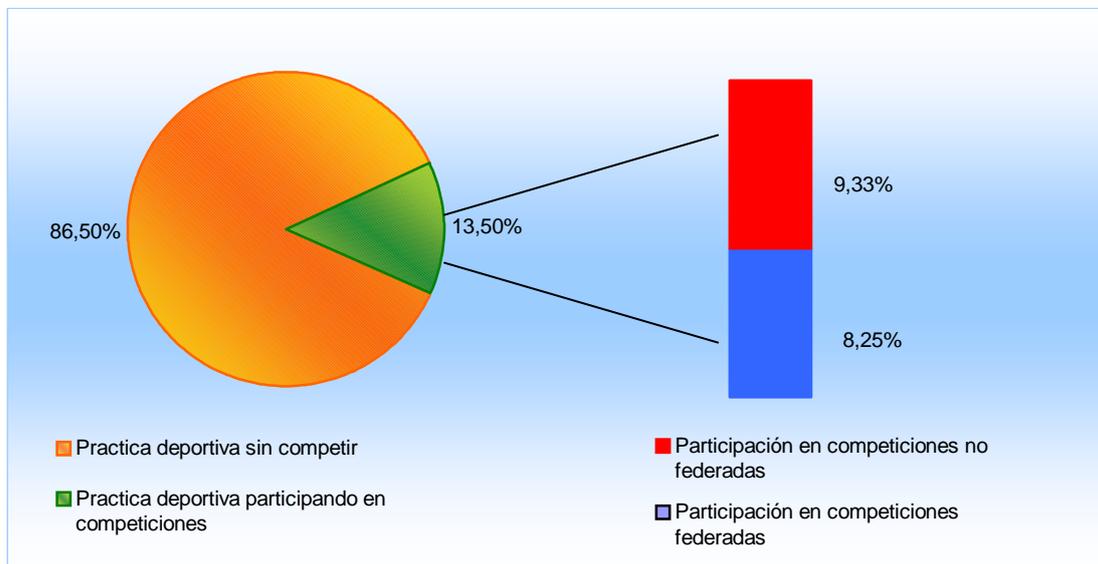
Tabla 3.10. Motivos de abandono de la práctica deportiva, por provincias

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Salía muy cansado o muy tarde del trabajo	46,30	45,00	26,67	34,29	27,78	22,73	64,42	28,57
Por obligaciones familiares	20,37	30,00	60,00	23,81	22,22	54,55	50,96	33,33
Por la salud	11,11	15,00	13,33	9,52	11,11	11,36	10,58	19,05
Por lesiones	1,85	5,00	6,67	15,24	11,11	2,27	13,46	9,52
Por la edad	14,81	5,00	26,67	7,62	12,96	13,64	5,77	-
Por pereza y desgana	12,96	5,00	13,33	11,43	7,41	6,82	4,81	4,76
Los estudios le exigían demasiado	7,41	10,00	-	2,86	3,70	6,82	6,73	4,76
Dejó de gustarle hacer deporte	3,70	-	-	1,90	3,70	4,55	-	4,76
Falta de apoyo y estímulo	7,41	-	-	0,95	1,85	2,27	-	4,76
No tenía instalaciones deportivas cerca	-	-	-	1,90	-	2,27	0,96	9,52
Por falta de dinero	-	-	-	1,90	3,70	2,27	0,96	-
Los amigos no hacían deporte	-	-	-	-	5,56	2,27	1,92	-
No verle la utilidad al deporte	3,70	5,00	-	0,95	-	-	0,96	-
Se enfadó con los directivos	-	-	-	0,95	-	-	-	4,76
No le veía los beneficios	-	-	-	0,95	-	2,27	-	-
No tenía instalaciones deportivas adecuadas	1,85	-	-	0,95	-	-	-	-
Se enfadó con el entrenador	-	-	-	0,95	-	-	-	-

3.4. Dimensión competitiva de la práctica deportiva

Otro aspecto importante de la práctica deportiva, es el carácter competitivo de la misma. En este apartado, trataremos de cuantificar el grado de participación de los andaluces que realizan actividad física, en competiciones deportivas. También se dará un perfil general de las personas que no compiten y de las que compiten, diferenciando entre competiciones federadas y no federadas y se estudiará brevemente el ámbito de esas competiciones (local, provincial, etc.). No se incluyen comparaciones con las encuestas realizadas anteriormente, porque esta pregunta del cuestionario se ha modificado para obtener información más detallada.

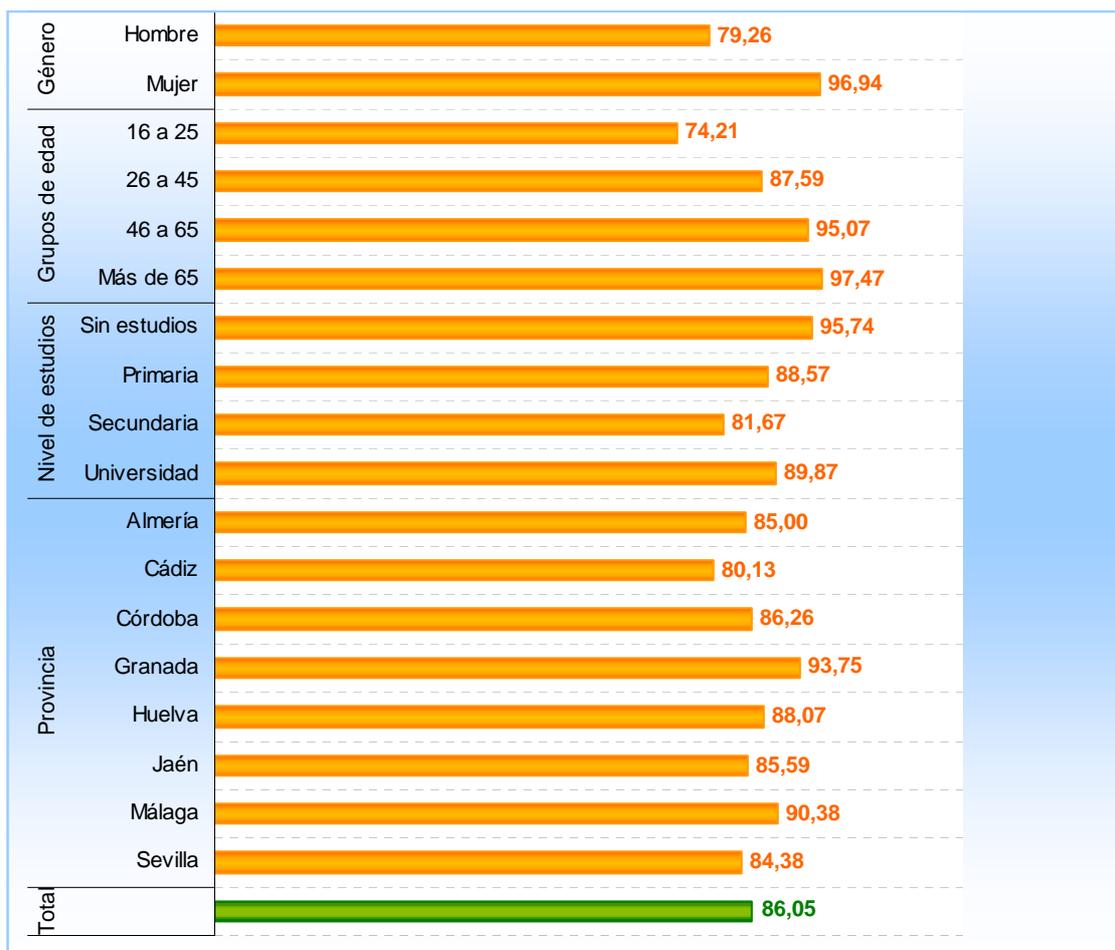
Gráfico 3.7. Práctica deportiva en función de la competición



3.4.1. Práctica deportiva sin competir

El 86,5% de los andaluces que han practicado deporte en los últimos doce meses, no han participado en ninguna competición deportiva federada o no federada, este dato pone de manifiesto el marcado carácter recreativo de la práctica deportiva en Andalucía. Si tenemos en cuenta el género, la edad y el nivel de estudios (gráfico 3.8), observamos que los porcentajes más altos de práctica deportiva recreativa se obtienen para las mujeres, las personas de más de 45 años y la población que no tiene estudios. Por provincias, Granada(93,75%) y Málaga(90,38%) alcanzan las mayores tasas de práctica deportiva sin competir.

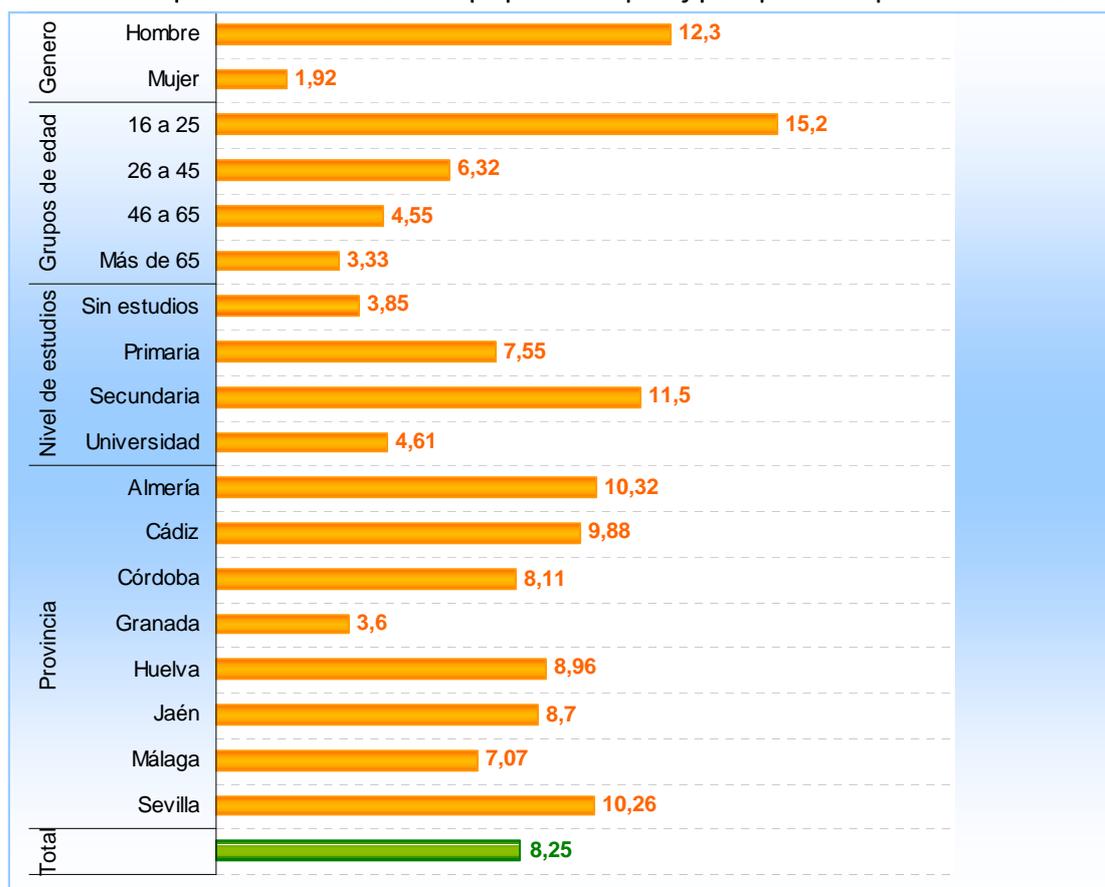
Gráfico 3.8. Perfil poblacional de los andaluces que practican deporte sin competir



3.4.2. Participación en competiciones federadas

El 8,25% de los andaluces que practican deporte, han participado en alguna competición deportiva federada. En el gráfico 3.9 se observa que los hombres, la población con edades comprendidas entre los 16 y 25 años y la que tiene un nivel de estudios de secundaria, presentan los porcentajes más altos de participación en este tipo de competiciones. Por provincias, los mayores índices de participación se obtienen en Almería (10,32%) y Sevilla (10,26%).

Gráfico 3.9. Perfil poblacional de los andaluces que practican deporte y participan en competiciones federadas



Al preguntar a los encuestados el ámbito de las competiciones federadas en las que participan, tabla 3.11, comprobamos que son en su mayoría competiciones de ámbito local (48,46%) y provincial (42,30%). Por género, la principal diferencia la encontramos en el ámbito internacional, que es señalado sólo por los hombres.

Tabla 3.11. Ámbito de las ligas o competiciones federadas, según género

	Hombre	Mujer	Total
Local	47,71	56,19	48,46
Provincial	40,22	63,90	42,30
Autonómico	20,39	20,68	20,42
Nacional	11,83	19,51	12,51
Internacional	2,10	-	1,92

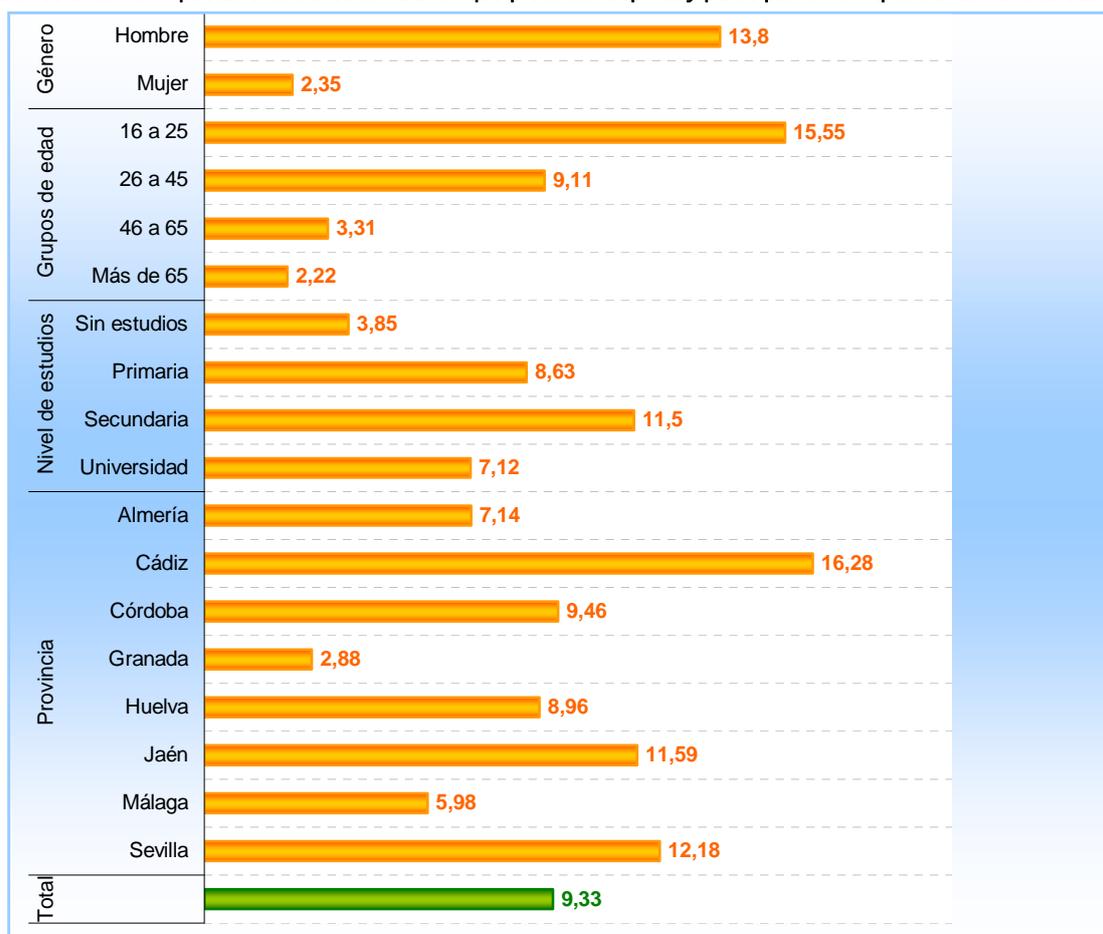
Tabla 3.12.Ámbito de las ligas o competiciones federadas por provincias

	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Granada</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
Local	41,67	41,18	50,00	20,00	58,33	58,33	46,15	56,25
Provincial	58,33	58,82	16,67	20,00	41,67	41,67	69,23	31,25
Autonómico	16,67	5,88	33,33	60,00	8,33	16,67	30,77	12,50
Nacional	16,67	17,65	33,33	-	16,67	8,33	7,69	-
Internacional	-	-	8,33	-	8,33	-	-	-

3.4.3.Participación en competiciones no federadas

La participación en competiciones no federadas resulta ser del 9,33%, sólo un punto superior a la que se registra en competiciones federadas. El perfil del participante, gráfico 3.10, coincide con el descrito en competiciones federadas, hombres con edades comprendidas entre los 16 y 25 años y con un nivel de estudios de secundaria. Cádiz (16,28%) y Sevilla (12,18%) obtienen las tasas más altas de participación no federada.

Gráfico 3.10.Perfil poblacional de los andaluces que practican deporte y participan en competiciones no federadas



Entre los andaluces que han participado en competiciones no federadas, la mayoría (78,40%) lo ha hecho en competiciones de ámbito local, en el ámbito provincial se alcanza un 25,5% y resultan poco frecuentes las competiciones de carácter autonómico y nacional.

Tabla 3.13.Ámbito de las ligas o competiciones no federadas, según género

	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Total</i>
Local	79,46	68,33	78,40
Provincial	23,79	41,75	25,50
Autonómico	8,56	9,05	8,60
Nacional	3,61	8,11	4,04

Tabla 3.14.Ámbito de las ligas o competiciones no federadas por provincias

	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Granada</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
Local	66,67	85,71	78,57	25,00	91,67	87,50	45,45	89,47
Provincial	22,22	17,86	-	75,00	16,67	31,25	81,82	15,79
Autonómico	-	7,14	14,29	-	8,33	18,75	18,18	-
Nacional	11,11	3,57	7,14	-	8,33	-	9,09	-

3.5.Forma física de los andaluces

Debido a la estrecha relación existente entre la forma física y la realización de actividades físico-deportivas, es interesante estudiar la percepción que tienen los andaluces de su forma física, estudiar su evolución en los últimos años y analizarla en los distintos segmentos de población.

En la tabla 3.15 observamos que desde 2002, la valoración que hacen los andaluces de su forma física ha mejorado. Este hecho se refleja fundamentalmente en el aumento de más de seis puntos, que ha experimentado el porcentaje de personas que la consideran *excelente* o *buena* (en 2007 supera el 50%). Ha disminuido el número de personas que la consideran *aceptable* y no experimenta cambios importantes, el porcentaje que la califica como *deficiente* o *francamente mala*.

Tabla 3.15.Evolución de la percepción que tienen los andaluces de su forma física

	<i>2007</i>	<i>2002</i>
Excelente	10,03	8,3
Buena	41,41	38,4
Aceptable	34,85	39,2
Deficiente	11,51	11,5
Francamente mala	2,21	2,4
N.C.	-	0,2
Total	100	100

Al comparar los resultados obtenidos para Andalucía en 2007, con los que se obtienen para España en 2005, gráfico 3.11, comprobamos que en general los andaluces tienen una percepción más positiva de su forma física que la que se obtiene para el conjunto nacional, alcanzando mayores porcentajes en las categorías *excelente y buena*.

Gráfico 3.11. Percepción de la forma física en Andalucía y en España



Nota: Los datos para España 2005 proceden de García Ferrando (2005)

La percepción de la forma física varía en función de las variables sociodemográficas género, edad y nivel de estudios (tabla 3.16). Los segmentos de población que mejor se valoran (mayores porcentajes en las categorías *excelente y buena*) son los hombres, las personas con edades comprendidas entre 16 y 25 años y las que tiene estudios de secundaria. Por el contrario, los grupos de población que obtienen porcentajes más altos en las categorías *deficiente y francamente mala* son las mujeres, las personas con más de 65 años y las que no tienen estudios.

Por provincias, los andaluces que mejor forma física tienen son los residentes en Huelva, ya que más del 60% afirma que es *excelente o buena*. En el lado opuesto está Granada, donde más del 20% de la población mayor de 16 años, dice que su forma física es *deficiente o francamente mala*.

Tabla 3.16. Autoevaluación de la forma física según género, grupos de edad y nivel de estudios

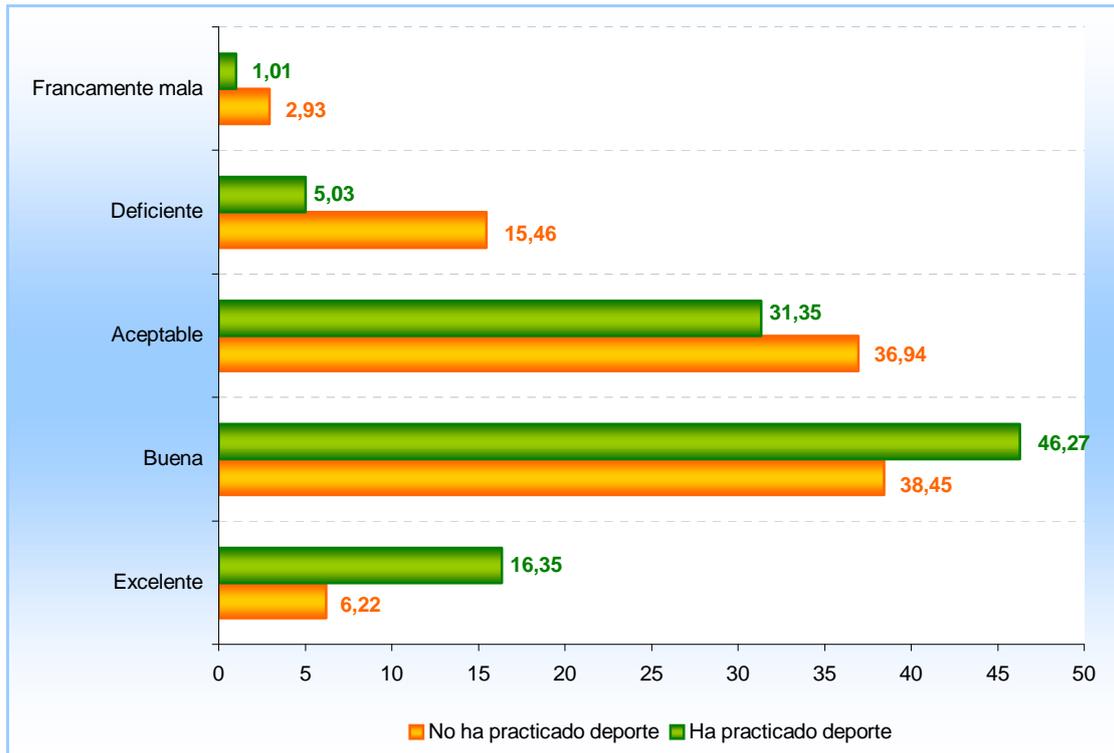
	<i>Hombre</i>		<i>Mujer</i>	
Excelente	11,73		8,40	
Buena	43,52		39,38	
Aceptable	32,95		36,67	
Deficiente	10,12		12,84	
Francamente mala	1,68		2,72	
Total	100		100	
	<i>16 a 25</i>	<i>26 a 45</i>	<i>46 a 65</i>	<i>Más de 65</i>
Excelente	19,90	10,57	6,00	4,41
Buena	46,07	43,23	42,02	31,92
Aceptable	27,57	35,63	37,04	37,39
Deficiente	6,11	9,05	13,41	19,75
Francamente mala	0,35	1,52	1,53	6,53
Total	100	100	100	100
	<i>Sin estudios</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Universidad</i>
Excelente	4,00	9,04	13,77	10,63
Buena	32,50	43,51	42,80	39,88
Aceptable	32,25	34,32	34,32	39,47
Deficiente	22,75	11,92	7,84	8,59
Francamente mala	8,50	1,21	1,27	1,43
Total	100	100	100	100

Tabla 3.17. Autoevaluación de la forma física, según provincias

	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Granada</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
Excelente	10,10	4,28	7,48	2,51	21,21	10,05	6,77	19,95
Buena	42,75	38,29	43,14	35,84	41,16	44,72	50,63	37,12
Aceptable	29,27	46,35	35,91	40,10	21,21	34,67	34,84	32,07
Deficiente	15,03	10,58	11,22	17,54	12,63	9,05	7,27	8,84
Francamente mala	2,85	0,50	2,24	4,01	3,79	1,51	0,50	2,02
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

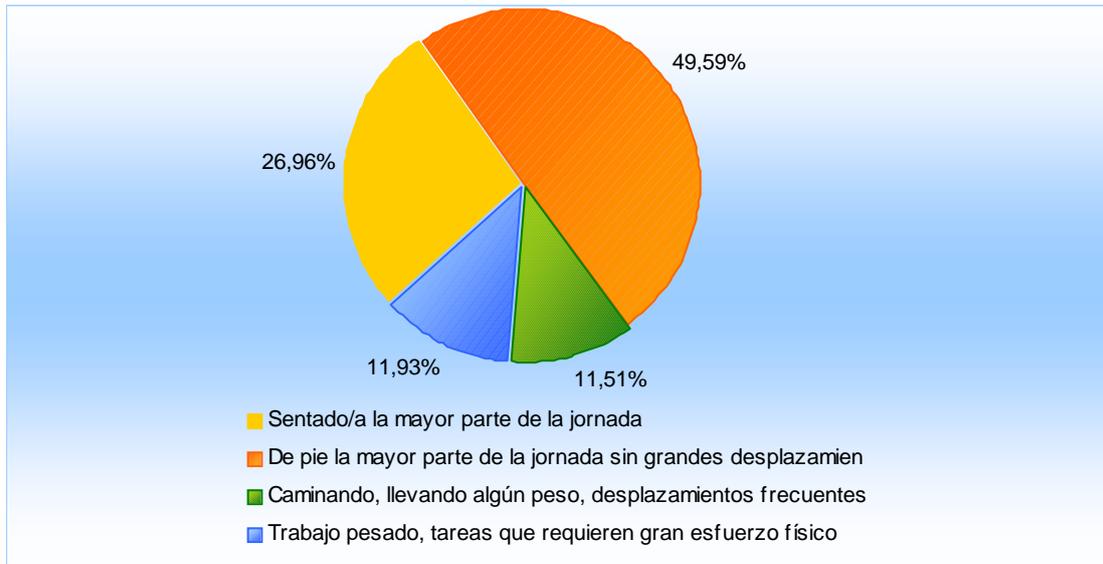
Además de las variables sociodemográficas estudiadas, la práctica deportiva también influye de forma significativa en la percepción de la forma física, por lo que el incremento de la práctica deportiva que se ha producido en los últimos años en Andalucía, podría estar relacionado con el aumento de personas, que valoran su estado físico de forma positiva. Más del 60% de los andaluces que han practicado deporte en los últimos doce meses, consideran que su forma física es *excelente* o *buena* y sólo un 6,04% la describe como *deficiente* o *francamente mala*. Entre la población que no ha hecho deporte, las categorías *excelente* o *buena* son señaladas por el 44,67% y las categorías *deficiente* o *francamente mala* por el 18,39%.

Gráfico 3.12. Autoevaluación de la forma física en función de la práctica deportiva



La actividad física que se desarrolla habitualmente en el trabajo es otro factor a tener en cuenta para valorar la forma física de los andaluces. Al preguntar a la población por el tipo de actividad que desarrolla en el trabajo actual, gráfico 3.13, obtenemos que las categorías más señaladas son las que se corresponden con los trabajos de menos esfuerzo físico, el 49,59% dice que trabaja *de pie la mayor parte de la jornada sin grandes desplazamientos* y el 26,96% indica que trabaja *sentado/a la mayor parte de la jornada*.

Gráfico 3.13. Actividad física que realizan los andaluces en su trabajo actual



Por género, nivel de estudios y tamaño de municipio, tabla 3.18, se observa que los trabajos que requieren más esfuerzo físico son más frecuentes entre los hombres, las personas con niveles de estudios más bajos y las que residen en municipios pequeños. También resulta significativo que los trabajos en los que se permanece *sentado la mayor parte de la jornada*, son realizados mayoritariamente por personas con estudios universitarios y residentes en municipios de más de 50.000 habitantes.

Al analizar si existe relación entre la actividad física en el puesto de trabajo y la práctica deportiva (tabla 3.20), observamos que la práctica deportiva está más asociada a las personas que trabajan *sentadas durante toda la jornada* y la no práctica a las personas que trabajan *de pie la mayor parte de la jornada sin grandes desplazamientos*.

Tabla 3.20. Actividad física que realizan los andaluces en su trabajo actual, según práctica deportiva

	<i>No ha practicado deporte</i>	<i>Ha practicado deporte</i>
Sentado/a la mayor parte de la jornada	23,54	31,51
De pie la mayor parte de la jornada sin grandes desplazamientos	52,92	45,24
Caminando, llevando algún peso, desplazamientos frecuentes	11,56	11,34
Trabajo pesado, tareas que requieren gran esfuerzo físico	11,98	11,90
Total	100	100

También existe relación entre la actividad en el puesto de trabajo y la percepción que tienen los andaluces de su forma física. En la tabla 3.21, se observa que los trabajos que implican *estar sentados la mayor parte del tiempo*, están asociados a una forma física deficiente o aceptable, los que requieren *estar de pie la mayor parte de la jornada sin grandes desplazamientos* se asocian a una forma física buena, los trabajos en los que *se camina llevando algún peso y los desplazamientos son frecuentes*, están asociados a una forma física excelente y los que implican *trabajos pesados con gran esfuerzo físico*, están más relacionados con una forma física francamente mala.

Tabla 3.21. Actividad física que realizan los andaluces en su trabajo actual, según su forma física

	<i>Excelente</i>	<i>Buena</i>	<i>Aceptable</i>	<i>Deficiente</i>	<i>Francamente mala</i>
Sentado/a la mayor parte de la jornada	20,99	24,39	30,23	35,17	20,00
De pie la mayor parte de la jornada sin grandes desplazamientos	42,54	53,81	47,98	42,76	45,00
Caminando, llevando algún peso, desplazamientos frecuentes	22,10	8,58	12,48	10,34	10,00
Trabajo pesado, tareas que requieren gran esfuerzo físico	14,36	13,22	9,31	11,72	25,00
Total	100	100	100	100	100

4. LA IMAGEN DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA

En este apartado se va a estudiar la percepción y evaluación que los andaluces tienen del deporte en Andalucía desde distintas ópticas. Por un lado, se analiza el interés que los andaluces muestran hacia el deporte y, por otro, su opinión sobre la disponibilidad de las instalaciones deportivas.

4.1. Imagen e interés por el deporte en Andalucía

Para estudiar la imagen e interés por el deporte en Andalucía distribuimos a los entrevistados en seis categorías resultantes de combinar la práctica deportiva con el interés hacia el deporte. La descripción de estas categorías y el porcentaje de respuestas tanto en 2007 como en 2002 para Andalucía y 2005 para España, lo encontramos en la tabla 4.1. Analizado esta tabla nos encontramos que un 22,35% de los andaluces *no practica, ni le interesa el deporte*, porcentaje que es ligeramente superior al recogido en el año 2002. También observamos que el porcentaje de personas que *le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica* ha aumentado con respecto al año 2002, ocurriendo lo mismo que en el conjunto nacional, que al aparecer nuevas actividades de ocio que interesan más, la práctica deportiva se abandona aunque interese. Sin embargo, en 2007, los entrevistados que confiesan que *le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera* han disminuido con respecto a los del 2002.

Tabla 4.1. Interés por el deporte

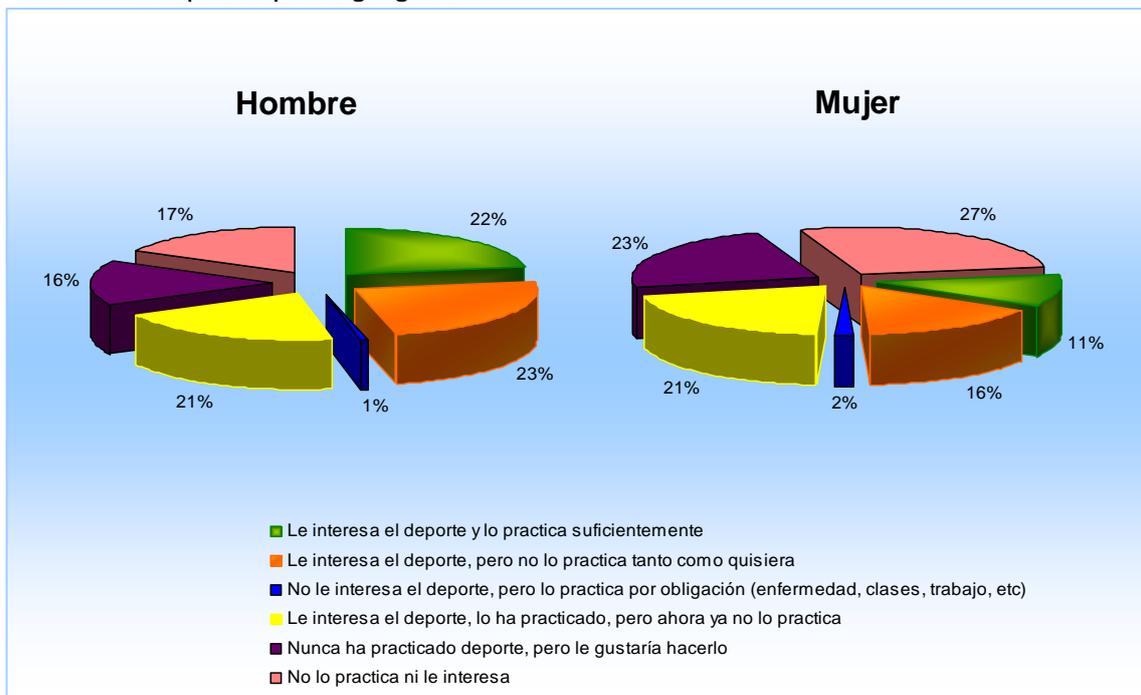
	Andalucía		España
	2007	2002	2005
Le interesa el deporte y lo practica suficientemente	16,55	15,3	16
Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera	19,87	31,6	20
No le interesa el deporte, pero lo practica por obligación (enfermedad, clases, trabajo, etc)	1,16	3,4	2
Le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica	20,7	15,2	30
Nunca ha practicado deporte, pero le gustaría hacerlo	19,37	14,1	11
No lo practica ni le interesa	22,35	20,4	21
Total	100	100	100

Nota: Los datos para España proceden de García Ferrando (2005)

La diferencia en el interés hacia el deporte según género es significativa, ya que como se observa en el gráfico 4.1, las mujeres presentan porcentajes superiores a los de los hombres en las categorías de *nunca ha practicado deporte, pero le gustaría hacerlo* y *no practica, ni le interesa*. Por otro lado, los hombres presentan una frecuencia superior a la de las mujeres en las

categorías *le interesa el deporte y lo practica suficientemente* y *le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera*. Por último, resaltar que se observa más intención de práctica en las mujeres que no han practicado nunca, *nunca ha practicado deporte, pero le gustaría hacerlo*, que en los hombres.

Gráfico 4.1. Interés por el deporte según género



Si estudiamos el interés atendiendo a los grupos de edad, gráfico 4.2, observamos que el porcentaje de andaluces que declaran *que le interesa el deporte y lo practican suficientemente* es inversamente proporcional a la edad de los mismos, es decir, el porcentaje es menos conforme aumenta la edad de los andaluces. Por el contrario, el porcentaje de andaluces que señalan que *no lo practica y ni le interesa* aumenta conforme aumenta la edad, alcanzando cifras de casi el 50% en los mayores de 65 años.

Atendiendo al nivel de estudios, gráfico 4.3, encontramos que los andaluces a los que menos les interesan el deporte y por tanto no lo practican son aquellos que no poseen estudios, mientras que los más interesados por el deporte, lo practiquen o no suficientemente, son los andaluces con estudios universitarios.

Distinguiendo por el tamaño de la población, gráfico 4.4, de los andaluces, encontramos que los andaluces que residen en las poblaciones de menos de 10.000 habitantes, son los que menos interés tienen por el deporte.

Gráfico 4.2. Interés por el deporte según grupos de edad

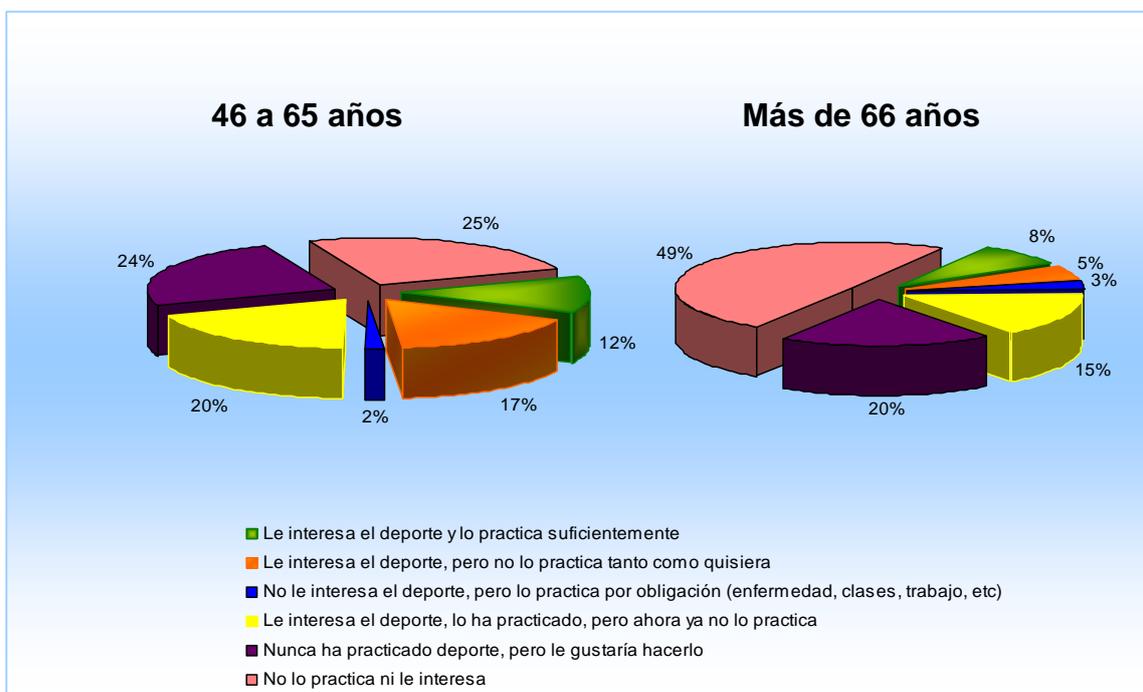
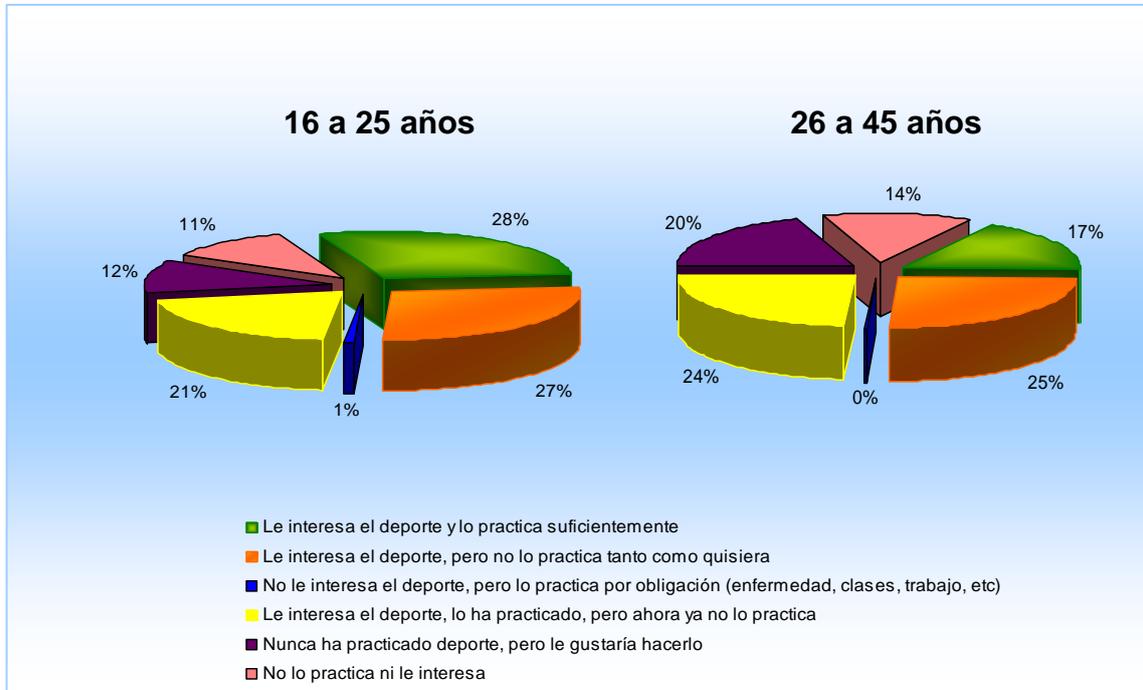


Gráfico 4.3. Interés por el deporte según nivel de estudios

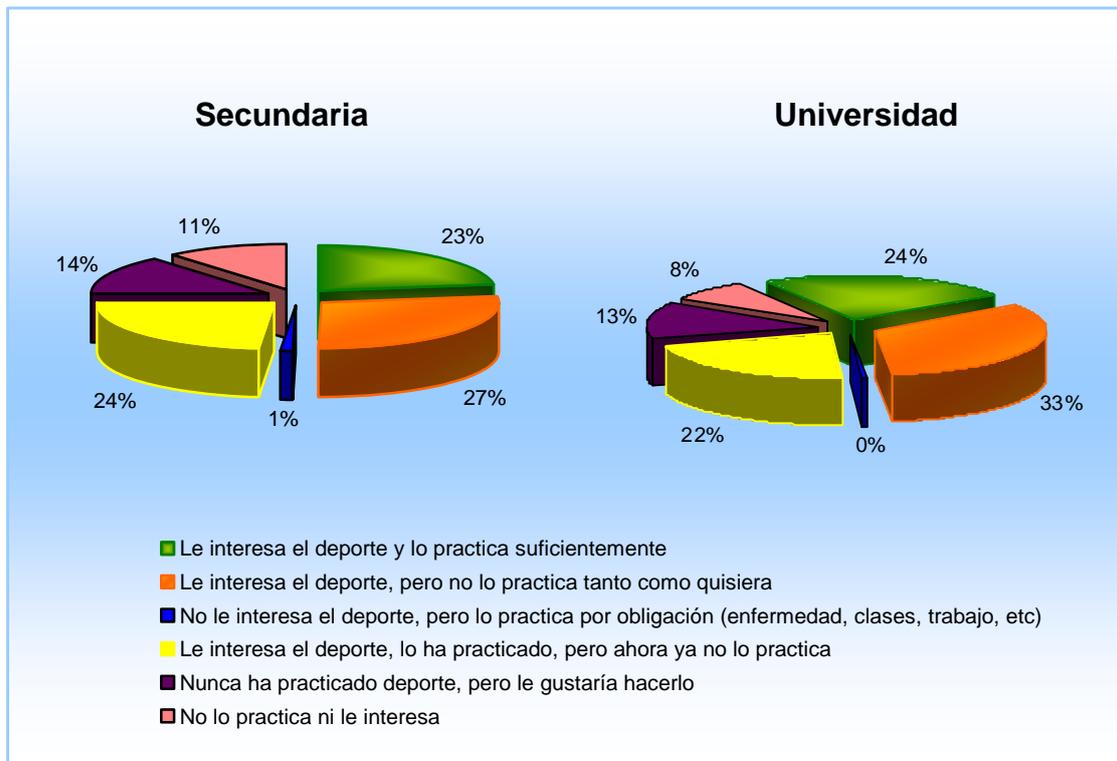
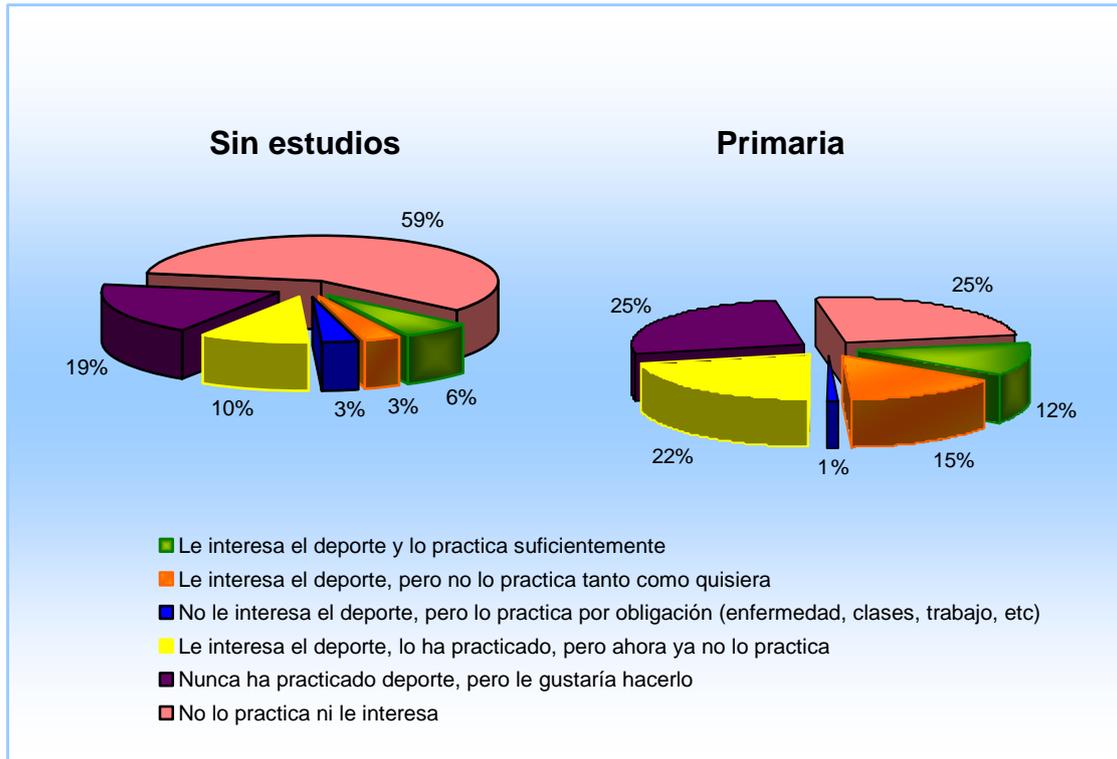
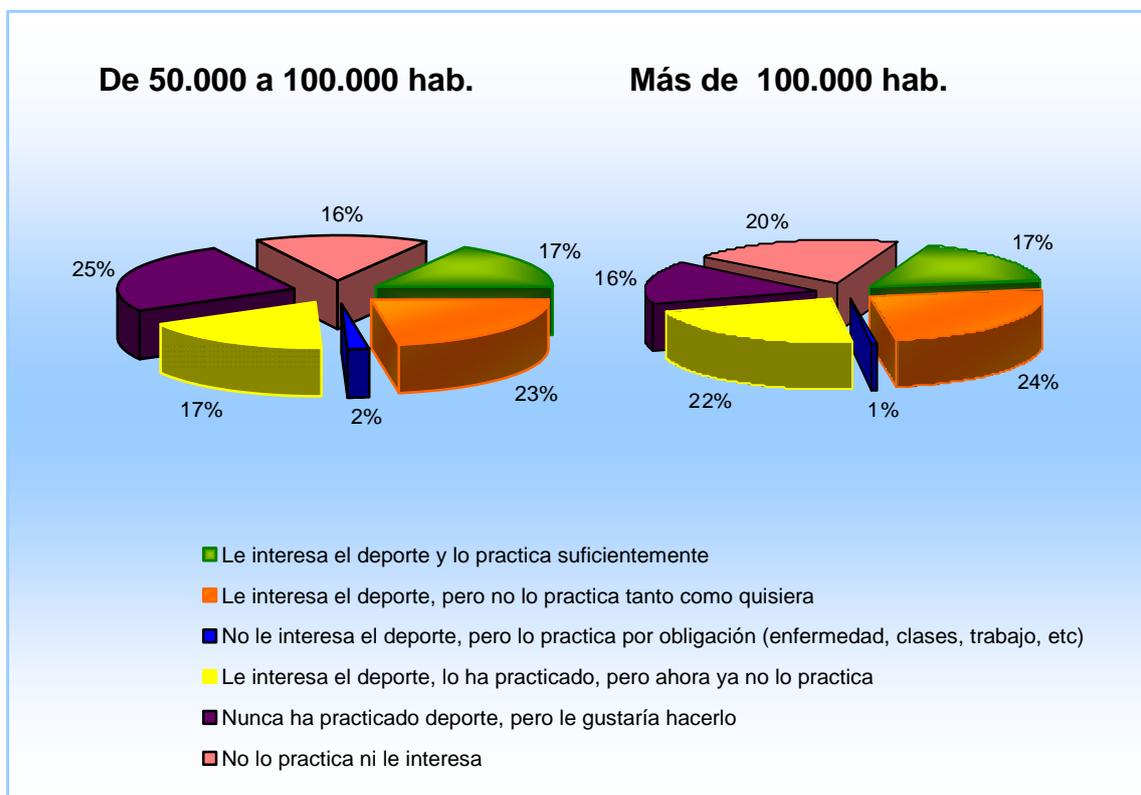
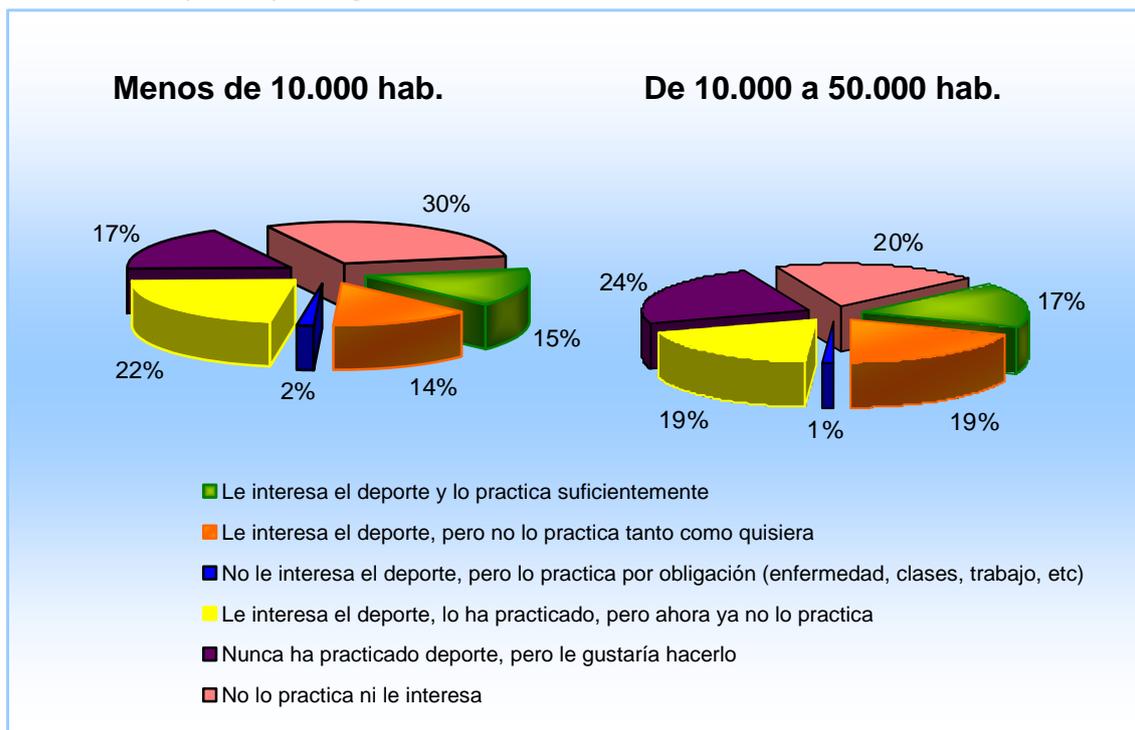


Gráfico 4.4. Interés por el deporte según hábitat



Si analizamos el interés y la practica del deporte según la provincia de residencia de los encuestados, nos encontramos que a los que más *le interesa el deporte y lo practican suficientemente* son los onubenses y los sevillanos. Los andaluces que mayores porcentajes presentan en *le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera* son los granadinos, seguidos a muy poca distancia por los malagueños. Por último, señalar que los jienenses son los andaluces que menos practican y a los que menos les interesa el deporte.

Tabla 4.2. Interés por el deporte según provincia

	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Granada</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
Le interesa el deporte y lo practica suficientemente	18,84	16,37	18,20	5,26	21,86	18,30	16,79	20,30
Le interesa el deporte, pero no lo practica tanto como quisiera	12,56	25,44	16,96	29,57	11,06	12,53	29,32	17,29
No le interesa el deporte, pero lo practica por obligación (enfermedad, clases, trabajo, etc)	0,25	1,51	1,75	-	0,75	3,76	-	1,25
Le interesa el deporte, lo ha practicado, pero ahora ya no lo practica	17,84	15,87	13,72	29,07	23,62	13,78	30,33	20,30
Nunca ha practicado deporte, pero le gustaría hacerlo	30,40	28,46	23,94	11,03	17,84	21,05	7,77	18,55
No lo practica ni le interesa	20,10	12,34	25,44	25,06	24,87	30,58	15,79	22,31
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

4.2. Infraestructuras deportivas en Andalucía

En cuanto a la percepción que los andaluces tienen sobre las instalaciones que se encuentran cerca de su casa, tabla 4.3, el 44,6% considera que estas instalaciones son *suficientes* mientras que un 48,34% tiene la percepción de que son *insuficientes*. Al comparar con los datos obtenidos en la encuesta del año 2002, el porcentaje de andaluces que consideran las instalaciones suficientes ha aumentado 8,8 puntos y el porcentaje que las considera insuficientes ha aumentado casi 10 puntos. Este aumento en ambas consideraciones se debe a que en 2002 había un 12,9% de encuestados que no contestaron esta pregunta mientras que en 2007 todos la han contestado.

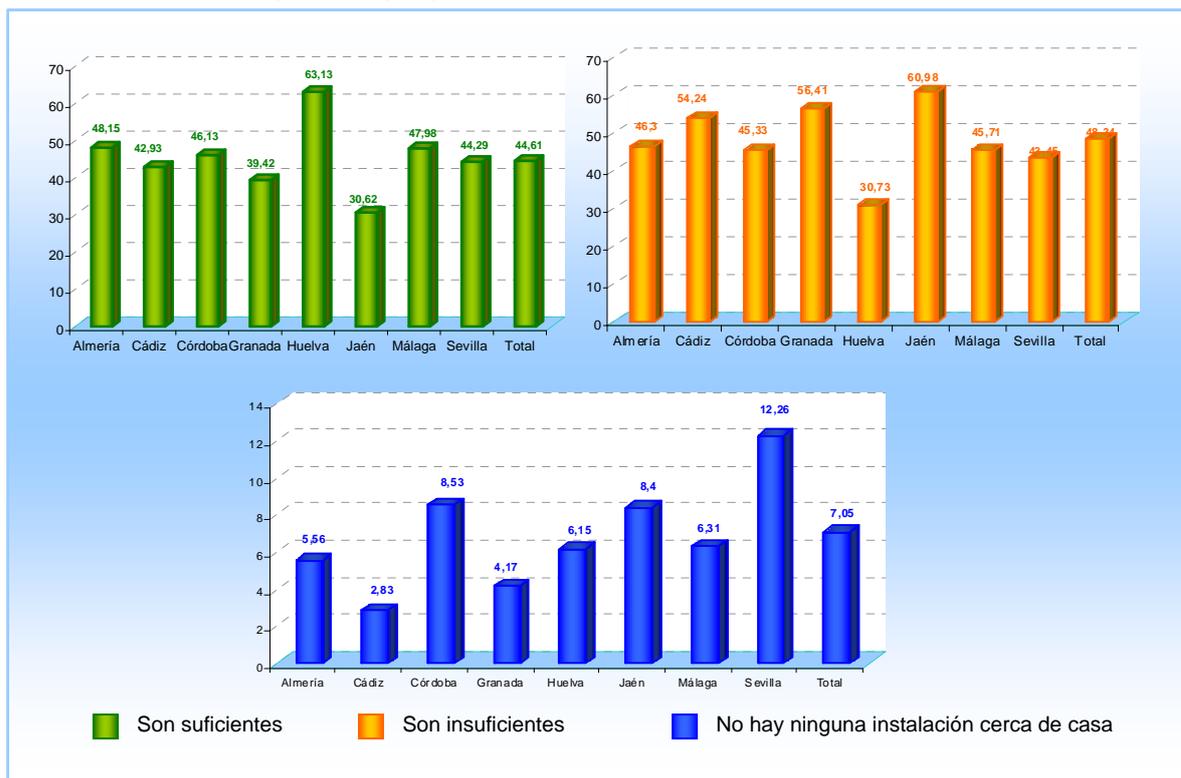
Tabla 4.3. Instalaciones deportivas según práctica, género, grupos de edad y nivel de estudios.

	<i>Son suficientes</i>		<i>Son insuficientes</i>		<i>En realidad, no hay ninguna instalación cerca de casa</i>	
	<i>2007</i>	<i>2002</i>	<i>2007</i>	<i>2002</i>	<i>2007</i>	<i>2002</i>
Practica	40,88	38,00	53,36	44,60	5,77	11,10
No practica	47,12	35,00	45,00	36,20	7,88	13,50
Hombre	43,17	36,90	51,16	41,50	5,67	11,30
Mujer	46,04	34,80	45,53	35,60	8,43	14,30
16 a 25	43,41	42,20	49,42	39,80	7,17	12,40
26 a 45	43,12	32,30	51,18	46,10	5,70	12,40
46 a 65	42,86	33,50	48,99	36,10	8,15	16,00
Más de 65	52,37	37,10	39,04	19,70	8,59	9,10
Sin estudios	49,82	33,30	42,83	25,00	7,35	12,50
Primaria	48,90	35,10	44,29	33,50	6,81	14,20
Secundaria	39,34	36,60	53,65	45,10	7,02	10,90
Universidad	39,82	37,20	52,88	36,40	7,31	19,00
<i>Total</i>	<i>44,6</i>	<i>35,8</i>	<i>48,34</i>	<i>38,4</i>	<i>7,05</i>	<i>12,90*</i>

*En el año 2002 un 12,9% no contestó

Si estudiamos la percepción que tienen los andaluces de las instalaciones deportivas cerca de casa, en función de la provincia de residencia, gráfico 4.5, observamos que el 63% de los onubenses consideran que son suficientes mientras que un 60% de los jienenses las consideran insuficientes. Los andaluces residentes en la provincia de Sevilla son los que tienen una mayor sensación de no tener instalaciones deportivas cerca de casa.

Gráfico 4.5. Instalaciones deportivas según provincia



Una vez analizada la percepción que tienen los andaluces de las instalaciones deportivas cercanas a su casa, vamos a estudiar el uso de los servicios y actividades deportivas ofrecidos por los ayuntamientos de sus respectivas localidades, gráfico 4.6. De los andaluces que practican actividad física o deporte, nos encontramos que el 58,4% no usa ningún servicio o actividad deportiva ofrecida por el Ayuntamiento de su localidad, y que de los practicantes que usan estos servicios y actividades deportivas, el 18,35% realiza actividades deportivas dirigidas, aproximadamente el 12% realiza actividades deportivas no dirigidas y un 14% alquila espacios deportivos.

Si analizamos el uso de los servicios y actividades deportivas municipales atendiendo al género de los usuarios, gráfico 4.7, encontramos diferencias significativas. En las actividades deportivas dirigidas por los Ayuntamientos, los participantes son principalmente las mujeres (por cada hombre que participa en una actividad dirigida hay tres mujeres), mientras que el alquiler de los espacios deportivos municipales es realizado mayoritariamente por hombres (por cada mujer que alquila un espacio deportivo hay 7 hombres aproximadamente). En las actividades deportivas municipales no dirigidas, aunque son más utilizadas por los hombres que por las mujeres, la diferencia no es tan importante.

Gráfico 4.6. Servicios y actividades deportivas municipales usadas

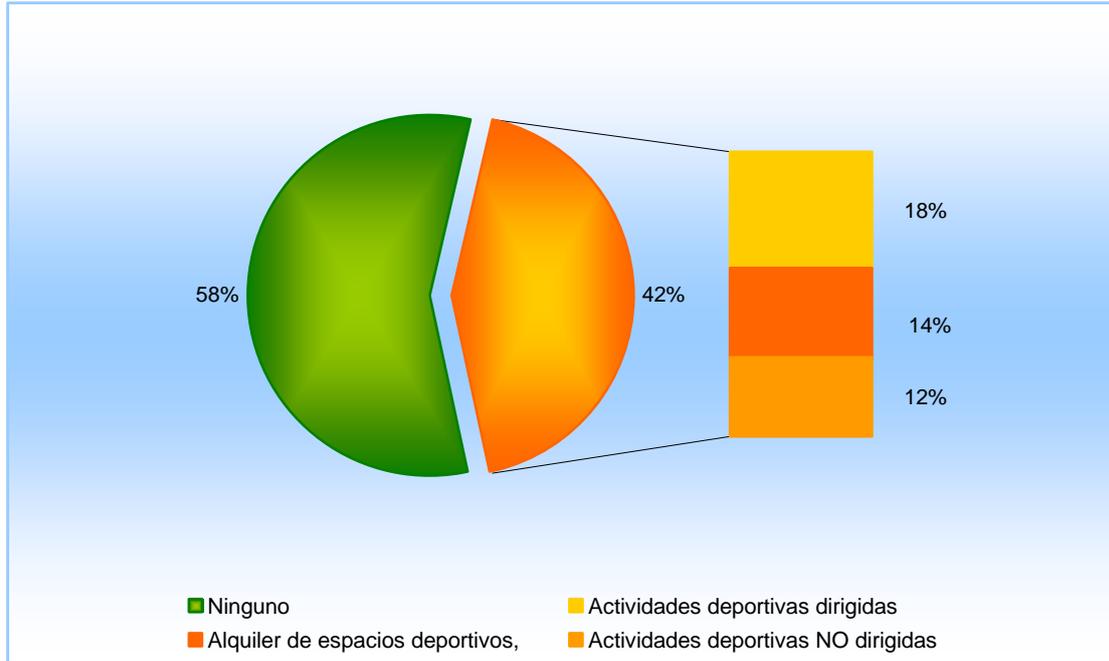
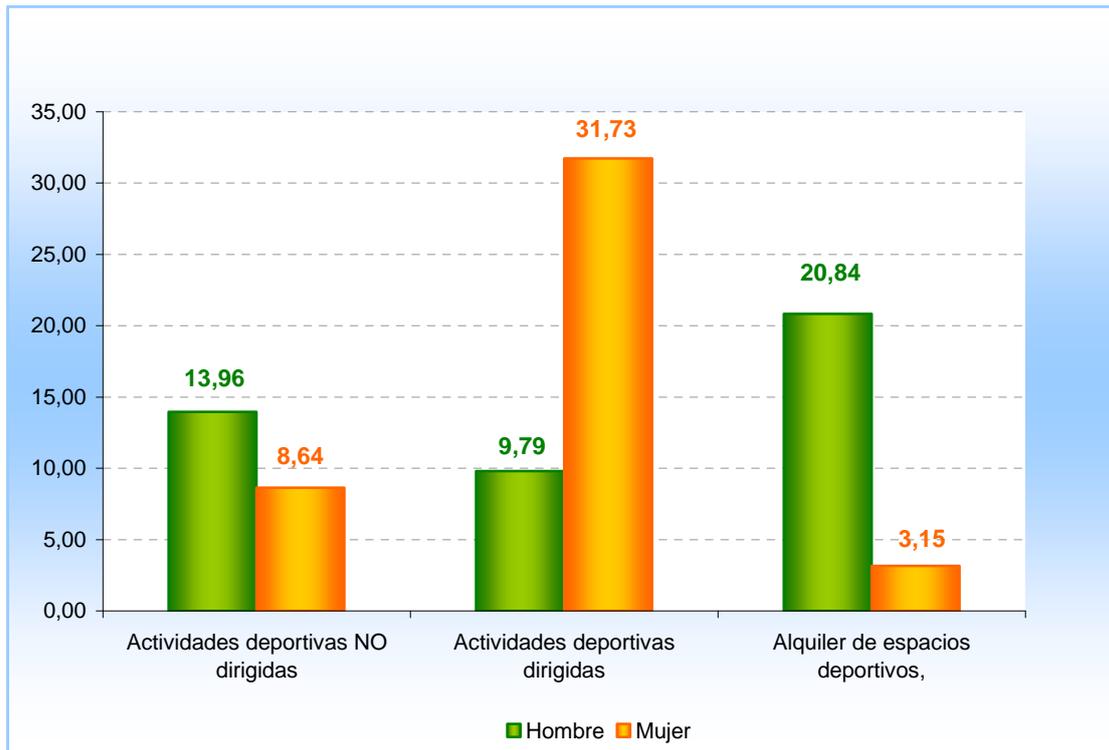


Gráfico 4.7. Servicios y actividades deportivas municipales usadas según género



Al tener en cuenta la provincia de residencia de los encuestados, tabla 4.4, observamos que los andaluces que menos usan los servicios o actividades deportivas municipales son los cordobeses, ya que aproximadamente el 74% de ellos declaran no usar ninguno. De los andaluces que hacen uso de los mismos, los onubenses son los que más participan en actividades deportivas municipales sean o no dirigidas y los malagueños son los que más espacios deportivos alquilan.

Tabla 4.4. Servicios y actividades deportivas municipales usadas por provincias

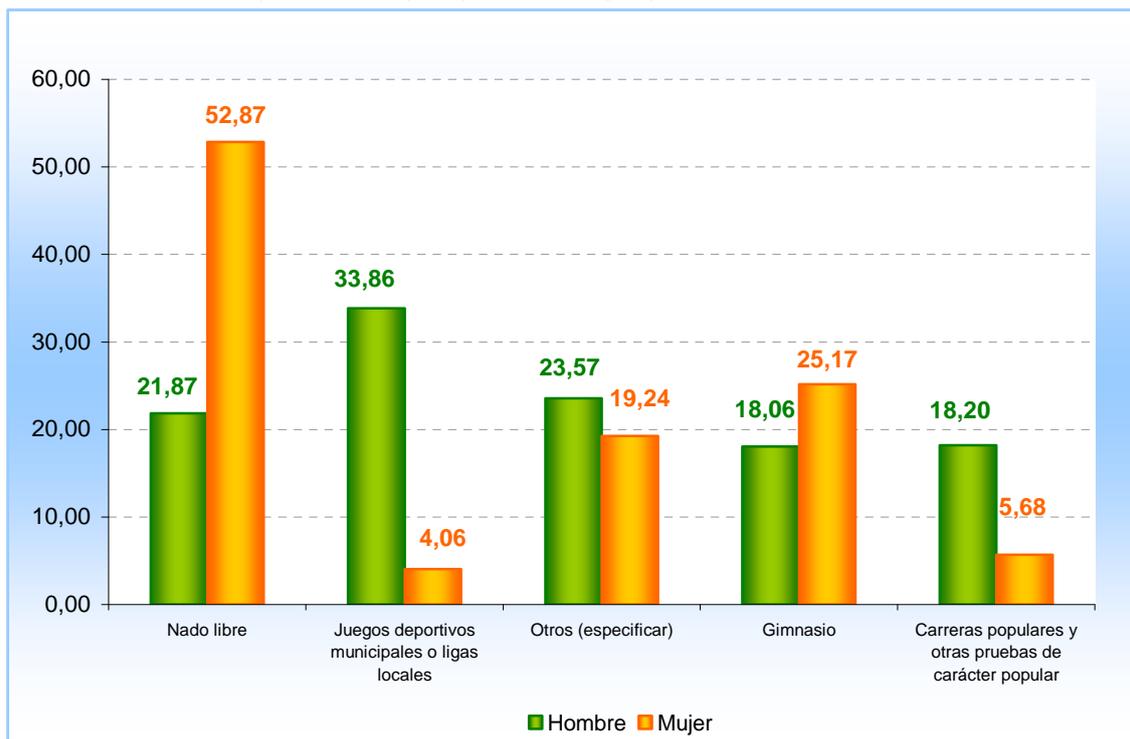
	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Granada</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
Actividades deportivas NO dirigidas	18,40	10,47	10,27	15,83	18,80	16,79	2,72	9,09
Actividades deportivas dirigidas	10,40	18,60	9,59	23,02	29,32	27,74	8,70	22,73
Alquiler de espacios deportivos,	14,40	19,19	6,16	21,58	7,52	10,22	22,28	7,79
Ninguno	60,80	52,91	73,97	44,60	45,86	51,82	66,85	62,99

Una vez analizado el uso de los servicios y actividades deportivas municipales de forma general, nos vamos a centrar en el análisis por género de cada una de estos servicios o actividades deportivas municipales. En primer lugar estudiaremos las **actividades deportivas no dirigidas**. Las más practicadas por los encuestados, tabla 4.5, son el nado libre y los juegos deportivos municipales o ligas locales. Al analizar estas actividades en función del género de los encuestados, gráfico 4.8, observamos que el nado libre es más practicado por mujeres que por hombres (aproximadamente un 53% de mujeres frente a un 22% de hombres) mientras que, tanto los juegos municipales o ligas locales y las carreras populares son actividades eminentemente masculinas

Tabla 4.5. Actividades deportivas no dirigidas practicadas

	<i>Total</i>
Nado libre	30,37
Juegos deportivos municipales o ligas locales	25,68
Otros (especificar)	22,38
Gimnasio	20,01
Carreras populares y otras pruebas de carácter popular	14,77

Gráfico 4.8. Actividades deportivas no dirigidas practicadas según género

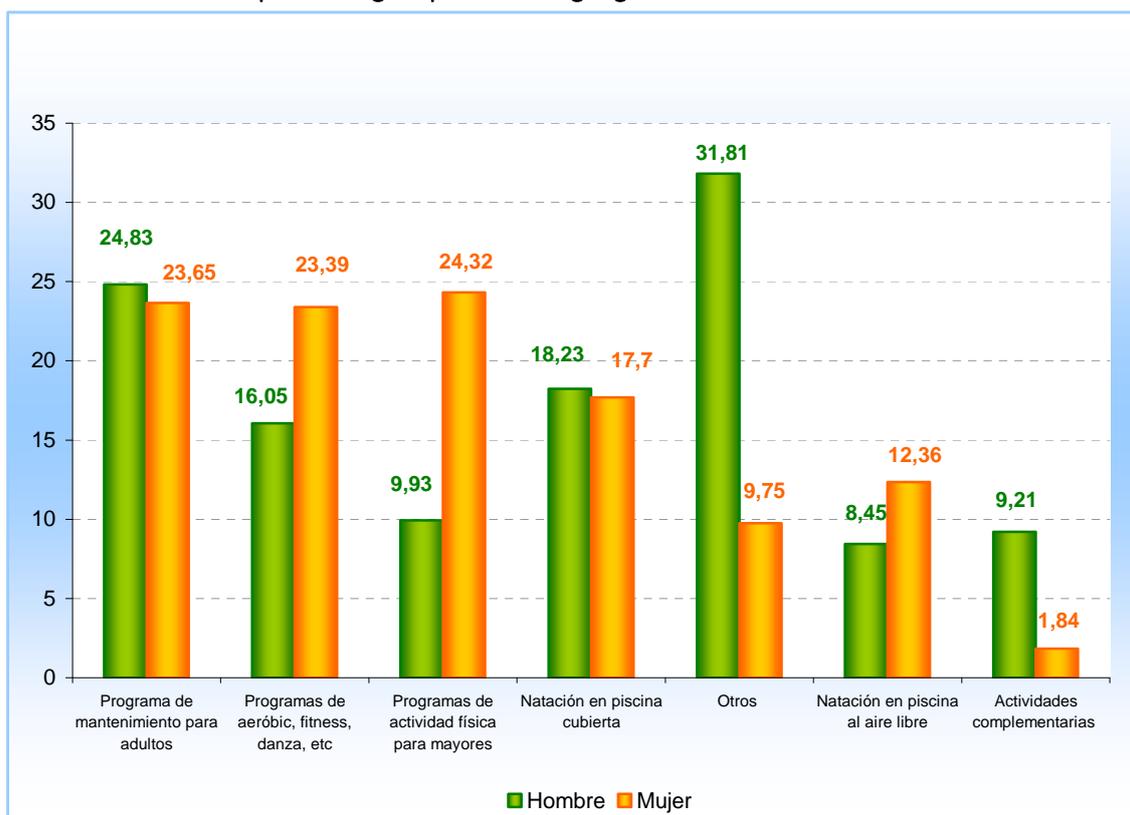


En segundo lugar, analizaremos **las actividades deportivas municipales dirigidas**, tabla 4.6. Las más practicadas por los andaluces, son los programas de mantenimiento para adultos, los de aeróbic, fitness, danza, etc. y los de actividad física para mayores. Atendiendo al género de los practicantes, gráfico 4.9, las mujeres participan más que los hombres en los programas de aeróbic, fitness, danza, etc. (un 23% de las mujeres frente a un 16% de los hombres) y en los programas de actividad física para mayores (un 24% de las mujeres frente a un 10% de los hombres) y los hombres participan más que las mujeres en las actividades complementarias ofrecidas por los ayuntamientos.

Tabla 4.6. Actividades deportivas dirigidas practicadas

	<i>Total</i>
Programa de mantenimiento para adultos	24,02
Programas de aeróbic, fitness, danza, etc.	21,07
Programas de actividad física para mayores	19,79
Natación en piscina cubierta	17,87
Natación en piscina al aire libre	11,13
Actividades complementarias	4,17
Otros	16,7

Gráfico 4.9. Actividades deportivas dirigidas practicadas según género

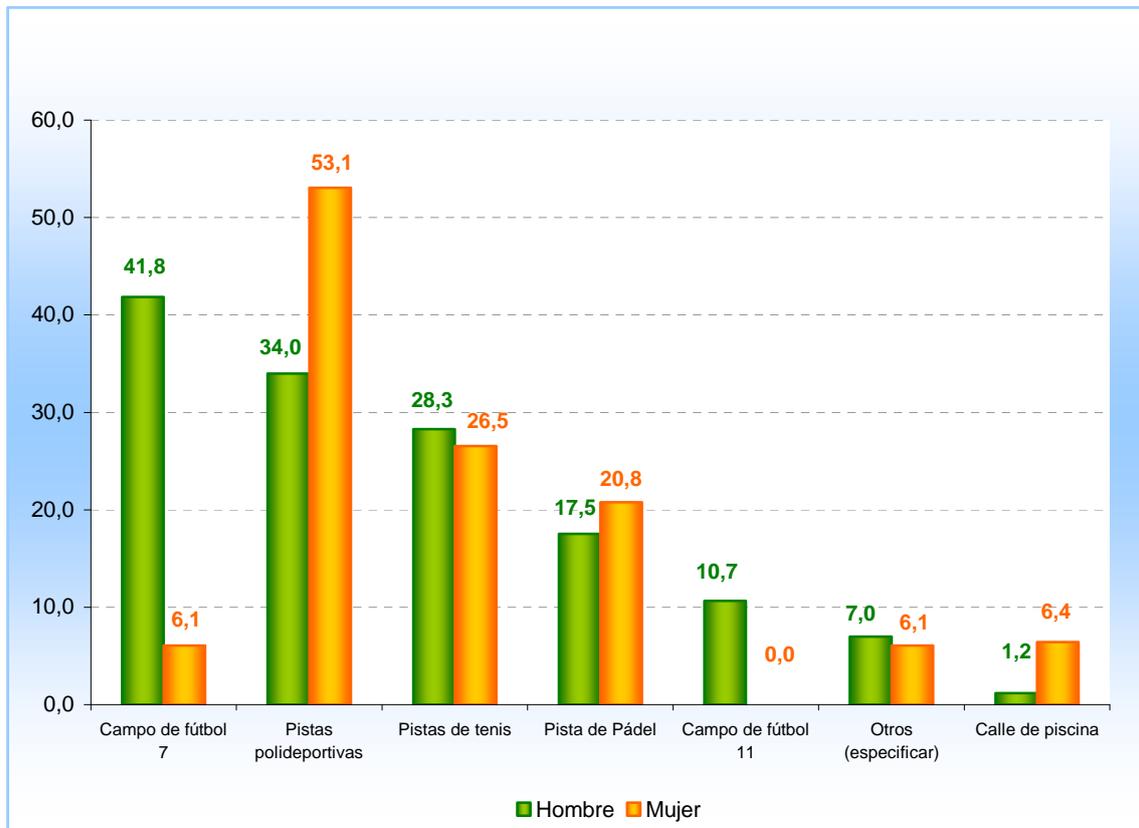


Por último, nos encontramos con los espacios deportivos municipales alquilados, tabla 4.7. Los espacios deportivos más demandados son los campos de fútbol 7, las pistas polideportivas y las pistas de tenis. Si analizamos la demanda de alquiler de los espacios deportivos municipales en función del género, gráfico 4.10, observamos que los campos de fútbol, sean de fútbol 7 u 11, son mucho más demandados por los hombres que por las mujeres, mientras que las pistas polideportivas y las calles de las piscinas son más demandados por las mujeres que por los hombres.

Tabla 4.7. Espacios deportivos alquilados

	Total
Campo de fútbol 7	38,91
Pistas polideportivas	35,54
Pistas de tenis	28,12
Pista de Pádel	17,81
Campo de fútbol 11	9,79
Otros (especificar)	6,90
Calle de piscina	1,62

Gráfico 4.10. Espacios deportivos alquilados según género



5. PARTICIPACIÓN PASIVA Y DIFUSIÓN DEPORTIVA

A lo largo de este epígrafe analizaremos la participación pasiva de los andaluces en el deporte, incluyendo aspectos como la asistencia a espectáculos deportivos y la demanda de información deportiva a través de los medios escritos o audiovisuales.

5.1. Espectáculos deportivos

El deporte constituye en la actualidad uno de los pasatiempos mundiales de mayor importancia, por su capacidad de entretenimiento e ilusión, siendo esto la base de los espectáculos deportivos.

Para estudiar la importancia de los espectáculos deportivos en los hábitos deportivos de los andaluces se obtiene la tabla 5.1. El 63% de los andaluces declaran no asistir a espectáculos deportivos, tasa ligeramente superior a la registrada en el año 2002, por lo que podemos concluir que ha disminuido la asistencia a espectáculos deportivos. Observamos grandes diferencias si analizamos la asistencia a espectáculos deportivos atendiendo al género, ya que el porcentaje de mujeres que dicen no asistir nunca a espectáculos deportivos es 25 puntos superior al de los hombres. Por otra parte los hombres presentan mayores porcentajes en las frecuencias de asistencia a manifestaciones y espectáculos deportivos.

Si atendemos a la edad de los andaluces, nos encontramos que la relación existente entre la asistencia a manifestaciones y espectáculos deportivos, y la edad es inversamente proporcional. La asistencia es mayor cuanto más jóvenes son los andaluces, a medida que va aumentando la edad de los mismos, la asistencia va disminuyendo. De igual manera, los jóvenes presentan mayores porcentajes en las frecuencias de asistencia.

Analizando la asistencia a manifestaciones y espectáculos deportivos según el nivel de estudios de los andaluces, observamos que a menor nivel de estudios, menor es la asistencia. Si estudiamos la frecuencia de asistencia, nos encontramos que los andaluces con mayor nivel de estudios, secundarios o universitarios, son los que asisten a las manifestaciones o espectáculos deportivos con mayor frecuencia, ya sea una o más veces a la semana, al menos una vez al mes u ocasionalmente.

Distinguiendo por la provincia de residencia, tabla 5.2, nos encontramos que los cordobeses son los que menos asisten a manifestaciones y espectáculos deportivos mientras que los gaditanos son los que más asisten, aunque son los almerienses los que asisten con mayor frecuencia.

Tabla 5.1. Frecuencia de asistencia a manifestaciones y espectáculos deportivos por género, grupos de edad y nivel de estudios

	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	Total	
			<i>2007</i>	<i>2002</i>
Una o más veces a la semana	9,57	2,53	5,98	7,4
Al menos una vez al mes	10,79	4,88	7,77	8,5
Ocasionalmente	29,03	17,04	22,91	24,2
Nunca	50,61	75,56	63,33	59,5
Total	100	100	100	100*
	<i>16 a 25</i>	<i>26 a 45</i>	<i>46 a 65</i>	<i>Más de 65</i>
Una o más veces a la semana	8,26	7,56	4,44	2,48
Al menos una vez al mes	14,94	8,2	5,7	2,65
Ocasionalmente	31,81	26,19	20,03	10,62
Nunca	44,99	58,04	69,84	84,25
Total	100	100	100	100
	<i>Sin estudios</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Universidad</i>
Una o más veces a la semana	1	5,21	7,94	7,96
Al menos una vez al mes	3,01	6,19	11,01	10,2
Ocasionalmente	10,78	19,71	28,57	30,82
Nunca	85,21	68,88	52,49	51,02
Total	100	100	100	100

*En el año 2002 un 0,4% no contestó

Tabla 5.2. Frecuencia de asistencia a manifestaciones y espectáculos deportivos por provincias

	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Granada</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
Una o más veces a la semana	10,78	9,07	3,50	5,01	4,04	4,79	4,01	7,59
Al menos una vez al mes	11,53	6,30	7,25	10,03	9,34	6,05	5,26	7,09
Ocasionalmente	18,55	31,74	16,75	21,55	24,75	20,91	20,80	28,86
Nunca	59,15	52,90	72,50	63,41	61,87	68,26	69,92	56,46
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Una vez estudiada la asistencia a manifestaciones y espectáculos deportivos de los andaluces y la frecuencia de la misma, continuamos estudiando en la tabla 5.3 la compra de entradas de espectáculos y manifestaciones deportivas en los últimos doce meses. Aclarar que una misma persona puede comprar entradas para distintas modalidades deportivas, por lo que la suma de los porcentajes es mayor que 100.

Para las manifestaciones o espectáculos deportivos para los que se han comprado más entradas son aquellos relacionados con el fútbol, el 80,22% de los andaluces que han comprado entradas en el último año, han comprado entradas de fútbol, por lo que queda patente la importancia del

fútbol en el espectáculo deportivo. Le sigue a bastante distancia el baloncesto, con un 23,5% de las entradas compradas.

Si analizamos esta compra de entradas atendiendo al género, a la edad y al nivel de estudio de los andaluces, observamos que no hay diferencias significativas. Destacar que, las entradas tanto de motociclismo como de automovilismo, son adquiridas principalmente por los más jóvenes.

Tabla 5.3. Compra de entradas en los últimos 12 meses según género, grupos de edad y nivel de estudios.

	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Total</i>	
Futbol	84,61	70,69	80,22	
Baloncesto	22,13	26,55	23,52	
Motociclismo	13,27	11,11	12,59	
Otro deporte.	7,3	12,2	8,85	
Atletismo	4,92	4,86	4,91	
Automovilismo	5,5	3,12	4,75	
Balonmano	2,93	5,32	3,69	
	<i>16 a 25</i>	<i>26 a 45</i>	<i>46 a 65</i>	<i>Más de 65</i>
Futbol	80,86	78,49	82,61	84,29
Baloncesto	24,45	24,31	21,85	17,29
Motociclismo	17,18	13,24	6,21	4,23
Otro deporte.	5,34	9,74	11,41	10,52
Atletismo	4,19	5,66	2,55	9,74
Automovilismo	8,25	4,23	2,12	-
Balonmano	3,36	3,6	2,36	10,64
	<i>Sin estudios</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Universidad</i>
Futbol	97,81	86,88	75,15	75,72
Baloncesto	16,5	13,61	28,14	32,24
Motociclismo	5,17	12,41	15,36	9,08
Otro deporte.	3,57	7,86	8,54	12,19
Atletismo	2,19	3,46	6,88	4,11
Automovilismo	2,19	3,03	6,15	5,49
Balonmano	2,19	1,54	5,24	4,66

Dependiendo de la provincia de residencia de los andaluces (tabla 5.4) observamos algunas diferencias. Las entradas para fútbol siguen siendo las más compradas en todas las provincias con porcentajes superiores al 71%. Sin embargo, las entradas para el baloncesto son más compradas en Granada y las de motociclismo en Cádiz, circunstancia esta última que se explica por la existencia del circuito de Jerez de la Frontera y la celebración en el mismo Gran premio de España de MotoGP.

A modo de resumen, podemos concluir que la asistencia a espectáculos deportivos como manifestación más genuina de la alta competición disminuye sensiblemente, siendo el fútbol el de mayor afluencia, seguido del baloncesto y el motociclismo.

Tabla 5.4. Compra de entradas en los últimos 12 meses según provincia

	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córdoba</i>	<i>Granada</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>	<i>Total</i>
Fútbol	84,21	85,92	82,02	71,90	86,67	86,11	68,52	81,25	80,22
Baloncesto	21,93	11,97	13,48	37,19	28,15	29,17	20,37	23,61	23,52
Motociclismo	6,14	23,24	8,99	18,18	8,89	6,94	3,70	15,28	12,59
Otro deporte.	5,26	3,52	8,99	13,22	2,96	2,78	22,22	8,33	8,85
Atletismo	0,88	2,82	12,36	3,31	5,19	4,17	7,41	4,17	4,91
Automovilismo	4,39	7,04	7,87	6,61	2,96	-	-	5,56	4,75
Balonmano	5,26	2,11	1,12	5,79	6,67	4,17	0,93	3,47	3,69

5.2. Medios de difusión

La afinidad recíproca entre deporte y medios de comunicación de masas se está consolidando en la sociedad actual. Los medios difunden y popularizan el deporte y el deporte aumenta el seguimiento de los medios.

La presencia del deporte en la televisión ha venido creciendo fuertemente en los últimos años ya que desde un principio se comprobó que televisión y deporte se beneficiaban mutuamente de tal manera que, en la actualidad, resulta difícil pensar en una televisión que no incluya en su programación la retransmisión de partidos, campeonatos, ligas y exhibiciones deportivas, de igual manera que no cabe pensar en la popularidad universal que ha alcanzado el deporte sin la contribución de la televisión. En la tabla 5.5. se recogen las horas semanales dedicadas por los andaluces a ver programas deportivos por televisión. Los andaluces dedican aproximadamente dos horas y media a ver programas deportivos en televisión a la semana, observándose una sensible disminución con respecto a las registradas en 2002.

Los hombres jóvenes y con estudios superiores son los que más consumen programas deportivos en televisión. Si atendemos a la provincia de residencia, observamos que en la provincia que se dedican más horas a ver este tipo de programas es Almería, con casi cuatro horas semanales y la que menos horas dedica, Granada con apenas dos horas semanales.

A pesar del fuerte impacto que ha tenido la televisión en la información y espectáculos deportivos, la presencia de otros medios de comunicación en el deporte, particularmente la radio y la prensa escrita, también han ido afianzándose. En la tabla 5.6, analizamos el número medio

de horas semanales dedicadas a oír programas deportivos por radio. Los andaluces dedican, en 2007, aproximadamente 1,2 horas a oír programas deportivos, cifra ligeramente inferior a la registrada en el año 2002, dónde dedicaban 1,3 horas. Si atendemos al género, nos encontramos que los hombres dedican casi tres veces más tiempo que las mujeres a oír programas deportivos. Por grupos de edad, son los andaluces con edades comprendidas entre los 26 y 45 años los que consumen más programas deportivos en radio y si miramos el nivel de estudios, los que poseen estudios primarios. Estudiando la provincia de residencia, los almerienses son los que más oyen los programas deportivos y los que menos, los malagueños.

Tabla 5.5. Horas semanales dedicadas a ver programas deportivos emitidos por televisión según género, grupos de edad, nivel de estudio y provincia

	Media	
	2007	2002
Hombre	3,61	4,1
Mujer	1,44	1,4
16 a 25	2,84	2,9
26 a 45	2,63	2,8
46 a 65	2,4	2,7
Más de 65	2,06	2,3
Sin estudios	1,86	2
Primaria	2,53	2,3
Secundaria	2,67	3,1
Universitarios	2,64	2,1
Almería	3,93	-
Cádiz	2,65	-
Córdoba	2,26	-
Granada	2,17	-
Huelva	2,69	-
Jaén	2,22	-
Málaga	2,15	-
Sevilla	2,46	-
Total	2,51	2,7

Tabla 5.6. Horas semanales dedicadas a oír programas deportivos emitidos por radio según género, grupos de edad, nivel de estudio y provincia

	Media	
	2007	2002
Hombre	2	2,2
Mujer	0,38	0,4
16 a 25	0,93	1,1
26 a 45	1,39	1,5
46 a 65	1,15	1,5
Más de 65	0,98	0,9
Sin estudios	0,93	1,1
Primaria	1,39	1,4
Secundaria	1,15	1,3
Universitarios	0,98	1,4
Almería	1,63	-
Cádiz	1,12	-
Córdoba	1,28	-
Granada	1,02	-
Huelva	1,55	-
Jaén	1,16	-
Málaga	0,54	-
Sevilla	1,26	-
Total	1,17	1,3

Una vez analizada la radio, pasamos a estudiar la prensa escrita. Dentro de este medio de comunicación en el deporte tenemos los periódicos deportivos, las páginas deportivas en la prensa diaria y las revistas deportivas.

En primer lugar, analizamos la prensa deportiva, tabla 5.7. Los andaluces que leen la prensa deportiva *todos los días* suponen un 13,3% en el año 2007, casi dos puntos y medio superior a la misma frecuencia registrada en 2002. Lo contrario ocurre con el porcentaje de andaluces que *nunca o casi nunca* leen prensa deportiva, que ha disminuido 4,25 puntos de 2002 (62,5%) a 2007 (58,25%).

Tabla 5.7. Frecuencia de lectura de prensa deportiva

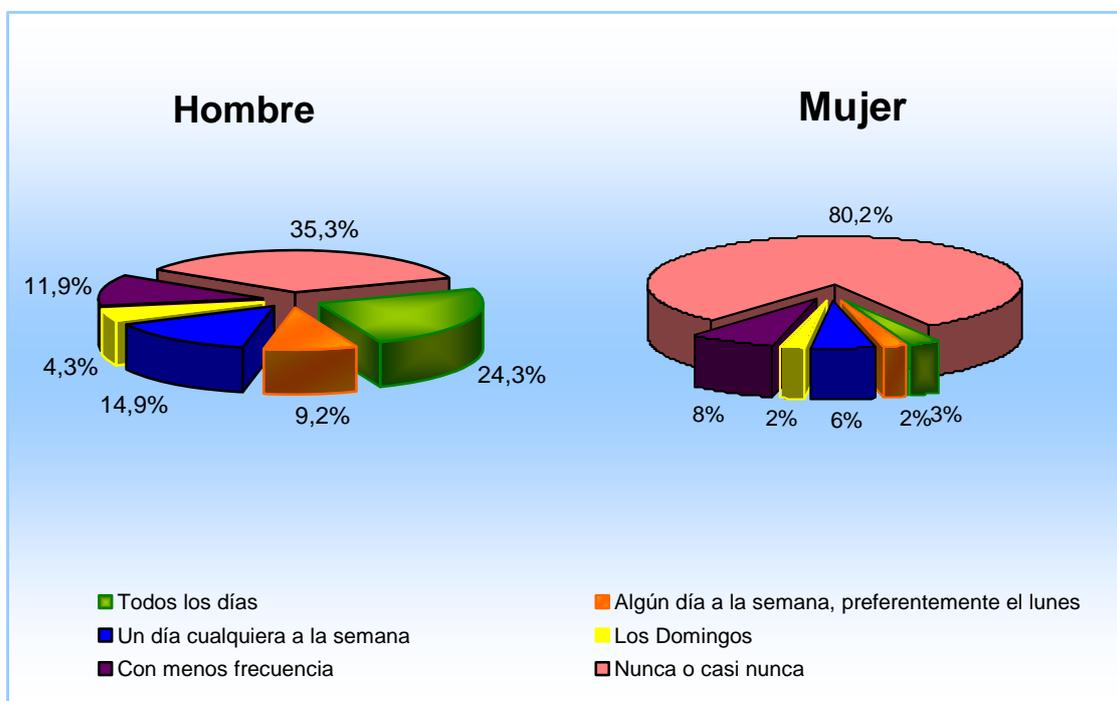
	2007	2002
Todos los días	13,31	10,9
Algún día a la semana, preferentemente el lunes	5,54	5,8
Un día cualquiera a la semana	10,12	7,8
Los Domingos	3,02	3,6
Con menos frecuencia	9,76	8,5
Nunca o casi nunca	58,25	62,5
Total	100	100*

*En el año 2002 un 0,9% no contestó

Atendiendo al género de los andaluces, gráfico 5.1, encontramos diferencias significativas. El 80,2% de las mujeres andaluzas no leen *nunca o casi nunca* prensa deportiva frente al 35,3% de

los hombres. Si atendemos a la frecuencia de los que leen prensa deportiva, nos encontramos que un 24,3% de los hombres leen la prensa deportiva *todos los días* frente a sólo el 3% de las mujeres.

Gráfico 5.1. Frecuencia de lectura de prensa deportiva según género.



Según la edad de los andaluces, tabla 5.8, observamos que la lectura de prensa deportiva y la frecuencia de la misma, son inversamente proporcionales a la edad, es decir, mientras más joven, mayor es el porcentaje de los que leen prensa deportiva y mayor la frecuencia, sin embargo el 73,5% de los mayores de 65 años no leen *nunca o casi nunca* la prensa deportiva.

Tabla 5.8. Frecuencia de lectura de prensa deportiva según grupos de edad

	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
Todos los días	17,07	14,75	13,23	6,38
Algún día a la semana, preferentemente el lunes	6,14	5,55	5,07	5,56
Un día cualquiera a la semana	11,9	11,43	9	6,94
Los Domingos	4,21	3,58	2,36	1,48
Con menos frecuencia	12,3	10,05	10,07	6,09
Nunca o casi nunca	48,38	54,63	60,27	73,54
Total	100	100	100	100

Si consideramos el nivel de estudios de los andaluces que leen prensa deportiva, tabla 5.9, observamos que los andaluces sin estudios son los que menos prensa deportiva leen, con un 81,5% en *nunca o casi nunca* frente a los andaluces con estudios superiores (secundaria y universidad) que son los que más leen. Señalar que los andaluces que presentan una mayor frecuencia de lectura, *todos los días*, son aquellos que poseen estudios secundarios.

Tabla 5.9. Frecuencia de lectura de prensa deportiva según nivel de estudios

	<i>Sin estudios</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Universidad</i>
Todos los días	3,67	12,97	17,59	13,7
Algún día a la semana, preferentemente el lunes	2,86	6,15	5,4	5,7
Un día cualquiera a la semana	6,72	9,63	10,74	12,9
Los Domingos	1,09	3,45	3,37	2,91
Con menos frecuencia	4,2	8,67	11,45	14,22
Nunca o casi nunca	81,46	59,12	51,46	50,56
Total	100	100	100	100

En último lugar, analizaremos la lectura de la prensa deportiva atendiendo a la provincia de residencia, tabla 5.10. Las provincias que más con más frecuencia se lee la prensa deportiva *todos los días* son Almería y Cádiz, y en las que menos se lee prensa deportiva son Granada, Córdoba y Jaén

Tabla 5.10. Frecuencia de lectura de prensa deportiva según provincias

	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córd.</i>	<i>Gran.</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
Todos los días	21,86	18,14	14,96	11,03	10,38	9,11	13,78	9,77
Algún día a la semana, preferentemente el lunes	11,31	4,28	5,49	4,01	7,59	5,57	4,01	4,26
Un día cualquiera a la semana	7,29	7,56	6,98	13,53	11,14	10,1	11,53	11,53
Los Domingos	1,51	2,52	2,49	0,5	4,56	2,03	4,26	6,27
Con menos frecuencia	5,53	7,81	8,23	6,27	11,39	11,9	14,79	12,28
Nunca o casi nunca	52,51	59,7	61,85	64,66	54,94	61,3	51,63	55,89
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Estudiada la prensa deportiva, continuaremos en segundo lugar con la frecuencia de lectura de las páginas deportivas de los periódicos de tirada nacional, tabla 5.11. El 53% de los andaluces confiesa no leer *nunca o casi nunca* las páginas deportivas de los periódicos frente al 14,6% que dice leerlas *todos los días*.

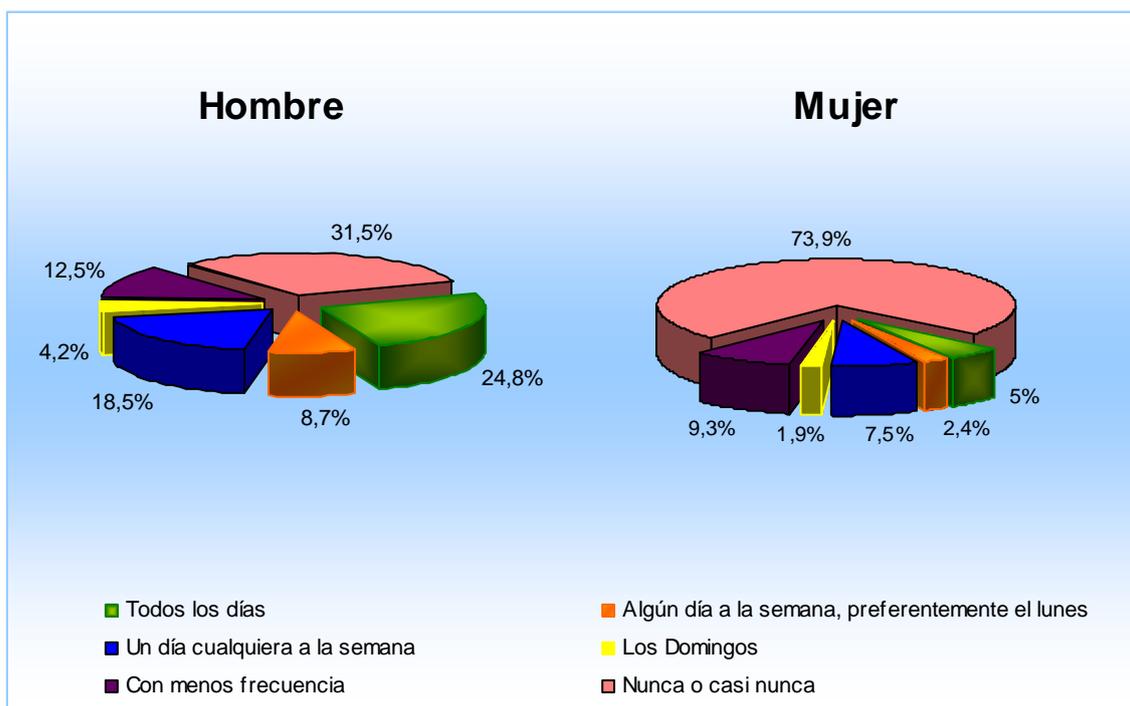
Tabla 5.11. Frecuencia de lectura de páginas deportivas en los periódicos

	2007	2002
Todos los días	14,65	15
Algún día a la semana, preferentemente el lunes	5,46	5,5
Un día cualquiera a la semana	12,91	8,1
Los Domingos	3,04	3,5
Con menos frecuencia	10,82	8,4
Nunca o casi nunca	53,12	58,9
Total	100	100*

*En el año 2002 un 0,6% no contestó

Si estudiamos la lectura de las páginas deportivas de los periódicos atendiendo al género de los andaluces, gráfico 5.2, encontramos comportamientos muy diferentes. El 74% de las mujeres no leen *nunca o casi nunca* las páginas deportivas frente al 31,5% de los hombres. En la lectura diaria son los hombres los que presentan un mayor porcentaje, un 25%, frente al escaso 5% de las mujeres que leen diariamente las páginas deportivas.

Gráfico 5.2. Frecuencia de lectura de páginas deportivas en los periódicos según género



Estudiando la distribución de frecuencias según de los grupos de edad de los encuestados (tabla 5.12) detectamos que los más jóvenes son los que más leen las páginas deportivas de los periódicos. Esta lectura disminuye conforme aumenta la edad de los andaluces observándose un

incremento importante en el porcentaje de los que *nunca o casi nunca* leen las páginas deportivas de los periódicos en los mayores de 65 años.

Tabla 5.12. Frecuencia de lectura de páginas deportivas en los periódicos según grupos de edad

	<i>16 a 25</i>	<i>26 a 45</i>	<i>46 a 65</i>	<i>Más de 65</i>
Todos los días	15,02	16,70	15,42	8,67
Algún día a la semana, preferentemente el lunes	6,19	5,64	6,16	3,35
Un día cualquiera a la semana	14,44	14,11	11,74	10,31
Los Domingos	4,12	3,43	2,77	1,48
Con menos frecuencia	14,40	11,50	10,66	5,91
<i>Nunca o casi nunca</i>	45,83	48,63	53,25	70,28
Total	100	100	100	100

Analizando el nivel de estudios de los encuestados (tabla 5.13) observamos que la frecuencia de lectura es directamente proporcional al nivel de estudios, es decir cuanto más alto es el nivel de estudios, más se lee. Así observamos que el 80,6% de los andaluces sin estudios no leen *nunca o casi nunca* las páginas deportivas de los periódicos frente al 39% de los andaluces con estudios universitarios. Con la lectura diaria de las páginas deportivas de los periódicos ocurre lo mismo, cuanto menor es el nivel de estudios menor es la lectura diaria de estas páginas.

Tabla 5.13. Frecuencia de lectura de páginas deportivas en los periódicos según nivel de estudios.

	<i>Sin estudios</i>	<i>Primaria</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Universidad</i>
Todos los días	4,28	12,96	17,61	21,94
Algún día a la semana, preferentemente el lunes	1,69	5,49	5,92	6,92
Un día cualquiera a la semana	7,19	13,58	13,70	14,26
Los Domingos	1,81	2,68	3,95	3,41
Con menos frecuencia	4,40	10,07	13,16	13,89
<i>Nunca o casi nunca</i>	80,62	55,23	45,66	39,57
Total	100	100	100	100

Atendiendo a la provincia de los encuestados, tabla 5.14, encontramos que en las provincias de Córdoba y Jaén es donde menos se leen las páginas deportivas de los periódicos y en Granada dónde esta lectura es mayor, observándose también en esta última provincia, los mayores porcentajes en la frecuencia de lectura diaria y semanal.

Tabla 5.14. Frecuencia de lectura de páginas deportivas en los periódicos según provincia

	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córd.</i>	<i>Gran.</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
Todos los días	19,65	21,91	15,46	19,55	10,13	8,06	7,77	13,75
Algún día a la semana, preferentemente el lunes	12,85	3,78	6,73	3,01	8,10	4,53	1,00	5,75
Un día cualquiera a la semana	6,05	9,32	7,23	23,31	11,39	14,11	11,03	16,00
Los Domingos	1,51	2,77	4,24	1,00	4,30	3,78	3,51	3,50
Con menos frecuencia	6,55	11,08	6,23	7,52	12,41	9,57	25,56	9,75
Nunca o casi nunca	53,40	51,13	60,10	45,61	53,67	59,95	51,13	51,25
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Por último dentro de la prensa escrita analizaremos la frecuencia de lectura de las revistas deportivas. En la tabla 5.15, el 78% de los encuestados confiesan no leer nunca o casi nunca las revistas deportivas, porcentaje que es ligeramente inferior al registrado en el año 2002. Por otro lado, aproximadamente el 4,5% confiesa leer semanalmente las revistas deportivas y aproximadamente un 6,2% lo hace una vez al mes.

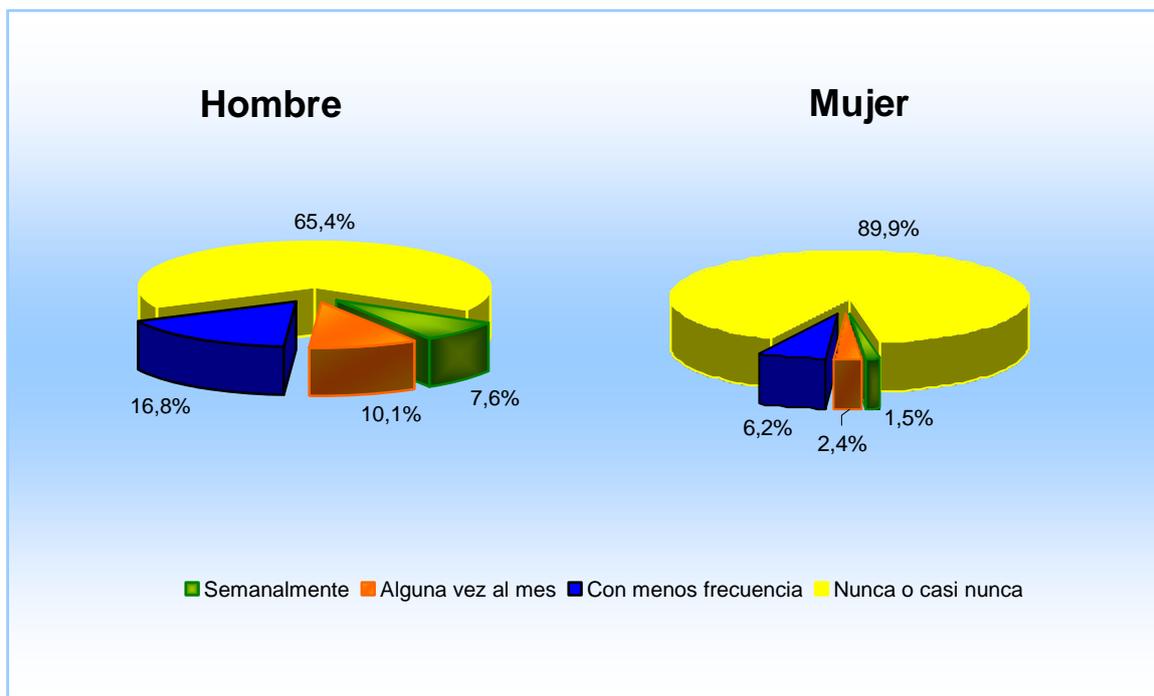
Tabla 5.15. Frecuencia de lectura de revistas deportivas

	<i>2007</i>	<i>2002</i>
Semanalmente	4,49	7,2
Alguna vez al mes	6,18	4,8
Con menos frecuencia	11,41	7,4
Nunca o casi nunca	77,93	79,9
Total	100	100

*En el año 2002 un 0,7% no contestó

Estudiando la frecuencia de lectura de las revistas deportivas en función del género de los encuestados, gráfico 5.3, nos encontramos que el 90% de las mujeres declara no leer *nunca o casi nunca* revistas deportivas frente al 65% de los hombres. Los hombres leen las revistas deportivas con más frecuencia que las mujeres.

Gráfico 5.3. Frecuencia de lectura de revistas deportivas según género



Analizando la distribución de frecuencias según de los grupos de edad de los encuestados (tabla 5.16) observamos que las revistas deportivas son leídas y con mayor intensidad por los más jóvenes. Conforme aumenta la edad de los andaluces, disminuye la lectura de las revistas deportivas, y los que las leen lo hacen con menor intensidad.

Tabla 6.16. Frecuencia de lectura de revistas deportivas según grupos de edad

	16 a 25	26 a 45	46 a 65	Más de 65
Semanalmente	6,22	4,65	4,83	1,86
Alguna vez al mes	10,74	6,16	5,01	3,20
Con menos frecuencia	13,88	12,99	10,13	7,15
Nunca o casi nunca	69,16	76,19	80,03	87,79
Total	100	100	100	100

En función del nivel de estudios, tabla 5.17, los andaluces que no poseen estudios son los menos dados a leer las revistas deportivas, siendo esta lectura un más habitual en los andaluces con estudios secundarios, presentando éstos los mayores porcentajes en las frecuencias de lectura.

Tabla 5.17. Frecuencia de lectura de revistas deportivas según nivel de estudios

	Sin estudios	Primaria	Secundaria	Universidad
Semanalmente	2,11	4,03	6,02	4,50
Alguna vez al mes	2,21	5,95	8,43	5,59
Con menos frecuencia	3,12	11,39	14,31	12,73
Nunca o casi nunca	92,56	78,63	71,24	77,18

Total	100	100	100	100
-------	-----	-----	-----	-----

Por último, según la provincia de residencia, tabla 5.18 nos encontramos que los onubenses, los jienenses y los sevillanos son los que presentan mayores porcentajes de frecuencia de lectura de las revistas deportivas frente a los granadinos, almerienses y malagueños que son los que menos leen estas revistas.

Tabla 5.18. Frecuencia de lectura de revistas deportivas en los periódicos según provincias

	<i>Almería</i>	<i>Cádiz</i>	<i>Córd.</i>	<i>Gran.</i>	<i>Huelva</i>	<i>Jaén</i>	<i>Málaga</i>	<i>Sevilla</i>
Semanalmente	5,04	6,80	7,25	1,51	5,29	5,04	2,27	3,76
Alguna vez al mes	4,53	5,04	4,75	5,03	7,30	8,82	3,54	9,77
Con menos frecuencia	4,53	7,81	5,50	6,78	19,90	18,89	9,34	19,30
Nunca o casi nunca	85,89	80,35	82,50	86,68	67,51	67,25	84,85	67,17
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

5.3. Desplazamientos

En este apartado analizaremos los desplazamientos realizados por los andaluces en los últimos doce meses motivados por el deporte.

En primer lugar, al estudiar los desplazamientos de un solo día, tabla 5.19, observamos que aproximadamente el 62% de los andaluces se ha desplazado, al menos una vez en el último año, para asistir a un evento deportivo como espectador. Cuando el motivo del desplazamiento es practicar algún deporte en la naturaleza, practicar otro deporte o llevar a algún miembro de la familia menor de 16 años a practicar deporte, este porcentaje de desplazamiento disminuye considerablemente. Aproximadamente el 16% de los andaluces se han desplazado al menos una vez para practicar deporte de naturaleza, un 19% para practicar otro deporte y sólo un 13% para llevar a un familiar menor de 16 años. Cabe destacar, que más de la mitad de los andaluces que se desplazan por alguno de estos tres últimos motivos, lo hacen tres o más veces al año.

Tabla 5.19. Desplazamientos de un solo día en los últimos doce meses.

	<i>Ninguna vez</i>	<i>Una vez</i>	<i>Dos veces</i>	<i>Tres o más veces</i>	<i>Total</i>
Asistir a un evento como espectador	38,10	18,80	11,10	32,00	100
Practicar algún deporte de naturaleza (trekking, senderismo, ala delta, rafting..)	84,30	3,90	3,40	8,40	100
Practicar otro deporte	81,30	1,80	3,60	13,40	100
Llevar a algún miembro de la familia menor de 16 años a practicar deporte	86,90	2,50	2,70	7,90	100

En segundo lugar, analizaremos los desplazamientos realizados en Andalucía pasando al menos una noche fuera, tabla 5.20. El porcentaje de andaluces que se desplazan pasando una noche fuera es considerablemente menor que el caso anterior. El 15% se desplaza para asistir a un evento como espectador, el 7% para practicar un deporte en la naturaleza, el 5% para practicar otro deporte y sólo 1,60% para llevar a familiares menores de 16 años.

Tabla 5.20. Desplazamientos en Andalucía pasando al menos una noche fuera

	<i>Ninguna vez</i>	<i>Una vez</i>	<i>Dos veces</i>	<i>Tres o más veces</i>	<i>Total</i>
Asistir a un evento como espectador	85,50	7,10	3,00	4,40	100
Practicar algún deporte de naturaleza (trekking, senderismo, ala delta, rafting..)	92,80	2,70	1,10	3,30	100
Practicar otro deporte	95,00	1,40	0,80	2,80	100
Llevar a algún miembro de la familia menor de 16 años a practicar deporte	98,40	0,50	-	1,10	100

Por último, se estudian los desplazamientos realizados fuera de Andalucía pasando al menos una noche fuera, tabla 5.21. El mayor porcentaje de andaluces que pasan una noche fuera de Andalucía por motivos deportivos lo encontramos en los que asisten como espectadores a eventos deportivos, aproximadamente el 15%. Los que se desplazan para practicar deporte en la naturaleza, son aproximadamente el 2%, seguidos de los que se desplazan para practicar otro deporte, 1,6%. Tan sólo un 0,40% de los andaluces se desplazan fuera de Andalucía, pasando una noche fuera, para llevar a algún familiar menor de 16 años.

Tabla 5.21. Desplazamientos fuera de Andalucía pasando al menos una noche fuera

	<i>Ninguna vez</i>	<i>Una vez</i>	<i>Dos veces</i>	<i>Tres o más veces</i>	<i>Total</i>
Asistir a un evento como espectador	85,40	6,10	2,50	6,00	100
Practicar algún deporte de naturaleza (trekking, senderismo, ala delta, rafting..)	98,10	0,60	0,30	0,90	100
Practicar otro deporte	98,40	0,40	-	1,20	100
Llevar a algún miembro de la familia menor de 16 años a practicar deporte	99,60	0,30	0,20	-	100

6. RESUMEN DE INDICADORES

La Encuesta de Hábitos y Actitudes del los Andaluces ante el Deporte proporciona una valiosa información sobre el comportamiento de la población andaluza en relación con el deporte. En este capítulo se presentan los indicadores deportivos que resumen dicha información y que cuantifican el comportamiento de la población en este ámbito, permitiendo obtener una visión de conjunto de la práctica deportiva de los andaluces.

El diseño del conjunto de indicadores está basado en las propuestas de Wicklin (1994), Mussino (1994) y Mussino (1999), ampliado con las recomendaciones de COMPASS, y adaptado a la realidad española y andaluza.

6.1. Indicadores de demanda deportiva activa

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta se han construido los indicadores de demanda deportiva que se presentan en la tabla 6.1. Estos indicadores se refieren a la demanda deportiva activa, es decir, al grado de práctica deportiva de la población andaluza de 16 años o más. Analizando los valores de estos indicadores se obtiene una descripción sintética de las principales características de los hábitos deportivos de los andaluces en 2007.

Tabla 6.1. Indicadores de demanda activa en Andalucía

<i>Indicador</i>	<i>2007</i>			<i>2002</i>		
	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Total</i>	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Total</i>
Tasa de práctica intensiva (120 o más prácticas anuales)	20,04	14,51	17,22	14,4	9,5	11,9
Tasa de práctica regular (60 a 119 prácticas anuales)	11,97	7,99	9,94	10,3	4,8	7,5
Tasa de práctica irregular (12 a 59 prácticas anuales)	9,48	2,70	6,02	10,1	1,9	5,9
Tasa de práctica ocasional (1 a 12 prácticas anuales o sólo en vacaciones)	5,25	3,38	4,30	8,1	6,4	7,1
Tasa de práctica total (anual)	46,87	28,71	37,60	42,9	22,6	32,4
Tasa de diversificación	1,89	1,42	1,70	1,6	1,3	1,5
Tasa de fidelidad	77,54	67,88	73,47	84,4	80,7	83,1
Tasa de abandono (anual)	13,58	13,58	13,58	7,9	5,4	6,6
Tasa de usuarios de instalaciones públicas	44,04	41,12	42,91	56,8	36,0	50,2
Tasa de usuarios de instalaciones escolares	6,83	7,07	6,92	3,2	8,1	4,8
Tasa de práctica organizada	22,25	41,76	29,87	31,9	43	31,4
Tasa de práctica federada	18,31	4,07	12,76	28,6	5,9	21,5

Es importante tener en cuenta que la práctica deportiva puede realizarse con diferentes grados de intensidad. Siguiendo las recomendaciones del proyecto COMPASS¹ se ha desagregado la tasa de práctica total en las siguientes tasas:

$$\text{Tasa de práctica intensiva} = \frac{\text{Población que realiza 120 o más prácticas deportivas en los últimos doce meses}}{\text{Población total (16 o más años)}} \times 100$$

$$\text{Tasa de práctica regular} = \frac{\text{Población que realiza entre 60 y 119 prácticas deportivas en los últimos doce meses}}{\text{Población total (16 o más años)}} \times 100$$

¹ El proyecto COMPASS (Coordinated Monitoring of Participation in Sports) es una iniciativa impulsada por el Consejo de Europa y diversos organismos deportivos nacionales de los países participantes, que tiene como objetivo homogeneizar criterios para facilitar la comparabilidad de los datos de práctica deportiva de los países europeos.

Tasa de práctica irregular =	$\frac{\text{Población que realiza entre 12 y 60 prácticas deportivas en los últimos doce meses}}{\text{Población total (16 o más años)}} \times 100$
------------------------------	---

Tasa de práctica ocasional =	$\frac{\text{Población que realiza entre 1 y 11 prácticas deportivas en los últimos doce meses (o sólo practica en vacaciones)}}{\text{Población total (16 o más años)}} \times 100$
------------------------------	--

Estas tasas se han calculado usando las frecuencias de práctica de los encuestados que practican deporte.

Tasa de práctica total (anual): la tasa de práctica anual es la suma de las cuatro tasas de práctica deportiva anteriores

$\text{Tasa de práctica total (anual)} = \text{Tasa de práctica intensiva} + \text{Tasa de práctica regular} + \text{Tasa de práctica irregular} + \text{Tasa de práctica ocasional}$

Las estimaciones de estos valores para 2007 muestran que el 17,22% de los andaluces realizan una práctica deportiva intensiva, siendo los hombres quienes presentan un mayor valor en este tipo de práctica, con el 20,04%. En el caso de la práctica regular, los valores por género son de 11,97% para los hombres y un 7,99% para las mujeres. En el caso de la práctica irregular, un 9,48% de los hombres realizan este tipo de práctica, frente a un 2,70% de las mujeres. Comparando con los datos obtenidos en 2002, se aprecia un aumento en la tasa de práctica intensiva, siendo mas destacable el aumento producido en la tasa de practica intensiva de las mujeres que ha pasado de un 9,5% a un 14,51%. La tasa de práctica regular también se ha visto incrementada, aunque de una manera mas moderada, en caso de los hombres el aumento ha sido de casi 2 puntos, y en el de las mujeres 3. La práctica irregular ha permanecido prácticamente estable entre 2002 y 2007, y la práctica ocasional ha bajado de 7,1% en 2002 a 4,30% en 2007.

La tasa de diversificación mide el grado de variedad de la práctica deportiva individual. Se define como el número medio de modalidades deportivas diferentes practicadas por la población practicante.

$\text{Tasa de diversificación} = \text{Media aritmética de la variable "Número diferente de modalidades deportivas practicadas por la población que practica deporte"}$
--

En 2007 el valor estimado para esta tasa de diversificación es de 1,7, para los hombres este indicador toma un valor de 1,89, mientras que para las mujeres es de 1,42. Si comparamos estos valores con los obtenidos en 2002 observamos que la tasa total ha aumentado ligeramente (1,5 en 2002 y 1,7 en 2007). En el caso de las mujeres, este indicador ha pasado de valer 1,3 en 2002 a valer 1,42 en 2007, para los hombres el aumento ha sido ligeramente mayor, el indicador ha pasado de un valor de 1,6 en 2002 a un valor de 1,89 en 2007.

La tasa de fidelidad muestra, desde un punto de vista dinámico, la continuidad de la población en la práctica deportiva. Se ha definido como el porcentaje de población que practica deporte tomando como referencia la población que practica deporte o practicaba y lo ha abandonado.

$$\text{Tasa de fidelidad} = \frac{\text{Población que practica deporte}}{\text{Población que practica deporte} + \text{Población que no practica deporte pero practicaba}} \times 100$$

Según los resultados de la encuesta, el 73,47% de los andaluces que practicaba deporte sigue haciéndolo, encontrándose una diferencia de casi 10 puntos entre el valor de esta tasa en el caso de los hombres y las mujeres, pues el 67,88% de las mujeres de 16 años o más continúa haciendo deporte, mientras que el 77,54% de los hombres siguen practicándolo. Este indicador también ha caído con respecto al año 2002, en este año la tasa de fidelidad era del 83,1%.

Como contraposición a este indicador se calcula la tasa de abandono anual, que mide la proporción de población practicante que abandona la práctica en los últimos doce meses.

$$\text{Tasa de abandono anual} = \frac{\text{Población que practicaba deporte y no lo hizo en los últimos doce meses}}{\text{Población total (mayor de 16 años)}} \times 100$$

Este indicador muestra que el 13,58% de los andaluces ha abandonado la práctica deportiva. Este valor supone un aumento de 6 puntos con respecto al 2002, año en el que la tasa de abandono era del 6,6%.

Tasa de usuarios de instalaciones públicas: Mediante este indicador se estima el grado de uso de las instalaciones públicas por parte de la población practicante. Se define como

$$\text{Tasa de usuarios de instalaciones públicas} = \frac{\text{Practicantes que usan habitualmente instalaciones públicas}}{\text{Población que practica deporte}} \times 100$$

La tasa de usuarios de instalaciones públicas ha bajado casi 8 puntos del año 2002 al año 2007, pasando de 50,2% a 42,91%, sin embargo, en el caso de las mujeres esta tasa ha aumentado 5 puntos, en 2002 el 36% de las mujeres que hacían deporte usaban instalaciones públicas, mientras que en 2007 esta tasa es del 41,12%. En el caso de los hombres esta tasa ha bajado más de 12 puntos, pasando de 56,8% en 2002 a 44,04% en 2007.

Tasa de usuarios de instalaciones escolares: Este indicador refleja el grado de uso de las instalaciones deportivas escolares por parte de la población general.

$$\text{Tasa de usuarios de instalaciones escolares} = \frac{\text{Practicantes que usan habitualmente instalaciones escolares (públicas o privadas)}}{\text{Población que practica deporte}} \times 100$$

En el caso de la tasa de usuarios de instalaciones escolares, el valor estimado en 2002 era de un 4,8%, pasando a 6,92% en 2007. Distinguiendo en función del género, se observa que la tasa masculina ha bajado un punto (de 8,1% a 7,07%), mientras que en el caso de la tasa femenina ha aumentado más de 3 puntos. En 2002, el 3,2% de las mujeres que hacían deporte usaban instalaciones escolares, mientras que en el año 2007 esta tasa es de 6,83%.

Tasa de práctica organizada:

$$\text{Tasa de práctica organizada} = \frac{\text{Población que practica deporte fundamentalmente como actividad de un club, organización, federación, centro de trabajo o estudios que usan habitualmente instalaciones públicas}}{\text{Población que practica deporte}} \times 100$$

La tasa de práctica organizada ha pasado de tener un valor de 31,4% en el año 2002 a tener un valor de 29,87% en el año 2007. Diferenciando por género, en el caso de las mujeres esta tasa

ha bajado ligeramente (de 43% a 41,76%) mientras que en el caso de los hombres la bajada ha sido de casi 10 puntos (de 31,9% a 22,25%).

Con respecto al deporte federado, la tasa de práctica federada muestra el porcentaje de población practicante que posee licencia federativa.

$$\text{Tasa de práctica federada} = \frac{\text{Población que practica deporte y posee licencia federativa}}{\text{Población que practica deporte}} \times 100$$

Para los andaluces de 16 años o más, este indicador presenta un valor del 12,76%, siendo el colectivo masculino el que presenta un mayor valor, más del 18% de los hombres que practican deporte tienen una licencia federativa, en el caso de las mujeres este porcentaje es sólo el 4,07%. Con respecto a 2002 esta tasa ha caído a casi la mitad, en 2002 el 21,5% de los andaluces que hacía deporte, tenía licencia federativa.

6.2. Indicadores de demanda deportiva pasiva

Así como en el apartado anterior se ha reflejado la práctica deportiva activa de la población mediante unos indicadores de demanda de actividad deportiva, en este apartado se presentan indicadores que miden la demanda de deporte en los medios de comunicación y de deporte como espectáculo, y que por oposición a la anterior, se denomina demanda deportiva pasiva.

En la tabla 6.2 se muestran los valores de los indicadores de demanda pasiva elaborados para Andalucía, con referencia temporal correspondiente a los años 2007 y 2002.

Tabla 6.2. Indicadores de demanda deportiva pasiva en Andalucía

<i>Indicador</i>	<i>2007</i>			<i>2002</i>		
	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Total</i>	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Total</i>
Demanda deportiva televisiva semanal (horas/semana)	3,61	1,44	2,51	4,1	1,4	2,7
Demanda deportiva radiofónica semanal (horas/semana)	2	0,38	1,17	2,2	0,4	1,3
Demanda de prensa deportiva semanal (%)	52,76	12,09	31,99	29,5	4,6	16,7
Demanda de espectáculos deportivos semanal (%)	9,57	2,53	5,98	12,0	3,1	7,4

Los indicadores estimados muestran como se distribuye la demanda de deporte en los medios de comunicación en Andalucía. La demanda de espacios deportivos en televisión y en radio se ha cuantificado mediante la demanda media en horas/semana:

$$\text{Demanda deportiva televisiva semanal} = \frac{\text{Número total de horas de consumo deportivo en televisión a la semana}}{\text{Población total (16 años y más)}}$$

$$\text{Demanda deportiva radiofónica semanal} = \frac{\text{Número total de horas de consumo deportivo en radio a la semana}}{\text{Población total (16 años y más)}}$$

Los indicadores estimados en la tabla 6.2 muestran que la demanda de espacios televisivos en el medio televisivo es mayor que en el espacio radiofónico, los andaluces ven 2,51 horas a la semana de espacios deportivos en televisión, mientras que en el caso de la radio, oyen espacios deportivos durante 1,17 horas a la semana. Atendiendo al género, las mujeres dedican 1,44 horas a la semana a ver espacios deportivos en televisión, mientras que los hombres dedican 3,61 horas. En el caso de espacios deportivos radiofónicos, las mujeres dedican 0,38 horas a la semana a estos espacios, mientras que los hombres dedican 2 horas a la semana.

En los medios escritos se ha cuantificado la demanda mediante el porcentaje de la población que lee la prensa deportiva al menos una vez a la semana:

$$\text{Demanda de prensa deportiva semanal} = \frac{\text{Población que lee la prensa deportiva al menos una vez a la semana}}{\text{Población total (16 años y más)}} \times 100$$

Este indicador toma el valor de 31,99% en 2007, lo que supone casi el doble del estimado en 2002 (16,7%). De nuevo se encuentran importantes diferencias de género en este indicador, dado que en 2007 entre los hombres la tasa de lectura semanal de prensa deportiva supera en más de 40 puntos a la tasa entre las mujeres.

Por último, para evaluar la demanda semanal de espectáculos deportivos también se ha acudido al porcentaje de población que asiste al menos una vez a la semana a espectáculos deportivos:

$$\text{Demanda de espectáculos deportivos semanal} = \frac{\text{Población que asiste al menos una vez a la semana a espectáculos deportivos}}{\text{Población total (16 años y más)}} \times 100$$

El valor de este indicador en 2007 indica que el 5,98% de la población andaluza de 16 y más años asiste al menos una vez a la semana a espectáculos deportivos. Esta cifra supone una ligera caída respecto a la estimada para 2002 (7,4%). Este indicador también presenta importantes disparidades entre la población masculina y la femenina. En 2007 la tasa de demanda semanal de espectáculos deportivos entre el colectivo masculino es casi cuatro veces superior a la estimada para la población femenina.

7. CONCLUSIONES

- De las actividades de ocio, el hacer deporte y el ver deporte han perdido peso con respecto al año 2002, sin embargo el andar y pasear se ha posicionado como la tercera actividad en el tiempo de ocio, después de estar con la familia y ver la televisión.
- La tasa de práctica ha aumentado 5 puntos con respecto al año 2002, pasando del 32,4 % al 37,6% en el año 2007.

Las variables género, edad y nivel de estudios influyen en la tasa de práctica:

- Los hombres practican el doble que las mujeres. Aunque en los últimos cinco años la tasa de práctica femenina ha registrado un incremento mayor que la tasa de práctica masculina.
 - Los jóvenes presentan una mayor tasa de práctica, tasa que disminuye cuando aumenta la edad.
 - Los andaluces con estudios superiores (secundarios o universitarios) son los que presentan mayores tasas de práctica deportiva.
- La edad media a la que se comienza la práctica deportiva es de 17 años, existiendo una gran diferencia entre los hombres, cuya edad media de comienzo es de 14 años, y las mujeres, que comienzan aproximadamente a los 21. Si estudiamos como se distribuye esta variable según el género se obtiene que el 72% de los hombres y el 52% de las mujeres comienzan a practicar deporte antes de los dieciséis años. El inicio a la práctica de actividades físico-deportivas a edades altas es más frecuente entre las mujeres que entre los hombres.
 - El 13,6% de los andaluces mayores de 16 años abandonó la práctica deportiva en los últimos doce meses. La edad media de abandono ha sido de 29 años y más de la mitad de los que han abandonado practico más de 6 años antes de dejarlo. Al analizar como se distribuye la edad de abandono según género, se obtiene que para las mujeres el mayor porcentaje de abandono se produce entre los 16 y 25 años, mientras que para los hombres el máximo se alcanza entre los 26 y los 45 años.
 - Las razones señaladas en mayor medida para justificar el abandono de la práctica deportiva son “*Salía muy cansado o muy tarde del trabajo*” (40,74%) y “*Por obligaciones familiares*” (35,32%).

- La gimnasia de mantenimiento, el step, el yoga, el pilates, etc., se sitúan por delante del fútbol, fútbol 7 y el ciclismo, en los deportes más practicados. La natación recreativa sigue manteniendo una buena posición. Teniendo en cuenta el género de los practicantes encontramos que, mientras los hombres prefieren deportes de equipo y competitivos como el Fútbol, fútbol 7 y el fútbol sala, las mujeres presentan porcentajes más altos en la práctica de deportes individuales y no competitivos orientados a la mejora de la forma física y la salud, como la gimnasia de mantenimiento, aeróbic, step, yoga, pilates etc y natación
- Cinco de cada diez andaluces que practican actividad física o deporte lo hacen al menos tres veces a la semana.
- Siete de cada diez andaluces que hacen deporte, lo hacen por su cuenta.
- Habitualmente, para practicar deporte, los andaluces usan instalaciones y espacios públicos. Con respecto a otro tipo de instalaciones, destaca que las mujeres usan más que los hombres las instalaciones de un club privado.
- Las instalaciones deportivas que se perciben cerca de casa son los campos de fútbol y los polideportivos cubiertos y el grado de satisfacción con respecto a estas instalaciones es superior a 6.
- En la práctica deportiva de los andaluces no se observa una fuerte estacionalidad, ya que la mitad de los mismos practican deporte en todas las épocas del año por igual.
- Más de la mitad de los que practican deporte (casi 6 de cada 10) lo hacen de forma organizada, ya sea como abonado de una instalación deportiva pública o privada o usuario de un servicio público. Los servicios deportivos municipales son los que recogen al mayor número de abonados y usuarios en el ámbito público, y en el ámbito privado, los centros deportivos o gimnasios.
- Más de la mitad de los andaluces practican deporte con sus amigos y amigas y una cuarta parte confiesa hacerlo la mayoría de las veces solo.
- Poco más de uno de cada diez andaluces que practican deporte dice tener licencia federativa, distinguiendo por género se aprecia una gran diferencia entre hombres y mujeres
- El andar o pasear para mantener la forma física se hace cada vez más habitual entre los andaluces mayores de 16 años, 6 de cada 10 confiesan practicarlo, haciéndolo la mayoría de ellos todos o casi todos los días.
- La mayoría de los hogares andaluces, tienen algún artículo destinado a la práctica deportiva. El artículo más común es la bicicleta.

- Los andaluces, hacen deporte principalmente por hacer ejercicio físico y porque les gusta. Entre los motivos de práctica deportiva estudiados, mantener y/o mejorar la salud es el que más ha aumentado en los últimos años. Los motivos relacionados con el carácter lúdico del deporte, son más señalados por los hombres, mientras que los relacionados con la salud y el físico son más señalados por las mujeres. Por grupos de edad, los más jóvenes señalan en mayor medida motivos relacionados con el carácter lúdico del deporte y porque les gusta, mientras que los mayores se inclinan por los motivos relacionados con la salud.
- Los motivos más frecuentes para no realizar actividades físico-deportivas son la falta de tiempo, no les gusta y las obligaciones familiares.
- Entre la población andaluza que ha abandonado la práctica deportiva, las dos causas más frecuentes de abandono son, salir muy cansado o muy tarde del trabajo y las obligaciones familiares. Encontramos diferencias significativas entre los motivos de abandono de hombres y mujeres, ya que para ellos la causa más señalada es salir muy tarde o cansados del trabajo y para ellas son las obligaciones familiares.
- Entre la población andaluza que practica deporte, sólo el 13,50% afirma haber participado en alguna competición deportiva (federada o no federada). Los hombres con edades comprendidas entre los 16 y 25 años y con estudios de secundaria, son los que presentan porcentajes más altos de participación en competiciones deportivas. Estas competiciones son mayormente de ámbito local y provincial.
- Más de la mitad de la población andaluza considera que su forma física es excelente o buena. El porcentaje de personas que valoran su forma física positivamente, es mayor entre la población que practica deporte y aquella que desempeña trabajos que implican movimiento, pero no grandes esfuerzos físicos.

- Más de la mitad de los andaluces muestra interés por el deporte, de ellos, el 17 % lo practica suficientemente, el 21% lo ha abandonado y el 20% no lo practica tanto como quisiera. Los hombres de 16 a 25 años con estudios universitarios son a los que más le interesa el deporte y lo practican suficientemente.
- Casi la mitad de la población andaluza considera que las instalaciones que se encuentran cercanas a su casa son suficientes. Los hombres jóvenes, con estudios superiores y practicantes, son los que más descontentos están con las instalaciones cercanas a su casa, considerándolas insuficientes.
- De los andaluces que practican deporte o actividad física, 6 de cada 10 no utiliza ningún servicio o actividad deportiva ofrecida por el ayuntamiento de su localidad. La actividad municipal más utilizada por los andaluces son las actividades dirigidas. Las que cuentan con mayor afluencia son las que tienen que ver con el mantenimiento físico y los programas de actividad física para mayores.
- 6 de cada 10 andaluces no han asistido a ningún espectáculo deportivo en el último año. De los andaluces que han asistido a espectáculos deportivos, 8 de cada 10 han comprado entradas para algún espectáculo relacionado con el fútbol.
- Los andaluces dedican 2,51 horas semanales a ver programas deportivos emitidos por televisión. Si atendemos al género, observamos que los hombres dedican el doble de horas que las mujeres en ver programas deportivos.
- Los andaluces dedican casi 1,2 horas semanales a oír programas deportivos emitidos por radio. Podemos decir que el perfil del oyente andaluz de programas deportivos emitidos por radio es de un hombre, con edad comprendida entre los 26 y 45 años y con estudios secundarios.
- Aproximadamente 6 de cada 10 andaluces no leen nunca o casi nunca la prensa deportiva. En Andalucía los lectores diarios de prensa deportiva son hombres de 16 a 25 años, con estudios secundarios.
- Los lectores diarios de las páginas deportivas en los periódicos son hombres con estudios secundarios.
- Ocho de cada diez andaluces no leen nunca o casi nunca revistas deportivas.
- Dos de cada tres andaluces han realizado tres o más desplazamientos de un día, en el último año, para asistir como espectadores a un evento deportivo.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

García Ferrando, M. (1986): *Hábitos deportivos de los españoles. Sociología del deporte*, Consejo Superior de Deportes, Madrid.

García Ferrando, M. (1991): *Los españoles y el deporte, 1980-1990*, Consejo Superior de Deportes, Madrid.

García Ferrando, M. (1997): *Los españoles y el deporte, 1980-1995*, Consejo Superior de Deportes, Madrid.

García Ferrando, M. (2001). *Los españoles y el deporte: práctica y comportamiento en la última década del siglo XX. Encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles, 2000*. Consejo Superior de Deportes, Madrid.

García Ferrando, M. (2005). *Posmodernidad y deporte: Entre la individualización y la masificación. Encuesta sobre hábitos deportivos de los españoles 2005*. Consejo Superior de Deportes, Madrid.

Gratton, C. (1994): "International comparisons of sport participation. A case study of Great Britain and the Netherlands", en *Improving Evaluation of Sports Through Statistics*, CONI, Roma, 1994.

Gratton, C. y Taylor, P. (1985): *Sport and Recreation*, E. and F.N. Spons., Londres

Gratton, C. y Taylor, P. (1991): *Government and the Economics of Sports*, Longman, Harlow.

Gratton, C. et al (1999), *COMPASS'99. Sports participation in Europe*. CONI. UK Sport, Sport England. Reino Unido.

Mussino, A. (1994) "The Sport System in Italy, Statistical Tools for the Analysis of Supply and Demand", en *Improving Evaluation of Sports Through Statistics*, CONI, Roma, 1994.

Mussino, A. (1999): "Conceptual and operational problems in measuring participation in sports", en 52nd International Statistical Institute Meeting, Helsinki, 1999.

Otero, J. M., et al (2000). *Estudio socioeconómico del deporte en Andalucía 1998-1999*. Consejería de Turismo y Deporte, Sevilla.

Otero, J. M., et al (2002). *Hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte (2002)*. Consejería de Turismo y Deporte, Sevilla.

Orsini, S. (2001): *Cultura, socialità e tempo libero. Indagine Multiscopo sulle famiglie "Aspetti della vita quotidiana" Anno 2000*. Istituto Nazionale di Statistica, Roma.

Sport England (1999): *Basic Facts About Sports*, Information Centre of Sport England, Londres.

Wicklin, B. (1994): "Statistical analysis of the sports and recreational sector. Methodological and operational problems from the Swedish point of view", en *Improving Evaluation of Sports Through Statistics*, CONI, Roma, 1994.